



# 桃園區農情月刊

行政院新聞局登記證局版臺省字第1069號

中華郵政北台第6025號執照登記雜誌交寄

國內郵資已付  
新屋郵局  
許可證  
北台字第13002號

## 第24期

中華民國九十年九月一日

雜誌

發行人／林俊彥  
電話／(03)4768216

發行所／桃園區農業改良場  
傳真／(03)4768477

地址／桃園縣新屋鄉後庄村16號

印刷所／智景印刷股份有限公司 電話／(03)4629610

## 農委會記者來採訪 五股綠竹筍受矚目

——編輯室

為深入報導施政成果，駐訪行政院農業委員會的媒體記者，應本場邀請，於七月二十日上午，到五股鄉御史路吳國綱農友的綠竹筍園採訪。

10時40分，十七位媒體記者在農委會公關科葛科長兆佳的陪同下，抵達觀音山上的吳宅。本場林場長俊彥主持記者會，並即進行簡報，介紹綠竹筍栽培技術及保鮮方法。簡報後，林場長與五股鄉農會巫總幹事淑真、謝股長文郎，陪同記者採訪竹筍園採收綠竹筍作業情形。至十二時許，大家一起品嚐綠竹筍大餐。這一頓大餐共有十餘道美味菜餚，確是名不虛傳，令每一位來賓讚不絕口。

目前正是五股綠竹筍產期，由於自然條件適宜且普遍施用有機質肥料，栽培技術好，所產綠竹筍品質良好。產品分為三級，第一級為特級品。本地區的綠竹筍盛產期（六月中旬至七月中旬，稱為「大筍」或「正筍」），其「特級品」數量可達四成以上。這些產品不但脆嫩，而且清甜，口感極佳。

在現場採訪中，記者們對綠竹筍的栽培技術，如何採筍、採收後處理、加工、運銷等問題，均感興趣，本場及五股農會推廣股同仁，配合現場實物和採筍作業，為他們作詳細說明。



▲林場長俊彥在竹筍園接受採訪



▲綠竹筍就在竹頭旁邊



▲撥開土，出現一大排竹筍，找大的，用刀切下

## 吃竹筍拜竹筍 吃好筍要保鮮

——張進益、張榮如

綠竹筍纖維細嫩，味道清甜，含熱量低，是國人最喜歡的鮮食竹筍。為讓消費者享用更為價廉物美的綠竹筍，本場近年來積極研究綠竹筍栽培和保鮮技術，已獲得良好成果，並在全省主要綠竹筍產區推廣。

綠竹植株高大，多年生；竹筍發自地下莖，採食部份以未露出土者為佳。其整體生育條件，要求土層深厚，土質為酸性或微酸性、排水良好的砂質壤土或壤質砂土；地上部分則需要陽光充足、空氣流通。因此選擇適當的地點非常重要。本省南北各處，凡交通方便的向陽平緩山坡地、溪畔、平地，

