

# 農會超市提昇營運競爭力 迎接未來新挑戰

●農業委員會

爲因應目前零售通路業界之激烈競爭，農委會每年均舉辦農會超市營運競爭力競賽，期藉由評鑑及競賽，全面提昇農會超市經營體質，滿足消費大眾之需求，並提昇整體營運競爭力。

農委會自七十三年起相繼輔導農民團體設立生鮮超市，其在台灣地區零售通路業界已佔有重要之地位，惟近年來各民營連鎖超市、量販店等相繼出現及國內景氣持續低迷，經營受到極大競爭及挑戰。多年來各級農會超市對於農產品促銷、開拓銷售通路及協助政府穩定物價等發揮極大功能，如國產大宗蔬果及蒜頭、洋蔥、糯米等，均以綿密之行銷機制，全面連鎖促銷各項產品，有效發揮產銷合作及穩定物價之功能，並造福消費大眾及維護農民收益。農會超市爲農政單位能掌控之直銷通路，亦爲因應加入WTO後政府能主導之有力行銷管道，爲因應未來國內農業可能逐漸遭受之衝擊，加強拓展國產農產品之銷售通路爲當務之急，有鑑於此，農委會近年來加強舉辦農會超市營運競爭力競

賽，藉由舉辦評鑑，促進各農會超市間之良性競爭，並透過主管人員及幹部之交流與觀摩，全面提昇各級農會超市之經營效率。

基於秉持「掌握通路即掌握市場」之原則，具有深厚資源之農會超市，理應積極創新並加強業務，提昇其營運競爭力，以爲國產農產品開拓更寬廣之銷售空間，同時應以追求滿足消費者一次購足之需求爲目標，加強服務品質，才能於零售通路業界立於不敗地位。辦理競爭力競賽的目的是爲讓農會超市員工認清自身肩負之任務，並改進各項缺失，以全面提昇服務品質贏得消費者之信任，並能迎接業界各連鎖通路之競爭與挑戰。尤其近年來基層金融之問題層出不窮，部分農會信用業務經營績效不佳已成爲社會關注的焦點，未來各級農會如無信用業務，則供銷業務中生鮮超市之經營，將是農會營收之主要來源，亦爲農會永續經營之重要事業，設立生鮮超市並加強輔導，將是農委會持續之施政重要措施。 ■