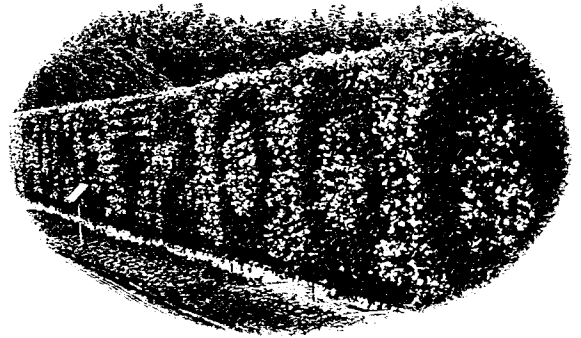


花卉與園藝建設應用

# 花卉區一

## 都會區草花應用立體花園



◎ 吳麗春、陳昌岑、傅仰人

▲ 垂直立體花牆為革命性之新產品

### 一、前言

桃園縣鄰近大台北都會生活區的地緣優勢，使得桃園縣內其他農業生產地位重要性日漸衰退的今天，唯獨草花產業蓬勃發展，目前桃園縣是國內草花最主要，也是最重要的產區。

因之本次全國運動會，配合展出的農業科技成果展，花卉戶外展示，選定桃園縣的花卉特產之一的草花為主，提出都會草花立體花園的概念，因應都會生活空間日益緊縮，綠化空間窘迫的困境，以創造草花立體化應用的流行趨勢。

### 二、立體化應用的優勢

立體化應用具節省空間及景觀變化豐富的優點，對可綠化空間日益狹小的都會區是一大突破。經常參觀花展的人一定也記得大阪花與綠萬博時，戶外展出的部份，當時就標榜立體化是未來都會綠化美化的潮流趨勢。而立體化應用對花卉產業

而言，最大的利基當屬因立體化而達到增量消費的目的，一般來說立體化後的用花量，最少可能是平面的三到十倍以上，實在是很實際又有效的花卉促銷。

### 三、六個立體化的發展可能性

因此本場藉由農展的機會，將有限可貴的經費，全力用於草花立體化可能性的嚐試，包括垂直立體花牆，圓形、方形及三角形花柱，利用涼亭拱門等現有的庭院設施，配合草花立體化應用的概念進行改善，綠雕架構的應用，立體快速造景法，及以草花組合盆栽的應用，利用容器及株高增加平面設計花壇的變化及打破都會區缺乏可植生綠地的限制。共六個在都會區可能施行的草花立體化方案。

### 四、立體花牆

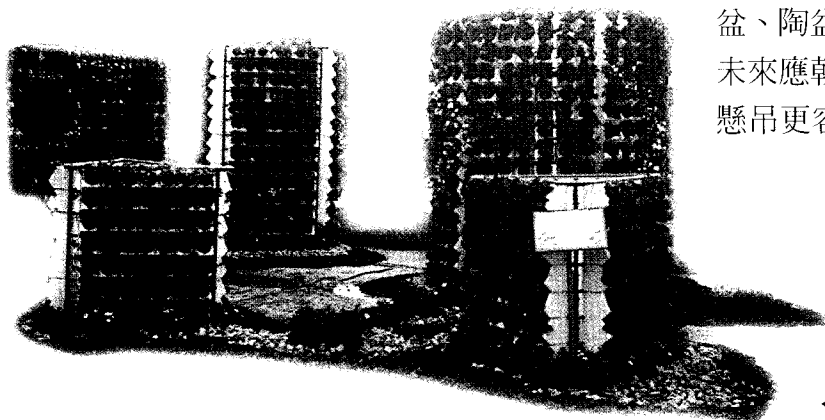
立體花牆的特色是節省空間及賦予欣賞者震撼的視覺效果，是未來都會綠化美

化環境的主流趨勢，亦適合居家美化壁面。傳統上花牆的開發甚緩，因為往往很難兼顧造型、施工及管理方便的要求，因此過去的花牆，都只在配合展覽短暫出現。

本次為農展特別設計的花牆，為原始模型，但具有基本的定時灌溉，以解決花牆灌溉不易的缺失，對延長花期及降低美化環境成本成效極佳（成熟模式開發設計專利申請中）。其特色為設計應用彈性大、可垂直施工、包含完善之灌溉系統，室內、外均可適用，為國內立體化應用之革命性新產品。規格化產品將於3月三峽花展正式展出。

