

因應加入世界貿易組織 積極推動農業策略聯盟

●農委會

我國農業面臨加入WTO，小農經營調適困難，國內農產品價格偏低，國內外農業相關資訊不易精準掌握等問題，為紓緩市場開放之衝擊，農委會正積極推動農業策略聯盟，以整合農業既有競爭優勢與核心技術、資源，透過同業與異業聯盟，以提升農業整體競爭力，建構農業的安全防護網、經濟軟堤防，協助解決農產品產銷失衡，並穩定農產品價格，確保農家收益。

農委會為全面推動農業策略聯盟，已於八十九年十一月輔導農民團體及相關業者成立台灣農業策略聯盟發展協會，並於內部成立農業策略聯盟輔導小組，以利輔導推動。農委會內部之農業策略聯盟輔導小組，係由主任委員擔任總召集人，親自督導農業策略聯盟各項工作之方向與進度。農業策略聯盟輔導小組之下設組織輔導、產銷聯盟、加工聯盟及休閒農業聯盟等分組，分由三位副主任委員及主任秘書擔任分組召集人，相關業務主辦單位及相關試驗改良場所負責各項規劃與執行工作。

農委會為確保策略聯盟按預期計畫進度推動，輔導小組已依規劃每月定期召開一次會議，以控管各分組之進度與運作方式，各分組亦依據分工項目，進行各項規劃與協調聯繫工作，期儘速獲得農業相關單位及人員之重視，俾利形成共識，全員參與推動。

農委會除積極推動相關業務之策略規劃與行動計畫擬定外，宣導農業策略聯盟之觀念與做法，亦為推動之

初所必須積極進行之工作。因此，針對農業行政與推廣人員輔導之需要，規劃編製「策略聯盟觀念宣導手冊」第一輯，已於七月初出版；同時，預計於八月間完成編印宣導手冊第二輯，以利一般農民參考使用。此外，亦由各地區改良場分別於桃園、台中、台南、台東及花蓮等地區，完成舉辦農業策略聯盟說明會，針對地方政府、農民團體及產銷班代表等，進行觀念之宣導與相關疑義之解說。

農委會特別強調，九十年度推動農業策略聯盟之基礎工作，無論是休閒農業聯盟之一鄉一休閒農漁園區計畫或休閒農業聯盟資訊服務網之規劃建置、產銷聯盟轄下芒果聯盟之國內外貿易運作、文旦聯盟預擬九十年期文旦之產銷規劃，或加工聯盟所規劃推動之共同品牌等，均已大致完成各分工項目計畫之規劃與研提並積極推動中，其中休閒農業策略聯盟資訊服務網預計於九十年十一月可完成初步建置，以參加十二月之國際旅遊展，芒果聯盟亦積極推動芒果行銷，已接獲數百箱訂單，即日起進行芒果之促銷專車等全面促銷工作。另為擴大農業界對於推動農業策略聯盟工作之支持與參與，農委會將分別於各縣市舉辦共識凝聚與實務操作等相關訓練活動，冀能透過地方相關人員之參與及共識之凝聚，達成自發性組織或團體之形成，俾利地區農業及其關聯產業之發展。 ■