



發行訊息

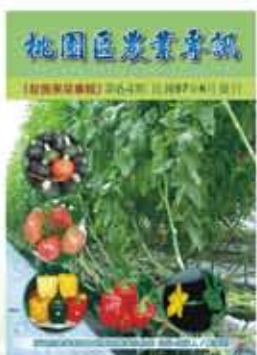
本場95到97年度 發行桃園區農業專訊 免費函索

農業推廣課 吳麗春 分機410

本場95至97年度發行桃園區農業專訊，每本20元。農業相關從業人員可免費來信函索，每本請附10元回郵，另書寫完整收件人姓名、地址、郵遞區號及索取期別，送完為止。寄本場農業推廣課收，地址：32745新屋鄉後庄村16號。



第五十五期	山藥專輯	九十五年三月
第五十七期	綠竹筍專輯	九十五年九月
第五十八期	柿專輯	九十五年十二月
第五十九期	新興作物	九十六年三月
第六十期	甘藷專輯	九十六年六月
第六十一期	休閒農業專輯	九十六年九月
第六十二期	有機水稻專輯	九十六年十二月
第六十三期	草花專輯	九十七年三月
第六十四期	設施果菜專輯	九十七年六月
第六十五期	果樹蔬菜栽培曆及 病蟲害防治曆專輯	九十七年九月
第六十六期	瓜果類專輯	九十七年十二月



新進員工介紹

楊采文

國立臺灣大學農藝學系碩士
95年高考三級農業技術職系
作物改良課農產研究室
助理研究員



蔣順惠

國立臺灣大學農藝學系學士
97年高考三級農業技術職系
台北分場助理研究員



桃園區農情月刊

行政院新聞局登記證局版臺省字第1069號 中華郵政北台第6025號執照登記雜誌交寄

發行人 / 鄭曉和
發行所 / 行政院農業委員會
桃園區農業改良場
地址 / 32745桃園縣新屋鄉後庄村16號
電話 / (03)4768216
傳真 / (03)4768477
台北分場 / (02)26801841
傳真 / (02)26803964
五峰工作站 / (03)5851487
傳真 / (03)5852176
E-mail: tydaia01@ms4.hinet.net
印刷 / 瑞望美設計社
電話 / (02)23093138
工本費 / NTS20元

第114期

國內郵資已付

中環郵局許可證
中環字第337號
贈閱雜誌
無法投遞時請退回

中華民國九十八年一月十五日(中華民國八十八年九月創刊)

健康、效率、永續經營

農村社區人文發展—農村文化傳承與創新

依據行政院農業委員會97年12月10日第5406號新聞稿刊登

行政院農業委員會於12月10日辦理創新農村社區人文發展績優農會的年度成果發表會。農委會說農村社區是農民生活居住的場所，也是產業發展的核心，而農會是最接近農民與農村的在地組織，因此本項工作是以農會為中心來結合農村社區與農業產業發展，以「由下而上」、「自主參與」的社區營造精神，引導居民「尋找社區目標」、「發展地方特色」，讓農村居民的生活更好，而且可以將農村的好讓大家分享。

該會今年輔導91個農會提案118個農村社區辦理人文發展，社區的力量是大家一點一滴努力匯集起來的，舉辦此競賽與發表激勵與肯定農會與社區所做的努力與成果。

透過社區在地人力培育與輔導，許多社區都能利用在地農產品、農業的廢棄物來開發社區手工產品。而社區居民、親子也利用農閒時期，學習農村傳統的文化活動！

農村再生計畫是當前農業的重要施政，創新農村社區人文發展計畫是對社區組織與人文層面的努力，期盼能夠激發在地居民對農村的熱忱與關心，是農村整體與長期發展的基礎工作。

97年度農村社區說故事比賽

桃園區內得獎名單

排名	縣別	農會	社區	姓名	故事名稱
三	台北縣	三芝鄉農會	有恆共榮社區	黃瑞齡	一箱蜂蜜
佳作	台北縣	平溪鄉農會	龍安社區	王瑞瑜	十分幸福
佳作	新竹縣	寶山鄉農會	寶山社區	田煥祺	農村生活史

97年度桃園區內創新鄉村社區

人文發展競賽特優獎名單

縣市鄉鎮農會	社區
台北縣三芝鄉農會	有恆共榮社區
桃園縣觀音鄉農會	大堀社區
新竹縣新埔鎮農會	巨埔社區



發展地方特色是農村社區產業發展的核心。



健康、效率、永續經營

掌握直航契機積極拓銷農產品出口，並持續管制中國大陸農產品進口

依據行政院農業委員會

97年12月17日第5411號新聞稿刊登

有關報載在三通直航後，兩岸依存關係加深結果將不利農業部門發展，未來中國農產品傾銷的問題恐將加劇，農委會於今12月17日指出，目前兩岸農業貿易結構屬互利型態，我國自中國大陸進口農產品種類以木材、羽毛、高粱等原物料為主，其中進口生鮮蔬果比例不大，為避免我國農業遭受低價競爭，政府將繼續管制830項農產品進口，以維護農民權益。

