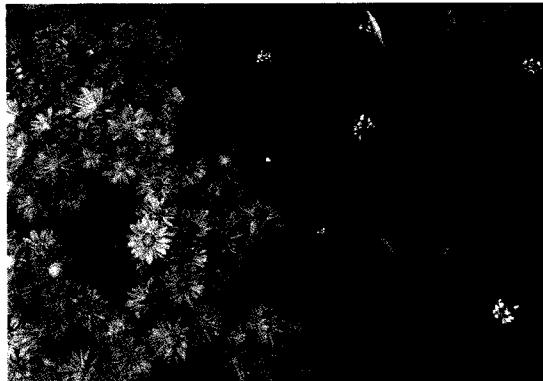


聖誕紅 栽培概況

聖誕紅為聖誕節之代表花卉，不論在世界及本省盆花市場都佔有重要地位。在1981年美國的盆花市場首度超越盆菊而成為盆花的第一位。目前全美產量約5千萬盆，而產值更達1.5億美元之多。在荷蘭的拍賣市場來看，聖誕紅也是名列前茅的盆花之一。在其他各先進國家，聖誕紅也都是花卉市場中的重要角色。以國內市場來說，聖誕紅每年約有50~60萬盆之銷售量，而成為國內盆花的首要作物。

國內栽培聖誕紅約近10年的歷史，在此之前聖誕紅多做為圍籬或庭園苗木之用，盆花栽培僅為少數，且為零星之粗放栽培，在近10年前，國內業者才由國外引種來台試種。而反觀國外市場也是由於1970年代後期，由美國加州之保羅艾基公司(Pual Ecke CO.)育出觀賞期長且持久的品種，而且積極利用大眾傳播媒體宣傳聖誕紅，造成聖誕紅盆花的需求量及銷售量呈幾何級數的增加。尤其是聖誕節期間，幾乎在全美很多出版刊物、地方性的報紙及全國性的刊物，甚至以彩色頁刊在報紙的頭條新聞上。其他在許多聖誕節的電視特別節目，不論區域性或全國性的節目，都以聖誕紅盆花做為現場佈置的特色，使電視節目充滿了喜氣。在大飯店、餐廳、辦公大樓、購物休閒商場及教堂的佈置上

，都各盡所能的以聖誕紅堆成大形的金字塔及各式造型佈景。由以上可知，聖誕紅有今日之銷售量，大眾傳播媒體有其不可磨滅之功勞。



▲聖誕紅是本省目前盆花生產最大宗的項目。



▲本場輔導農戶於國內聖誕紅盆花競賽中獲得優等獎。

■傅仰人、吳麗春、王瑞卿、廖乾華

近來由於國內工商業發達，促使國民生活水準提高，對聖誕紅的銷售量年年增加，呈現一片美景。但目前國內聖誕紅產業尚有很多瓶頸有待解決，例如品種及栽培管理之資料均由國外而來，對本省氣候條件之適應性及栽培管理技術能否落實都待進一步之探討。



▲本場引進聖誕紅品種，栽培試種情形，做為品種推薦的依據。



▲國內業者專業生產聖誕紅盆花。

討。本省目前栽培之產地主要為桃園地區、卓蘭、埔里、魚池、銅鑼、新社、宜蘭、北縣、竹東等地，南部近來也有零星栽培。主要產品尺寸多以6寸盆為主，7寸、5寸為輔，另有1尺、4寸等少量之產品。栽培品種則由早期的“V-14”和“安妮”到“安琪”和“大禧”再到現在之“彼得之星”及“自由”等品種，都有其風光的歷史。栽培設施大多以鍍鋅管為主的塑膠布溫室為主，少部分則為力霸式、輕型鋼架及較好的溫室。由市場產銷情形來看，生產面多由個別之生產者由2~3千盆到2~3萬盆的規模都有，較少有共同產銷班之共同經營。以銷售面來看，生產者大多供應給批發場之中盤商再零批給零售商，濱江花卉公司之拍賣、議價尚佔少數，但目前有直追之趨勢。

聖誕紅盆花的需求量還會繼續的增加嗎？答案是肯定的，只要業者能提供更好的聖誕紅盆花品質及販售者提高銷售水準，這樣一系列的改進，才能滿足消費者的要求，使消費量增加。以本省50~60萬盆的銷售量，折算四百萬戶家庭及扣除大客戶之消費來算，平均每20戶家庭才買一盆聖誕紅，這是一個很樂觀且具挑戰性的數據，也就是說產業的空間還很大。所以桃園區農業改良場近年來就積極投注相當大的人力、財力協助農友及產業解決所遭遇到的困難，希望對農友及產業有所貢獻。