

健康有氧活力四射 國產水果大放異彩

■農委會

行政院農業委員會為提昇農業產業競爭力，自八十七年度起輔導國產蔬果建立品牌，並推動品質認證制度，至今已有具體成果，已於十二月二十九日在農委會大禮堂舉辦「第一屆國產優良品牌水果品質認證授證典禮」，計有燕巢鄉農會等四處農民團體獲得農委會之品質認證。

本項品質認證作業之主要原則，係採「一農民團體一品牌」的方式，對於符合認證條件之農民團體，僅就一個品牌予以品質認證。同一農民團體所轄之各產銷班，則共同使用同一品牌，除具有將其品牌視為共同資產之意義外，並期望以共同運銷、共同選別及統一計價方式確保品牌產品之品質及基本出貨數量。另外為確保品牌產品的品質安定，在認證作業流程中，係採取先評核產銷作業軟硬體設施，在檢測產品品質及標示內容的雙重評核方式。為令品牌產品能依據市場導向正確反映交易價格，於產地農民團體向執行單位（農委會桃園區農業改良場）送件申請認證，並經資格審查通過後，即由執行單位函請台北農產公司指派優秀拍賣員以「認養」方式不定期、機動性赴產地指導農民產銷班確實做好品質分級包裝，以確立品牌的高品質形象價位。

自八十七年度起推動國產水果建立產地品牌迄今，已有十六項國產水果，三十餘個農民團體建立品牌；為

推動品質認證制度，除於公告「國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業須知」外，並邀集相關學者專家組成「國產優良品牌水果蔬菜品質認證委員會」，由各委員共赴申請品質認證之品牌蔬果產地就其田間管理、生產作業流程及產品品質規格與包裝標示規定等作嚴格審核與把關。目前已建立品牌並取得經濟部智慧財產局商標註冊且正值產期之產地農民團體及產品，計有南投縣水里鄉農會之「黑紫玉」葡萄、台南縣南化鄉農會之「南芝園」木瓜、高雄縣旗山鎮農會之「紅晶果」木瓜及燕巢鄉農會「燕之巢」番石榴等，均已通過農委會產地現場評核及產品品質認證，於「第一屆國產優良品牌水果品質認證授證典禮」中接受林主任委員享能親自頒發證書及證牌，代表最高品質保證之最高榮譽。

品牌水果品質有保障，目前上市之當季水果數量十分充裕，消費者若要購買品牌水果，可透過農委會的行銷網站「真情百寶箱」（網址：<http://www.brandfoods.org.tw>）以網路下單，或打該網站專線服務電話080-007-928訂購，就可享有宅配的服務，亦可向產地農會以電話或傳真訂購。國產品牌蔬果將以最優良之品質帶給消費者健康、衛生與活力，請國人秉持「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的情懷，多多支持國產生鮮蔬果，以維繫國產蔬果永續經營的基礎。 ■