

蔬果用自動貼標籤機觀摩會

文、圖/葉翠櫻

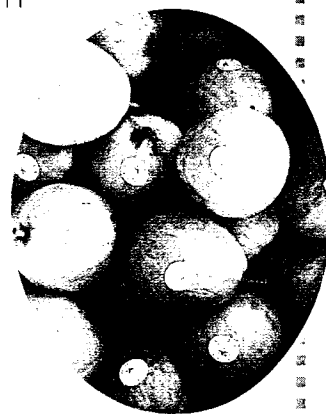
目前國內進口的水果都有貼標籤，使消費者很容易知道產地何處、品質優良否，相較國產的蔬果貼標籤並未普遍，品質良莠不齊，水準無法提昇，加入WTO勢必遭受進口水果的影響。同時，行政院農業委員會提出「科技、資訊、品牌」的產業發展策略，以及「吉園圃」標章推行後，貼標籤更是蔬果生產者的一項重要工作。



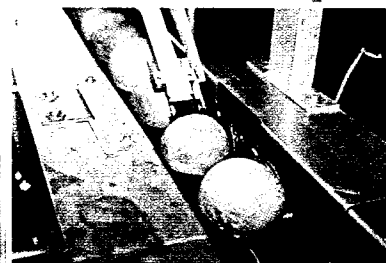
▲張金發先生向農友介紹本機性能

現在國產蔬果若有貼標籤者，仍以人工為主，增加勞力成本，無法降低國產蔬果售價。本場研究人員乃極力研製改良蔬果自動貼標籤機，使農產品建立品牌及責任制，讓消費者容易確認選購，提高蔬果品質及增加售價。

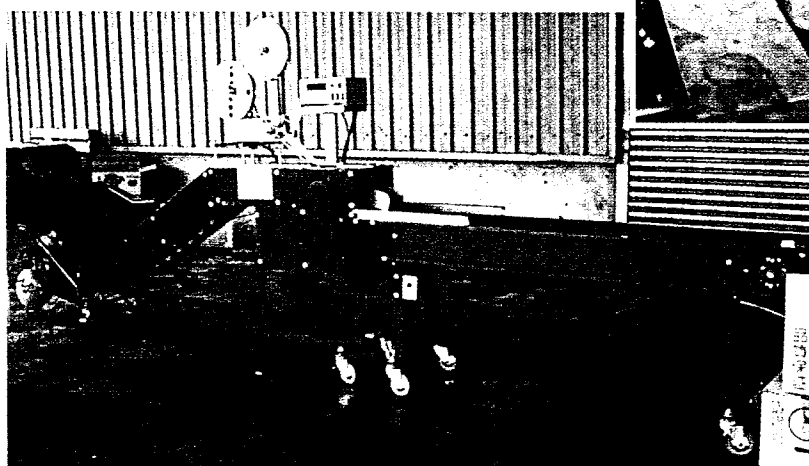
本機適用於番茄、甜椒、柑桔、芭樂、梨、芒果等蔬果，標籤的內容及形狀可配合不同的蔬果而設計使用。



▲貼上標籤的芭樂



▲貼標籤作業



▲蔬果用自動貼標籤機全貌