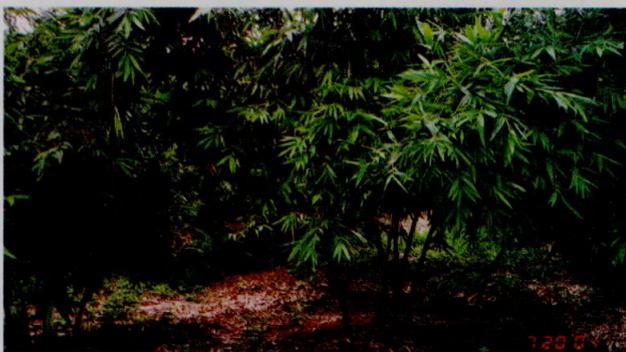


均適宜種植。

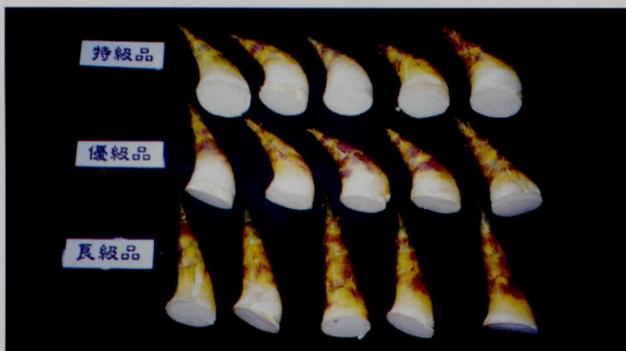
栽培技術要從「顧竹頭」開始。因為綠竹新植，一般都採用分株方式，以一年生竹子為新苗，連頭掘起，砍去先端大部分莖幹，只留頭部以上四至六節，然後將此竹頭斜栽於竹園中，每穴一株，每公頃約500~600株。栽植時期從二月上旬至四月上旬均可。栽植後的管理，包括選留母株、施肥、灌溉及培土。綠竹的繁殖由地下鞭莖的節上長芽，一年一代生長，代代相連成組成叢。選留母株方式，北部地區以每叢選留二至三組、每組為三年生與三年生相連或二年生與二年生相連的母株較佳；施肥要注重有機質肥料，可增加竹筍產量，並提高糖度。有機肥以豬糞堆肥為佳，施用量每組（兩株）基肥6公斤，追肥兩次每次3公斤；灌溉適用於乾旱時，用噴灌或地面灌溉；培土要注意適期，以一月三十日前最適當。

保鮮技術對所有竹筍採收後的品質保持都極為重要。本場研發成功以強風壓差預冷處理綠竹筍，保鮮效果良好，強風壓差預冷70分鐘後，使剛採收的綠竹筍迅速降溫到0~5°C，再以厚度0.06毫米的PE塑膠袋包裝，貯藏於0°C的冷藏庫中。經此處理後，綠竹筍的呼吸率（生理活性）顯著下降，纖維化、褐化現象也顯著減緩；而糖度、維他命C則得到保存；食用時口感也相當好。保鮮效果可達二至三星期。

本省綠竹筍栽培面積約8,000多公頃。其中台北縣最多，約3,698公頃，台南縣其次，約1,400公頃，台北市1,200公頃，此外，桃園縣852公頃，新竹縣510公頃，台中縣330公頃；其他縣市不足百公頃。本場研發綠竹筍保鮮技術，目前已推廣至士林、五股、復興、大溪、寶山、斗南、關廟等主要綠



▲栽培管理得當，綠竹生長茂盛



▲綠竹筍分級

竹筍產地。預期可配合冷藏櫃辦理海運外銷，大幅擴展鮮筍市場。

## 水稻水象鼻蟲 外來的大害蟲

——施錫彬

本場於十一年前在新屋稻田首先發現的水稻水象鼻蟲，是所有害蟲中，生態變化最複雜、適應力最強的物種之一。十餘年來，這種害蟲已逐漸擴散，成為桃園、新竹、苗栗、南投、台中、彰化、花蓮等縣市的水稻重要害蟲。受害面積約一萬六千公頃，每年損失一億三千多萬元。

本場自發現該蟲後，即著手研究其生態及防治方法。結果發現這種害蟲一生的棲息活動場所，包括水中、土中、空中；為害水稻根、葉鞘、葉片、穎實。其成蟲能飛行、爬行、游泳、在土中休眠越冬，有趨光性，能孤雌生殖；能嚙食水稻葉片、穎實。成蟲產卵於水面之下葉鞘組織內。卵孵化後，初齡幼蟲先在葉鞘組織內嚙食1~3天，然後掉落水中蛀入根部為害。受害稻生長發育不良，嚴重時產量減少四成至五成。

防治方法應從施用藥劑與改善耕作環境雙管齊下進行。藥劑防治應從育苗時開始。即於機械插秧前24小時，將3%加保扶粒劑均勻撒布於育苗箱上，每箱50公克。秧苗移植後，田面要保持約一公分水位，以免田土露出而發生藥害。本田期的藥劑處理方式，是在水稻生育初期，若發現成蟲，數量達到每叢平均0.5隻以上時，即應施用6%培丹粒劑，每公頃30公斤，或3%加保扶粒劑，每公頃60公斤。

