



桃園區農情月刊

行政院新聞局登記證局版臺省字第1069號 中華郵政北台第6025號執照登記雜誌交寄

發行人 / 鄭隨和
發行所 / 行政院農業委員會
桃園區農業改良場
地址 / 32745桃園縣新屋鄉後庄村16號
電話 / (03)4768216
傳真 / (03)4768477
台北分場 / (02)26801841
傳真 / (02)26803964
五峰工作站 / (03)5851487
傳真 / (03)5852176
E-mail: tydaia01@ms4.hinet.net
印刷 / 曦望美工設計社
電話 / (02)23093138
工本費/NT\$20元

第125期



國內
郵資已付

中壢郵局許可證
中壢字第337號

贈閱雜誌

無法投遞時請退回

中華民國九十八年十二月十五日 (中華民國八十八年九月創刊)

健康、效率、永續經營

狼來了，開放大陸農產品進口謠言又起

行政院農業委員會 主任委員 陳武雄

歲入秋收冬藏的時節，辛勤的農民理應可品嚐收穫喜悅的時候，然而事實卻不然。近來我走訪基層、深入農村、面對農民，看不到農民歡欣的一面，感受到的卻是農民許多的不安、恐懼和種種的抱怨，原來在部分農民的心裡一直存在著對於兩岸洽簽經濟合作架構協議 (Economic Cooperation Framework Agreement, ECFA) 的種種疑慮，我心中著實不忍，更不解。政府勢必要展現更強有力的保證，絕對繼續堅持管制830項中國大陸農產品進口，立場堅定，說到做到。

近來農村充斥著兩岸簽署ECFA後，大陸的農產品勢將以低價傾銷台灣，台灣的農業都將死蹺翹。這樣的謠言，曾在今年四、五月間在雲林發生負面的結果，當時就因盛傳政府即將開放陸蒜進口，使得產地蒜價從每公斤41元急崩至36元，蒜農叫苦連天。事後證實大陸蒜並沒有開放，但蒜農卻已損失慘重，中間商卻獲益許多。這就是典型的「狼來了」謠言，政治人物得到了好處，農民卻受到傷害。

去年總統大選前夕，反對黨派就宣傳馬英九當選後，一定會開放大陸農產品進口。事實上大量開放大陸農產品進口的是民進黨政府。在民國89年以前，國民黨執政50年期間只有開放大陸農產品進口479項，民進黨執政才8年就大幅增加開放了936項。馬總統曾多次在公開場合一再宣示，當選後絕對不會開放830項管制中的大陸農產品進口，如今馬政府就任一年半以來，不曾增加開放任何一項大陸農產品輸台，這就是重承諾的表現，現在如此，未來也一定做到。所以究竟是

誰真正關心台灣農業、照顧台灣農民，數字已證明一切。

過去我長時間參與國際農業議題的談判，深知對外貿易是台灣經濟發展的重要命脈。近年由於WTO杜哈回合談判進度緩慢，各會員國間遂紛紛改採簽署雙邊或區域自由貿易協定方式，進行必要的區域經濟整合。依據WTO統計，截至2009年10月止，國際間已簽署的自由貿易協定已達266個，並以每年11~24個協定的簽署速度快速成長，看得出簽署FTA已經是全球經濟發展的大趨勢。尤其和我們切身相關，影響最巨的的東協自由貿易區 (ASEAN Free Trade Area, AFTA)，在2002年起即已正式啟動，近年東協更陸續與中國大陸 (2005年)、韓國 (2007年)、日本 (2008年)、紐澳 (2009年) 等國簽署自由貿易協定，且陸續生效，眼見整體亞洲地區的經濟整合已經慢慢成型，是以台灣絕不能自外於國際經濟發展的大趨勢。為解決台灣經貿被邊緣化的危機，政府大力推動與大陸簽署ECFA，建立兩岸必要的經貿合作架構，是足以降低東協與其他國家經濟整合對台灣經濟的衝擊。

