

農業產銷班的考評與評鑑

—榮獲 86 年度績優產銷班簡介

■ 邱發祥

台灣傳統的小農經營型態，由於個別農戶經營規模過小，生產力不能提高，以致農產品產銷成本偏高，競爭力弱。我國即將加入世界貿易組織 (WTO)，面對經濟國際化、貿易自由化的潮流，必須強化農民基層產銷組織。政府自 82 年度起，積極輔導農漁民組織整合各產業產銷班隊，以團隊合作的力量，合理擴大農業經營規模，輔導現代化、企業化經營，提高產業的競爭力，截至目前全省已整合 6,315 班，班員 121,564 人，本 (桃園) 區則有 863 班，班員數 16,752 人，同時，為使各個農業產銷組織運作健全活絡，農林廳自 84 年度起每年均辦理農業產銷班考評、評鑑與表揚。本 (87) 年度各縣市即將進行各類產銷班考評，簡要說明考評辦法，希望各產銷班都能陳顯最好的成果，獲得好成績。

一、產銷考評

(一) 考評目的：

為了解農業產銷班組織運作及業務發展情形，以做為輔導工作的依據，每年均訂定班考評計畫，辦理全面性考評。

(二) 考評對象：

依規定整合完成並已運作一年之產銷班。

(三) 考評項目：

1. 班場所設施及班會議活動情形。
2. 班基金運用及班會計制度。

3. 班組織運作及班幹部領導協調能力。

4. 班產銷業務執行情形。

(四) 考評評分表：

依產業別分為農產 (稻米、雜糧) 類、特用作物及茶葉類、果樹、花卉、蔬菜、家禽 (蛋雞、肉雞、鴨、鵝)、乳牛、乳羊、肉羊、毛豬、水產養殖、蜂等十二類評分表。

(五) 考評方式：

分為二級考評 (初評及複評) 原考評制度三級制於八十七年度修正為下列方式：

1. 初評：

由縣市政府邀集農漁民團體組成考評小組依據整合完成並於前一年六月卅日以前核定且已運作半年以上之農業產銷班辦理初評。

2. 複評：

(1) 依據縣市政府初評結果，就優級班 (八十分以上) 進行複評。

(2) 由農林廳有關業務科會同各區農業改良場等組成複評小組，全省分六區進行複評。

(六) 考評分級標準：

1. 特優：九十分以上
2. 優：八十分以上未滿九十分
3. 良：七十分以上未滿八十分
4. 可：六十分以上未滿七十分
5. 差：未滿六十分

(七) 考評結果處理與獎懲：

1. 考評結果列為優級以上者，由農林廳選出績優班送學術單位評鑑及獎勵。
2. 特優者列為其他產銷班觀摩之對象。
3. 可級以上列為補助輔導之選擇對象，差級者加強其班組織輔導，必要時重新組班。

二、產銷班評鑑

(一) 評鑑目的：

為引導農業產銷班能步入企業化的經營組織，提昇其經營管理能力，以因應農產品市場開放後之強大競爭力。並期盼藉著評鑑，對產銷班組織運作及業務發展等方面，作更進一步的了解與輔導，發現產銷班各項優缺點，做為加強輔導改進之參考。

(二) 評鑑對象：

農業產銷班評鑑是先經由各縣市政府會同轄區內相關單位初評後，將成績優秀之產銷班再送請省農林廳複評，最後再選出100餘績優班送請由大學院校教授所組成的評鑑小組進行評鑑工作。

(三) 評鑑項目：

包含經濟與非經濟，軟體與硬體，生產與行銷業務，同時質與量並重，是整體性與綜合性的評鑑工作。

1. 組織運作 (共同部分)：

- (1) 班場所、設備、資料等之運用與維護。
- (2) 班會舉開、出席、記錄及會務運作。
- (3) 訓練、講習、觀摩及展售活動。
- (4) 班基金設立、運用及會計。
- (5) 班公約及其作用。
- (6) 班幹部產生及領導作用。
- (7) 班組織之運作。
- (8) 研究發展成效。

2. 產銷業務部分：

- (1) 產銷計畫之擬定、執行與成效。
- (2) 降低成本措施如共同採購、共同利用、共同作業、共同運作程度。
- (3) 產品行銷如資訊搜集及利用、產品銷售管導、分級包裝建立品牌及共同選別與計價情形，以及共同防治病蟲害程度。