改善耕作環境方面，包括：(一)清除田間周圍雜草，以減少中間寄主及越冬場所；(二)田面要整平，避免積水引誘成蟲侵入；(三)避免提早插秧，以減少越冬成蟲集中侵入為害。(四)避免栽植已被成蟲為害之秧苗。(五)控制田間水位，盡量保持0.5公分的低水位，以減少成蟲在水田面下葉鞘組織產卵機會；(六)分蘗期後晒田，以減少幼蟲殘存。

由於水稻水象鼻蟲體型小，成蟲白天棲息稻株基部，黃昏時才爬至葉片尖部活動，所以白天不容易找到蟲體，只能由葉片被嚙食、植株矮化等徵狀監測；至黃昏時才可在葉片上部找到，或晚上用燈



光誘捕到成蟲。總之，要用各種方法監測成蟲數量，以便即時採取防治措施。

水稻水象鼻是由境外傳入的大害蟲。原發地在美國，1976年侵入日本，1988年侵入韓國，1990年侵入本省，如何入侵，尚難確定。入侵之後，便迅速蔓延，難以防治，造成經濟上重大損失。目前國人旅遊眾多，國際交流頻繁，千萬注意遵守動、植物檢疫法，不要攜帶動、植物入境，從福壽螺到水稻水象鼻蟲，所得教訓真夠慘重。

## 番茄晚疫病防治藥劑試驗 在五峰觀摩

——編輯室

本場受台灣石原產業(股)公司委託試驗新農藥9.4% Cyazofamid水懸劑對番茄晚疫病防治效果、藥害及安全使用方法，以供推薦農民應用之參考。七月十七日在新竹縣五峰鄉舉行田間試驗結果觀摩會。

觀摩會由本場作物環境課游課長俊明與蔬菜病害試驗田間技術審查小組長鄭安秀博士共同主持，各區農業改良場植保業務主辦人及新竹縣政府、五峰鄉公所、有關鄉鎮地區農會、農友等，計有六十多人參加。

試驗結果顯示，新藥劑對番茄晚疫病防治效果非常好。以第四次噴藥後七天調查各處理罹病率(%)平均值分別是：

處 理	罹病率(%)
9.4% Cyazofamid 2000倍	2.0
9.4% Cyazofamid 3000倍	5.3
80% 免得爛 WP 500倍	11.5
75% 四氫異苯晴 WP 600倍	12.7
CK	69.7



▲試驗地位於五峰鄉高冷地



▲參加觀摩會的專家、來賓，參觀試驗區

## 新埔梨產業文化活動

——編輯室

新竹縣新埔鎮舉辦本年度第一次大型產業文化活動，「新埔梨產業文化活動」七月廿一、廿二日兩天在新埔國小熱鬧登場。本次活動內容非常豐富，有二十項精彩節目。其中踩高蹺武戲、傳統玻璃大師現場秀、中國童玩與草編獻藝、果雕大師超級秀等節目，都是難得一見的傳統文化精華；水梨公主選拔賽、親子DIY、水梨趣味賽等新式活動，也有很大吸引力；梨茶、梨冰相關美食品嚐更是引爆高潮的賣點。展售場上各種農特產品和客家美食，生意興隆，人潮熙攘。

本次活動由新竹縣政府主辦，新埔鎮公所、鎮農會執行，行政院農委會、新聞局輔導。卅一日上午十時開幕典禮由新竹縣林縣長光華主持，農委會中部辦公室蔡科長精強代表中辦黃主任武林出席致賀。新埔鎮范鎮長曰富、農會劉理事長春暉、林總幹事義明等，則以辦喜事的心情，熱情接待與會人士。

