

發展休閒農業 再造農業新契機

●農委會

台灣農業正面臨加入世界貿易組織之小農經營調適困難的問題，為紓緩市場開放之衝擊，農委會正推動農業策略聯盟，以整合我國農業既有之競爭優勢與核心技術，透過同業與異業聯盟，有效整合農業知識、文化、旅遊等資源，使農業得以升級成具競爭力之產業。

依資策會最新統計台灣地區上網人口，截至今年七月止已逾七百萬大軍，利用網際網路搜尋各項資訊，已成為國人重要取得資訊管道之一。農委會因此委託中華地理資訊學會開發休閒農業資訊服務網，期利用網際網路提供消費大眾休閒農業資訊，強化台灣地區休閒農業發展。

休閒農業資訊服務網之設計，以有效利用田園景觀、自然生態及環境資源等，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化等相關產業之資源，提供國人對農村生活體驗的知性旅遊。網站主要內容涵蓋森林旅遊、田野風光、教育農園、休閒漁業、牧場風情、農特產品、地方農業文化、餐飲住宿、醫療、交通及天氣等整合資料。

此外，本網站更提供360度環

景瀏覽、最新消息、電子報訂閱、資訊撮合系統、線上活動發起、複合式旅遊資訊查詢、線上意見交流、旅遊情報、農民自我推銷網站等互動式功能設計，可DIY動態規劃適合個人的旅遊行程路線，或選取合適的套裝行程商品。為突顯休閒農、林、漁、牧業隨季節的變化而展現不同的景緻，本網站更擁有具季節特色的「時令推薦」功能，運用資料庫管理介面，設定每月播放主題，滿足消費大眾對休閒旅遊多樣多變的需求，本網站第一階段建置將於九十年十一月完成，以參加十二月中旬之台北國際旅遊展。

休閒農業是台灣未來農業轉型的一項重要經濟活動，它結合農業之生產、生態與生活的三生活動，是藉由發展農業休閒事業帶動具有地方特色農業相關產業，繁榮地方經濟，促使農業永續發展。 ■