### 五、立體花柱

立體花柱的優點為四面皆可觀賞及突破草花平面應用的缺失。本次展出的花柱與花牆使用的基本單位是相同，配合不同的基座即可任意造型，成本低廉。圓形的直徑應不小於2米，其他幾何圖形則無限制。立體花柱可作為景觀的視覺焦點，以列柱的方式表現效果亦佳。



◀ 花牆亦可變化為花柱

花柱的施工單位與花牆是共用，唯附屬的基礎架構不同，圓形花柱無交界面的死角，表現優於其他形狀，或是當設計成方形及三角形時，尺寸應加大，可消弭死角的過於明顯的缺點。

### 六、草花組合盆栽

組合盆栽是近年歐美、日本流行的花卉應用，強調組合設計，推崇為“活的花藝”，肯定高層次的草花的應用推廣價值。

草花適合室外栽培，在都會區普遍生活空間不足的缺點，將草花設計成組合盆栽，並搭配大小容器以組群方式放置，配合株高的變化，即使是消費者也很容易自己打造理想中有立體感的容器花園。

### 七、居家草花立體庭院

一般都會居家的庭院狹小，立面空間的利用，是打破水泥叢林刻版印象的有效方法。草花的成本低廉，色彩、型態及季節的變化均極豐富。壁面的應用，傳統以半壁花籃最實用，現有的流通商品極多，消費者可到花市選購，如鐵絲椰纖籃塑膠盆、陶盆或以廢輪胎改裝，均相當實用。未來應朝向開發模組化的壁架，讓容器的懸吊更容易。

綠雕是利用鐵絲網、水草、培養土、鐵鋁管或其他架構設計成一非傳統的栽培容器，再將植物種上，造型可隨心設計，是綠雕最有趣的地方，創造新的視覺焦點是它最大的優點。然而適合種植草花的綠雕，需要設計一些空間較大的植槽。綠雕以手工製作，耗費的工時，遠遠超乎想像，尤其大型化，省工、牢靠的安全的架構，值得開發。



▲綠雕是突破傳統平面式表現的立體應用

### 九、草花快速立體造景

草花價廉物美色彩濃厚是草花最大的特色，亦是創造景觀變化最佳的材料，草花的株型低矮，對土層的環境條件要求較低，因此是最符合快速造景，最快又符合實際的素材，即使是水泥地，亦能以低廉的成本又不必破壞現有的建築結構，憑空創造花團錦簇的典型。尤其是開發立體架構的搭配應用，則可為快速有效的打破單調的平面限制，創造豐富的表情。

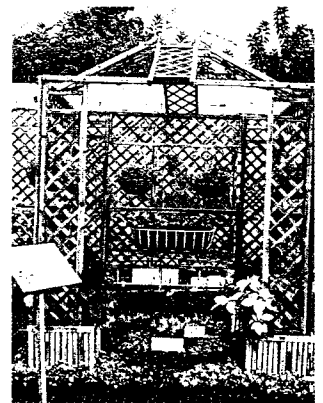
本次草花快速造景為新屋班李肇房設計，以鐵絲圓盤、鍍鋅鐵管及L型鋼筋這些簡單的材料，就能架構出令人驚豔的畫

面。唯缺少灌溉配件，有興趣開發之國內廠商，不妨再努力一下。

### 十、結語

國內草花的產量高達四千萬盆，是近年國內增加最快的花卉作物。然而國內幾乎95%的草花，都集中消費於大宗公共景觀工程用，目前草花產業，欲跳出傳統消費變成家庭消費，提供機能性草花應用，以提昇草花服務消費應用層次，讓草花突破被定型於地被式花壇應用的限制，這些都是將草花應用朝立體化發展產生衍生的新競爭力。

由此也更能發現草花立體化應用，對豐富草花應用空間，及提昇草花應用價值，不管對象是公共空間或家庭消費，都是經由這次展出肯定立體化是未來草花產業最值得投入研發的週邊應用方向。



▲成品化之涼亭、木器，不失為簡便之立體化方案。



◀草花組合盆栽可打破平面花壇的呆板