新埔梨栽培面積約500公頃，其中高接梨約六成，其餘為傳統的「新埔梨」。今年的梨品質很好，單株產量也比去年略增。全鎮梨農經評鑑後，兩



▲梨仙女與梨姑娘同舞



▲林縣長詢問梨價

**▲開公耍大刀，好梨仔來相招****▲笨牛出場，甜梨仔大家來嚐**

種梨各選出前10名。其中高接梨第一名呂學贊、卓文財；第二名呂學桂、黃修成；第三名陳煥堂、彭文華、謝淮桂；優勝宋永征、陳新源、劉添燈、呂學其。新埔梨第一名宋永征；第二名林傑雙、林應熙；第三名卓文財、宋武銘、范房生；優勝彭贊品、黃成光、林金竹、呂紹熙。

**▲槿花一日一回新**

目連在救母途中經歷千災百難，有一天，當他挑著母親與經籃經過一片油桐樹林時，遇到陣風吹落桐籽，打到他母親與經卷，使目連很傷心，因此發誓不要桐油用於佛前點燈。

目連救母的故事，隱含中華文化的兩項重要意義：一是孝道——百善孝為先，孝行能感動天地。二是自然生態保育原理——六道輪迴，五行相生相剋；恣意殺生，將被打入十八層地獄，萬劫不返。老祖宗不懂「進化論」或「生態平衡」，僅憑良知與靈性，而得宇宙真理。如今人們教育普及，知識豐富，何以仍有許多破壞自然生態的愚行？

七月之花是槿花。槿花就是《詩經》中的「舜華」。因為它朝開暮落，驚艷於瞬間。唐代詩人崔道融詩曰：槿花不見夕，一日一回新，春風吹桃李，須到明年春。

## 月令花絮

——編輯室

農曆七月，俗稱「巧月」或「瓜月」。巧月的由來是七仙女（織女）與牛郎的故事。「瓜月」所指，則源自「荊楚歲時記」所謂：「七月采瓜犀以為面脂」。

瓜類以蔓長果多見稱，故民間以其與多產的蠡斯搭配，作「瓜瓞連綿，蠡斯衍慶」畫幅或對聯，貼於新婚洞房門中，或為生子添丁賀詞。

七月的重要日子，除「七夕」之外，就是中元節。其實中元節的重要性遠超過七夕，而緊跟在春節、端午、中秋之後，全國各地民間均有「普渡」祭祀活動，或當地特有的民俗活動。如基隆的「雞籠中元祭」，頭城、板橋、澎湖、恆春等地的「搶孤」，屏東縣滿州、永靖的「射炮城」。

「中元」是道家的說法，與正月十五的「上元」、十月十五的「下元」並稱。佛家則稱中元節為「盂蘭盆會」，源自「目連救母」的故事（道家稱為「地官赦罪日」）。

據說目連的母親因殺生太多，死後被打入十八層地獄餓鬼道，受盡苦難。目連秉性至孝，立志修行且承當千災百難，進地獄救母。他的孝行感動了玉皇大帝，終於讓他達成願望。

## 行政院農委會公告

行政院農業委員會以（九〇）農糧字第900133534號公告修正「95%克蠅香溶液」及「85%克蠅香混合溶液」二種農藥使用方法範圍之注意事項如附表。其中之注意事項，請持有該藥劑農藥許可證之廠商，依農藥管理法施行細則第26條規定向農委會辦理變更登記。

農藥名稱	使用方法		使用範圍 (委託試驗廠商)	備註
	每公頃每次用藥量	稀釋倍數		
85%克蠅香混合溶液	每公頃懸掛誘殺器10~20個，每個誘蟲燈用藥5公撮，共50~100公撮	原液	瓜蠅 (雄成蟲)	1.瓜類生育及開花結果期均可使用，每隔二星期換藥一次即可。 2.克蠅香溶液與「58%乃力松乳劑」或「50%芬殺松乳劑」之比例為10:1。
95%克蠅溶液		原液	胡瓜 瓜實蠅	1.本藥劑為引誘劑，應混合農藥於瓜類生育及開花結果期使用，每隔七天補充藥液，以棉球沾濕置於塑膠誘殺器中 2.克蠅溶液與「58%及力松乳劑」或「50%芬殺松乳劑」之比例為10:1。 3.每公頃懸掛誘殺器10至20個，每個誘殺器用調配藥液5公撮。