兩岸洽簽ECFA可以改善兩岸經貿的關係，但政府堅持不談有關農產品開放或關稅降低的議題，在農業方面只談有關智慧財產權及商標權等議題。我們將爭取大陸在農業智慧財產權、動植物檢疫檢驗等方面對雙方有利的安排，進而確保我國研發成果、便利台灣農產品輸銷大陸市場，為台灣的農業創新局、為台灣農民找生計。



健康、效率、永續經營

應慎防柑橘遭受果實蠅危害

時序已進入柑橘收成之季節，桃園區農業改良場呼籲果農，加強東方果實蠅之防治措施，注意田間衛生，適時清除園中受害的落果，才能有效減少東方果實蠅的滋生。柑橘類水果，如椪柑、桶柑柳橙及海梨柑等將陸續採收上市，東方果實蠅田間防治的工作仍不可鬆懈。除果園四周懸掛含毒甲基丁香油誘殺應持續進行以外，園內初期受害之落果亦應即時清除，加強田間衛生之管理工作，以減少東方果實蠅族群的繁殖。東方果實蠅為果樹的重要害蟲，此時柑橘類水果已進入成熟期，果皮由綠轉黃，亦為最易受害之時期。東方果實蠅之雌蟲會以產卵方式危害成熟果實，待卵孵化後幼蟲於果肉中蛀食，造成柑橘腐爛及落果，嚴重影響柑橘產量。受東方果實蠅危害掉落的柑橘果實，每個果實內均有數十隻以上之幼蟲。這些幼蟲會鑽入土中化蛹，羽化為成蟲後在園內繼續危害樹上的柑橘。因此，處理落果將可有效阻止東方果實蠅族群的發生。利用塑膠袋或有蓋桶子盛裝落果且予以密封，便可有效減少果實蠅的滋生。採收期間族群密度上升時，可採食

作物環境課 植物防疫研究室 施錫彬 分機310

物誘殺法，以0.02%賜諾殺餌劑實施局部點噴，可同時誘殺雌雄成蟲，快速降低密度，減少危害。但請勿將藥液直接噴施於果實上，以免造成農藥殘留。直接噴灑於柑橘全株進行防治的推薦藥劑有，20%芬化利乳劑2,000倍，採收前9天停止施藥。50%芬殺松乳劑1,000倍，果實六分熟時開始施藥，採收前21天停止施藥。農友們應特別注意安全採收期，避免造成農藥殘留受罰。



▲東方果實蠅危害柑橘類水果

健康、效率、永續經營

98年高品質聖誕紅盆花評鑑結果

台北分場 楊雅淨 02 26801841

本場12月2日舉辦98年「高品質聖誕紅盆花評鑑」。參賽盆花共分五個組別，共有64組盆花參賽，各組冠軍分別為：第一組---林淑卿、第二組---林鴻志、第三組---莊瀛正、第四組---吳亦炳以及第五組---黃建平。今年聖誕紅產量較前兩年多，全台約有130-140萬盆，主要係未受到風災損失以及病害獲得控制等因素，今年十月份提早涼爽也使得聖誕紅轉紅順利，消費者容易選購到紅透、質優卻價平的盆花產品。也因此，今年參賽盆花水準相當高，盆盆比高比大比紅，十分熱鬧；在特殊花色組部分，桃紅色、花朵小巧的桃莉吸睛指數高，而紅到發白的冰火則是比賽大贏家，囊括冠軍與季軍。



▲鄭場長隨和接受媒體採訪介紹聖誕紅評鑑之賽況

健康、效率、永續經營

『當紅不讓』聖誕紅居家綠美化應用展

台北分場 楊雅淨 02 26801841

讓聖誕紅當您的信差，將您暖暖的祝福送給他們，也幫自己加持一下，讓您工作、運勢『當紅不讓』。12月5及6日本場補助中華盆花發展協會及中華花卉園藝文教基金會在建國假日花市舉辦『當紅不讓』聖誕紅居家綠美化應用展，活動內容包含聖誕紅組合花禮展示、居家佈置應用展示、高品質聖誕紅評鑑優勝產品、明日”紅”星--聖誕紅人氣票選活動、聖誕紅養護與應用示範講座等。教導消費者如何在家創作屬於自己的聖誕紅佈置，不僅能美化環境還能清淨空氣，一舉數得。賞聖誕紅、買聖誕紅，為自己的心情加分，也讓身旁的家人朋友感受過節的歡樂氣氛。



