

加入關貿總協桃園區農業產銷調適(下)

■張學琨

(接上期)

2. 雜糧產銷

- (1) 加強集團機械化栽培以降低生產成本：
目前進口雜糧與國產品價格相差太大，如玉米，進口每公斤3~4元，而政府向農民收購價為15元，花生要20元以上。主要為台灣氣候災害多，田區細小栽培零散，機械化作業效率低，工資貴、病蟲害防治費又高，產量也低，因此造成生產成本高的局面。如要種植，就必須採取大面積機械化栽培才能降低成本、降低售價。
- (2) 與水稻及綠肥作物輪作，以維地力：雜糧對地力之消耗較大，稻作次之，綠肥則可提高地力。因此這三種作物要輪作，才能維護地力，提高雜糧及稻作產量。
- (3) 雜糧生產應以食用為主，藉育種及栽培技術提高產量及品質，以維持高價位。
- (4) 針對區域性或高價位雜糧，如花生、紅豆、食用甘藷、青刈玉米、超甜玉米等輔導經營走向現代化，建立品牌信譽，以吸引消費者。
- (5) 發展加工技術，以推展產品多樣化及精緻化。

3. 特用作物（包括藥用作物）

- (1) 開發新作物品種，透過加工技術提升產品附加價值及產品種類，擴展銷售對象。本場開發成功的本地種即溶仙草加工

技術即獲得好評，並已轉移給關西鎮農會，因運銷輕便，食用簡易，價格低廉，其加工的即溶仙草目前供不應求。

- (2) 山藥也是有益健康的食物，本省山藥品種經日本專家評鑑，比日本山藥好。今後可從育種及栽培技術改善，以提高品質及產值。
- (3) 菊花、金線蓮、刺五加及其他草藥，都可以加工成小包裝沖泡為健康飲料。
- (4) 上述特用作物產品，可以拓展亞洲國家以及全世界有華人的市場，並由華人予以推廣。

4. 園藝作物產銷

- (1) 以內銷為主，外銷為副：水果、蔬菜以內銷為主，外銷為輔。因為這兩類產品大部份不耐貯運，缺乏國際競爭力。
- (2) 運用有機農法提高產品品質及食用安全性。
- (3) 開發品種多樣化，產期多元化，以穩定市價：消費者對食物都有喜新厭舊心理，多樣化的產品肯定可以提高消費者的購買慾。運用科學方法，將作物產期提早或延遲，以分散上市時間，從而穩定市價。
- (4) 建立資訊體系：目前蔬菜價位不穩定，主要原因是產銷資訊無法掌握，可透過各種產銷班組織及建立資訊系統，以利

用集中管理資料，輔導產銷均衡。

- (5)提高市場直銷率，確保產品生鮮及價位：為達成此目標，期望農會要勇敢地站出來，建立現代化自銷超市，或由農會共同運銷，為農民服務。

5.果樹產業調適之道

首先在調整產業結構方面，應採取下列措施：

(1)產業結構調整措施：

- ①縮減生產：如高海拔地區超限利用土地的蘋果、溫帶梨、甜柿等作物，應放棄生產，並按照中央頒布獎勵造林的辦法，恢復造林，以涵養水資源。

- ②水源不足、管理粗放、生產條件差的果園，應放棄生產，如芒果、柚子、橙類和葡萄等典型大宗產業；果園條件差的地方，也應宣導放棄生產。

- ③本場服務區內目前尚可維持產量的果樹種類有蓮霧、木瓜、荔枝、楊桃、桶柑、海梨柑、茂谷柑、年柑等，應繼續加強輔導，改進生產環境栽培技術及改良品種。

(2)提升市場競爭力措施：

- ①要加強開發新品種，以符合果樹平地化的原則；同時要發展抗病品種，以提升生產力，迎合國內消費市場的需要，促進產品多樣化、本土化與高級化，與進口產品形成市場區隔。如推廣適合低海拔梨和水蜜桃品種，加速木瓜等抗病育種，推廣高品質楊桃等。
- ②要改進栽培技術，開發產期調節技術

