

結合自然景觀文化發展農特產業

■ 邱發祥

前言

農業的機能隨時空之轉變而有不同的詮釋，早期農業是以滿足人類溫飽為目的的生產事業，隨著社會經濟進步，生活水準提高，人們對生活物質與環境品質的期求也隨之而提升。今日農業為涵蓋生產、生活、生態，三生一體的產業。因此，農業經營者為滿足消費者的需求與提供必要的服務，必須朝向創造農場特色，善用豐富的農村產(生產資源)、地(自然資源)、景(景觀資源)、文(文化資源)及人的五大資源，用心整理分析，甚至加以裝飾、塑造利用，開創具有特色的農特產業，以提升農業競爭力。

一、自然景觀與農特產業

農村自然生態資源極為豐富，日後農業資源發展為觀光休閒活動之規劃上，除基於地方之特色外，必須將該地方之資源做充分且深入的發揮，使其多樣化、精緻化、與獨特化。而生態資源應是最與地方特色相關的項目之一，且其與生產與生活環環相扣，三者同受重視，才能達到觀光休閒農業強調健康、自然、知性的要求。現將農業生態資源分農業氣象、農村地理、農村生物及農村景觀等四項分述如下：

(一) 農業氣象方面

氣候與各種農特產業有密切相關，如不同區域與海拔之適地適作，不同季節農業耕作等，是為選擇農作物的重要因素。又以二

十四節氣為例，其內容是依地區的稻作、果樹、蔬菜、小動物們或氣象的變化而區分，在發展觀光休閒農業上，則可依各節氣之特色安排可能的活動，並搭配各種景觀的解說，提醒遊客季節的變化。

(二) 農業地理方面

農村地理包含地形、地質、土壤與水文四大部分，其所構築出來的環境與農特產業息息相關，也間接影響農村文化的形成；如低窪多水之平原地區可孕育出水稻文化，山坡地則種植果樹、茶園、花木等。不同地形、地質、土壤與水源為決定農特產分布與生產之重要因素，也形成農村不同的自然景觀與發展觀光休閒農業之遊憩、體驗、活動與觀光景點。

(三) 農村生物方面

農村生物包括野生植物與動物，與整個農業環境密切配合，就像小精靈般把農村裝點的生意盎然。由於其生長環境隨著山坡、水邊、田間各有不同的野生動植物生態，使得整個環境更加具有生命力。尤其在配合發展農特產觀光休閒上，更豐富了農場自然景觀之生動性、趣味性與實用性。

(四) 農村景觀方面

農村景觀包括以上農業氣象、農村地理、農村生物，以至農村設施設備、農作物

等自然與人文資源的視覺綜合體，即舉目所見皆為景觀之一部份。觀光休閒農業地區有一個能充分展現農業特色的景觀極為重要，可讓遊客能得到良好的印象之旅。

配合農特產發展農村景觀多樣化略可分五類：

1. **全景景觀**：如山地之村落、平原中田野間之集村或散村等。
2. **特色景觀**：如稻田景觀、果園景觀、傳統聚落景觀等。
3. **圍閉景觀**：如村莊中的巷道、大樹蔭蔽的林間等。
4. **焦點景觀**：如一種特別的農作物、大樹、一間著名的廟宇等。
5. **次級景觀**：

(1) **框景景觀**：如植栽群所框出之景觀、牆洞、巷道尾端及建物之天際線。

(2) **細部景觀**：如稻穗之美感，果實、花朵在樹上發出淡淡的香味、農宅門窗上的圖紋等。

(3) **瞬間景觀**：如氣象景觀、耕作景觀、蛙鳴、鳥叫等。

二、人文資源與農特產業

文化乃指人類習得的特質，是人類群體生活體驗的累積，也是民族智慧的結晶，舉凡衣、食、住、行，家族組織結構、倫理、宗教等一切人類精神活動，以至生活、生產所需的各種器物的發展，都屬於文化的範疇，而由此產生的一切活動是為文化活動。