農委會表示，兩岸直航後，臺灣已為供應中國大陸熱帶農產品距離最近之國家。

在兩岸海空直航協議下，航點及港口增加，農產品運輸時間可縮短且成本降低，臺灣農產品未來在中國大陸市場除沿海地區重要城市外，更可深入成都、重慶、大連等華中及東北地區，競爭力增加且市場擴大，可望開啓台灣農產品行銷中國大陸的新契機，該會將加強辦理各類農產品宣傳促銷活動，建構長期穩定之行銷通路，積極開拓中國大陸農產品市場。



兩岸直航可望開啓台灣農產品行銷中國大陸的新契機

健康、效率、永續經營

企業參訪心得分享

作物改良課 劉廣泉 分機241

本場為吸收企業經營理念，引進企業服務品質及新觀念，前往國立交通大學創新育成中心參訪學習，當日由該創新育成中心邱麗容及林柏恒兩位經理接待。該中心係於1997年成立，有二個培育區，分別為位於交大博愛校區旁的博愛培育區及位於科學園區的矽導研發中心培育區，主要發展目標為建構完善的培育環境，促進產界與學界合作蓬勃發展，引進法人、創投及國際資金，協助中小企業強化資金連結及協助校園創業等。

目前育成中心的培育範圍包括資訊電子(軟體、硬體)、生技、醫療及其他與交通大學系所相關的技術領域均含括其中。

本場同仁與邱經理及林經理進行實務經驗分享座談時，兩位經理表示育成中心主要扮演媒合產界與學界合作的角色，不僅媒合技術，人才與資金亦是媒合的對象。交大創新育成中心因具有鄰近國家級實驗室、豐富的師資及校內研究資源、多元的策略聯盟團體、便捷的交通網絡等優勢，現有的二個育成中心培育區內，廠商進駐率均已超過70%。

有興趣了解該育成中心概況的農友可上網<http://iic.nctu.edu.tw>查詢。



邱經理介紹交大創新育成中心之特色

健康、效率、永續經營

花卉合理化施肥田間成果觀摩會

農業推廣課吳麗春 分機410

本場於97年12月16日，假桃園縣新屋鄉石磊村楊光富農友處，辦理花卉合理化施肥田間成果觀摩會，是日轄區內新竹市、新屋鄉、大溪鎮、觀音鄉、蘆竹鄉、桃園市、龜山鄉、復興鄉、竹北市等農會花卉產銷班農友100多人參加。由本場廖秘書乾華主持，承辦人莊浚釗副研究員說明觀摩會的目的及成果。

合理化施肥是行政院農業委員會陳主委武雄上任後，農委會全力推行的農業政策之一。政策目標係以應用土壤與作物需肥診斷技術推薦合理施肥量，減少肥料之浪費，期以挹注民營化後肥價上漲所增加之肥料成本，並維護農業環境。

本次觀摩會除安排參觀試驗農戶新屋鄉楊光富及賴事寶農友田間成果，並播放本場拍攝之合理化施肥宣導短片。本次觀摩會田間示範作物為聖誕紅等盆花。栽培介質係以牛糞、粗糠(木屑)、土壤及泥炭土調配，並送至改良場分析，酸鹼度為7.7，電導度3.5dS/m，有機質含量46%，其餘大量元素含量氮1.1%、磷酐0.1%、氧化鉀0.2%，氧化鈣4.6%及氧化鎂0.7%，其餘重金屬含量均符合規定。

示範區及對照區施肥量比較，示範區為楊光富農友花卉農場1.3公頃肥料施用量，益能有機質肥料800公斤(40包)、好康多750公斤(50包)、尿素1,600公斤(40包)、氯化鉀600公斤(15包)、台肥43號複合肥料800公斤(20包)及台肥39號複合肥料400公斤(10包)，施肥量經換算後為每年每公頃施用氮素776公斤、磷酐217公斤及氧化鉀482公斤。

示範區及對照區施肥成本比較得知，示範區每年每公頃施肥成本為57,411元，對照區則為71,543元，示範區施肥成本較對照區節省14,132元。

由花卉田間示範成果顯示，北部地區農民施肥確有過量情形，不僅造成施肥成本每公頃增加14,132元，且因過量施用氮肥，植株容易徒長及枝條斷裂、罹患病蟲害及品質不佳等現象，因此，建議農民採取土壤及介質樣品送改良場進行肥力分析，並依據肥力分析結果及參照作物施肥手冊花卉推薦量合理施肥，以減少化學肥料的施用及降低施肥成本。



本場辦理花卉合理化施肥田間成果觀摩會



於示範區農友楊光富花卉農場說明試驗的成果