，加強產銷班隊整合，推動降低產銷成本，改進果園作業道及聯絡道，推動機械化省工經營管理，改進土壤肥力和病蟲害防治技術；加強果實蠅共同防治，並加強採收後處理技術之改進，逐步提升產品品質。

- ③提昇運銷效率，拓展運銷管道，建立國產水果品牌形象：輔導農民團體產銷班共同作業，強化現有運銷設施使用率，建立現代化分級包裝作業流程，低溫運銷體系及本場與產銷班之資訊系統。增闢果產果品運銷管道，供應超市、機關團體等大消費戶。輔導產地農民團體自創品牌，建立優良國產水果形象，協助辦理宣傳與促銷，增加國人國產水果品牌忠實度，以爭取國內消費市場。

6.蔬菜調適之道

(1)產業結構調整措施：

- ①本產業應減少生產的產品有：

大蒜：獎勵轉作綠肥作物。

香菇：輔導香菇產品鮮銷化，改進分級包裝技術，積極建立國產鮮香菇品牌並開拓運銷管道。

金針菜：提升產品品質建立自有品牌，超限利用之金針菜園，則依據「獎勵造林要點」輔導恢復造林。

馬鈴薯：減少健康種薯供應量及契作數量，以減少栽培面積，並鼓勵裡作馬鈴薯轉作綠肥作物。

- ②本產業本區尚可維持目前生產量的產

品：無進口管制之一般蔬菜，尤其是短期葉菜類。

- (2)短期對農民損失之補救措施：遇有因進口造成嚴重損害時，依「主要農產品受進口損害救助辦法」之規定辦理。
- (3)提昇市場競爭力措施：輔導農民加強分級包裝工作，建立品牌，輔導直銷及共同運銷。
- (4)其他配合措施：
 - ①健全產銷資訊，並依產量、進口量、市價等資訊建立預警系統。
 - ②於有產銷失衡之虞時辦理促銷、加工等工作。

7.花卉產業發展目標

- (1)穩定現有大宗花卉生產，並開發高價值的新興花卉種類，（如熱帶及亞熱帶花卉），使成為東亞地區最重要之花卉生產出口國。
- (2)加速改進經營方式，克服進口花卉之競銷。
 - 加強栽培管理技術重點示範輔導
 - 改進花卉保鮮貯運技術
 - 推動設施栽培及機械化、自動化操作系統
 - 推動品種汰換創新，建立產品多樣化體系
 - 推動經營規模合理化
 - 降低生產成本
- (3)輔導建立花卉健康種苗、種球自給生產

供應體系，改進目前依賴進口種苗、種球之現象。

四、結 論

為因應加入GATT後本省農業有能力自力更生，並在國際化貿易上可與其他國家自由競爭，較有效的方法如下：

- (一)提高農產品品質：由新品種開發及栽培或加工技術改善提升品質。
- (二)保證食用安全：繼續推行非農藥生物綜合防治法，不但內銷產品要安全，外銷產品也要安全。
- (三)降低生產成本，以提升競爭力：簡化作業程序，並採用自動化、機械化作業。
- (四)分類、限時、限量進口：由中央經管單位權衡國內環境、農民及消費者需要訂定辦法。
- (五)有計畫降低關稅：針對影響較大之大宗農產品，如稻米、雜糧等。
- (六)補助生產資財設施，減輕生產者負擔，增加收入：如栽培設施、生產機械及冷藏運銷設備。
- (七)建立產銷班資訊網以市場為導向，規劃產期及產量。
- (八)舉辦各項精緻農產品之促銷活動，提倡國人愛用國貨之風尚。
- (九)競爭壓力較大之耐儲運大宗農產品，要擴大經營規模及委託代耕，以降低生產成本。
- (十)精緻農產品則採用高科技栽培技術提高品質及產值，以增進農民收入。 ■