▲明日”紅”星--聖誕紅人氣票選活動



▲聖誕紅養護與應用示範講座，教導消費者在家創作屬於自己的聖誕紅佈置。

健康、效率、永續經營

耐熱高品質青蔥新品種桃園4號育成了

台北分場 許苑培 02 26801841

本場自1987年進行青蔥耐熱品種育種，歷經20年選育出適合夏季栽培之青蔥新品種桃園4號，其特性為生長勢強、耐熱性佳且產量高，植株蔥白長且柔軟，已於2008年5月6日取得植物品種權。

青蔥新品種桃園4號，其品種特性為：蔥白長，莖粗，植株直立，根系旺盛，生長勢強。每公頃平均產量春作、秋作及冬作均約在50,000公斤至59,000公斤，即使夏作亦可達36,000公斤，較現有栽培品種可增產達50%以上。本青蔥新品種桃園4號分蘖慢且數目較少，較對照品種可延遲採收。對高溫較具忍受性，可周年栽培，適栽區為桃園縣、新竹縣、苗栗縣及宜蘭縣等地。

青蔥新品種桃園4號之品種權利，自2008年5月6日起至2028年5月5日止，本場正積極徵求有興趣之廠商，技術移轉此品種後推廣給農民栽培。



▲青蔥新品種桃園4號。

健康、效率、永續經營

2009北部地區綠竹筍冬季聯合促銷活動

台北分場 顏勝雄 02-26801841

為使消費者在冬天也能吃到美味的綠竹筍，台北縣三峽鎮農會等10個跨四縣市的鄉鎮市區農會聯合辦理「2009北部地區綠竹筍冬季聯合促銷活動」，於12月7日在鶯歌陶瓷博物館旁展開。

為什麼在冬天還有綠竹筍？本場經過多年研發，運用加工技術，將綠竹筍以真空包裝方式加工，保存綠竹筍的新鮮原味。真空包裝的綠竹筍，完全不會有罐頭竹筍的味道，而且味道和新鮮的綠竹筍十分類似，保存期限至少在半年以上，讓消費者在冬天也可以吃到美味的綠竹筍。

參加本次活動的農會計有台北市士林區農會、台北縣八里鄉農會、三峽鎮農會、五股鄉農會、深坑鄉農會、林口鄉農會、桃園縣大溪鎮農會、復興鄉農會、龍潭鄉農會及新竹縣寶山鄉農會，開場由三峽鎮農會附設幼稚園可愛的小朋友表演「鼓動風潮」，生動活潑的表演，吸引現場大小朋友的目光，隨後的原住民歌舞，更帶動現場歡樂氣氛，連小朋友們都忍不住跟著手舞足蹈起來。

此外尚有綠竹筍料理教學示範、少林忍者舞團的現代舞表演、肚皮舞表演及綠竹筍等地區農特產品展售活動，也有適合小朋友參加的馬賽克拼圖及童玩竹蜻蜓DIY活動。本場台北分場傅仰人主任在致詞時表示，綠竹筍長期保存很難，要保持其品質更難，本場鄭場長很重視農民及農產品的生產與行銷，希望在技術及行銷上輔導農民外，也要讓消費者了解到我們的農產品內外一致，現場看得到的產品，不僅外表美觀，內在也是健康安全的，可以多多選購。現場也有本場新研發的綠竹筍湯包，希望這個產品可以讓所有消費者在一年四季都可以享受到優良的綠竹筍產品。



▲三峽鎮農會附設幼稚園可愛的小朋友表演「鼓動風潮」拉開序幕



▲綠竹筍冬季行銷吸引很多人潮且買氣暢旺



▲綠竹筍料理示範吸引很多消費者聆聽學習