三、績優產銷班之表揚與獎勵

每年遴選績優產銷班 10 班，每班給予 15 萬元獎勵；另遴選優良班 100 班，每班給予 2 萬元之獎勵，並透過公開場合隆重表揚。

臺灣省農業產銷班整合輔導，截至 86 年 6 月底止，整合完成 6,171 班。86 年度農業產銷班經由初評、複評及評鑑程序，過程嚴謹、客觀、公正的評審結果：本區有 20 班入選全省百班優良農業產銷班，有二班榮膺十大績優產銷班，並在 86 年 12 月 27 日假台北市中國時報廣場舉開的“八十六年台灣省優良農業產銷班表揚大會”上接受頒獎隆重表揚，肯定其成就，在此，我們恭賀獲獎的各產銷班外，特將本區榮獲全省十大績優產銷班的基本資料和特色，提供各產銷班參考，同時，也將於本專訊陸續報導其成功經驗，期能給所有產銷班仿效與學習。

四、榮獲十大績優產銷班簡介

(一) 中壢市蔬菜產銷班第 2 班

1、班基本資料

- (1) 班址：桃園縣中壢市月眉里 7 鄰 96 號
- (2) 班長：曾祥發先生
- (3) 成立年度：民國 82 年

- (4) 班員數：基本班員 17 人
- (5) 農地面積：6 公頃
- (6) 主要產品：葉菜類
- (7) 共同採購資材設備：種苗(子)、肥料、包裝設備、塑膠布、菜籃、紗網。
- (8) 共同利用設備：集貨場、包裝設備、冷藏庫、冰水機、貨車、殘毒檢驗室、直播機、電腦、傳真機。
- (9) 共同作業項目：颱風搶修設施、運輸、銷售。

2、特色

- (1) 全面設施栽培(包括：網式溫室、養液栽培溫室)生產清潔蔬菜，且設有殘毒檢驗室，全班獲有吉園圃標章。
- (2) 班組織分工精細，除設班長、書記、會計外，尚設有各作業組，尤其「災後緊急搶修組」，頗富創意。
- (3) 分耕合營，共同運銷以「祥園」為品牌，送當地批發市場拍賣，商譽良好。
- (4) 班員對內團結合作、有班制服；對外統一價格、寧缺勿濫，在菜價低迷時全班分攤廢耕。
- (5) 班員係夫妻檔專業經營，在辛勞生產之餘亦有快樂休閒之日，全班常利用休市日輪流作東並有卡拉 OK 同歡。
- (6) 利用班會討論生產排程，研定生產計畫表，供班員調節產量之依據。

(二) 卓蘭果樹產銷班第 34 班

1、班基本資料

- (1) 班址：苗栗縣卓蘭鎮新榮里博愛路 2 號
- (2) 班長：詹益乾先生

- (3) 成立年度：民國 84 年
- (4) 班員數：基本班員 20 人
- (5) 農地面積：26.6 公頃
- (6) 主要產品：高接梨、葡萄、柑桔、楊桃
- (7) 共同採購資材設備：肥料、農藥、紙箱、包裝設備、中耕機、套袋、選果機、套網、噴霧車、放大鏡、土壤 PH 值測定器、糖度計、除草機、電剪。
- (8) 共同利用設備：集貨場、包裝設備、中耕機、選果機、噴藥車、除草機、電剪、磅秤、厚度計、放大鏡、土壤 PH 值測定器。
- (9) 共同作業項目：果蠅防治、包裝、運輸、銷售。

2、特色

- (1) 班員由老、中、青三代組成，遇班共同活動皆穿班制服，向心力強。
- (2) 全部班員皆獲吉園圃 (GAP) 標章，並朝向生產無農藥污染之新鮮、安全果品。
- (3) 由班員集資配合政府補助興建完成 100 坪之班場所暨包裝集貨場。
- (4) 帳務資料由班員以電腦處理、登錄詳實，並於每月定期班會中報告收支後將帳簿影印分送班員參閱。
- (5) 果品銷售已建立多元管道並以「霖園」為班品牌，行銷全省，商譽良好。
- (6) 班長老當益壯、求新求變、葡萄接穗技術優良，製成錄影帶，推廣傳授給班員。
- (7) 全班班員連保申請產銷班貸款 (480 萬元)，充分發揮財務槓桿作用。 ■