

農委會舉辦「發現台灣農業之美」系列活動

● 農委會

行政院農業委員會為使國人瞭解及支持本土農業，特於六月二十九日至七月二十五日與國立藝術教育館及台灣省農會共同策劃辦理「發現台灣農業之美——迎接WTO挑戰」特展。

為展現全民產業圖象的理念，農委會自本年初即邀請各縣市專業畫家、插畫家、攝影家約150位，共創作200多件作品，分別以「勞動人物之美」、「花卉之美」、「蔬果之美」、「田園之美」、「圖畫書與台灣農業之美」及「兒童畫筆下的台灣農業之美」六大主題，展現「台灣蔬果花卉真美麗，清香可口人人愛」及「休閒農場好山水，全民度假逗陣來」的潛在商機與價值，以融合藝術創作與產業發展，宣導我國加入WTO後農業產業與消費轉型的新觀念。

發現台灣農業之美特展活動，自六月二十九日至七月二十五日，假國立台灣藝術教育館與中正藝廊同步展出。其中最值得注目的作品，包括前輩畫家林玉山1936年日治時代的〈改良蔗作海報〉；1950年代楊英風任職農復會時期，為《豐年》雜誌擔任美術編輯期間所創作之系列插畫、版畫、雕塑之代表作；所有展出作品並集結為「發現台灣農業之美」特展專輯，水墨畫家鄭善禧教授也特別為該專輯揮毫題款，使之成為台灣農

業與藝術結合的經典作品，極具歷史意義。同時配合該項活動，由國立藝術教育館舉辦全國兒童及青少年「彩繪故鄉農場與花果之美」繪畫比賽，參賽者達萬餘人，共計評選特優15名，優選50名，將於開幕時頒獎。

此次活動特別設計「全民簽署WTO許願條」、「看地圖，尋找台灣花果之鄉」、「親子DIY創意盆栽展」以及相關WTO演講、座談活動，期能在暑假期間廣邀家庭親子與學校師生，共同參與此一結合藝術、產業與人文教育的活動。並於展期之週休假日，於希望廣場舉辦「假日花果嘉年華會」農產品展售促銷活動，以芒果、荔枝、鳳梨、良質米、水梨、西瓜等為促銷主題，期以活絡展覽熱潮。

2002年我國加入WTO後，是台灣農業蛻變的新契機；在全球化現代潮流中，如何凸顯個別差異的文化特色，正是台灣新產業、新文化所要挑戰的目標，「發現台灣農業之美」特展活動，正可讓「台灣本土農業及藝術」融合，並且開創農業的新價值，歡迎大家一起來參與這場盛會，農委會特別對參與此次特展之教育部、文建會、國立台灣藝術教育館、台灣省農會及策展人蘇振明教授的全力協助與辛苦，表示感謝。 ■