民俗是一個民族社會中，所流行的比較標準化的習慣行為或活動方法，是為該民族社會文化的構成與內容之表徵，即一個地方

的習慣、傳統、慣例、禮節、風俗及民德。民俗中流傳較為久遠而約制性較大者，便成為風俗，如過年過節之慶賀方式，生活中食、衣、住、行、婚喪喜慶的傳統方式等。

民俗文化活動可發人懷古幽情，中老年人藉此回憶童年時期的生活情趣，青少年的參與可使其體認先民生活方式，進而賦予現代的新觀念，做到「傳統與創新」，如西方國家的嘉年華會、日本祭儀、台灣的拜拜與原住民的豐年祭等，可讓民眾感懷尋根和對先民感恩之心，而將文化活動導入觀光休閒產業中，將更為凸顯區域產業的風格和吸引人的魅力。

三、具體做法

(一) 每一農場都要有細心的完整規劃

可依農場環境與特色，自己動手進行環境美化綠化，賦予農舍、集貨場以至工寮倉庫賞心悅目的外貌風格，配合地方特產、民俗與文物籌辦體驗活動。

(二) 每一農場都應發展具有自己的特色

開發農園產品、園區景觀的差異化，以吸引遊客，讓來過的遊客有豐富之旅、快樂之旅、懷念之旅，就是遊客再次蒞臨甚至主動邀約其親朋好友一齊前來農園的原動力，也是最有效且為免費的宣傳。

(三) 每一農場都要有一年四季觀光休憩賣點

農園如僅有季節性的水果，難以長期吸引遊客，發展農園產品的多樣化及增加不同季節之果樹種類，讓觀光採果品嚐期間拉長，是觀光農園最佳策略之一。其二必須要有優美的景觀樹和庭園植栽來充實，在農園之農路、周邊、通道種植四季有花開的草本

或木本花卉或綠籬與行道樹，將農園建構成草木扶疏綠葉紅花相映的觀光休閒農場或優美的公園，再配合不同季節辦理水果節或民俗節慶祭儀等活動，讓農園成為田園風光與文化融合的場所。

(四) 配合地方的祭儀、節、季慶典導入農場，使生活文化產業化

如媽祖、王爺等誕辰的祭儀、原住民的豐年祭等等，農園積極配合並設計以農園產品為素材之活動，如辦理水蜜桃之旅、桂箭竹筍之旅、生機飲食之旅等。

(五) 保持鄉土氣息與塑造童玩的故鄉

觀光休閒農場之建築設施應保持自然、本土、草根，盡量利用當地材料，並注入些許傳統文化氣息，讓親子旅遊其間會自然而然的感受當地文化。同時配合簡易安全的童玩設施，如滑梯、鞦韆、蹺蹺板、平衡床、沙玩、爬繩，以至帶動捕捉蜻蜓、蝴蝶、泥鰱、蟬、灌蟋蟀、組合木蜻蜓、竹笛子等簡易兒童手工藝等。

(六) 鄉土料理或自助烹調享受鄉野美食

傳統的白斬土雞或燒酒雞、高山冷泉的鱒魚、鮮筍料理、煎菜脯蛋、豆乾湯、福菜湯、新鮮安全有機栽培蔬菜、加上溪蝦和野菜等具有地方特色料理為常受歡迎的道地鄉土美食。

(七) 手工藝坊與手工藝品展示

傳統精美手工藝品，可豐富旅客的心田，於農場或民宿預留房間；佈置陳列工藝品，美化農場自然文化景觀與生活空間。

(八) 珍惜古老農器具

古農具、農村家具、廚具已在農村中逐漸消失，收集陳列之，讓遊客知道農業社會是如何走過來的，也提供發思古幽情的文物之旅。

結語

較之於自然生態，農業生態多了一份自然與人之間的關係，它是人類在介入自然之後，重新產生的一個生態平衡的現象，在這裡，人們由大自然中獲得他們的食物與生活所需，而自然界的種種生物也深深介入到農業之中，置身於農田之間，可產生天人合一的感覺，休閒農業所強調的自然與知性之旅，必需由農業生態與農業文化來解釋，農業生產與農村生活來達成。

但以目前狀況而言，有許多農業生產地區已由於人們的誤用，而造成了種種的危害，已不宜做為一個旅遊的基地，故目前急需將濫墾濫伐的地區，恢復自然，並將過度使用農藥肥料的農田，採用有機農法的耕作方式，以使整體環境能符合生態上的要求，以促進農業的永續經營。 ■