

# 農業推廣

## 推廣教育及資訊

### 農業推廣研究

#### 一、北部地區青年農民蔬菜類訓練成效追蹤評核之研究

農民學院為提升訓練成效，調整各訓練中心一致性教學品質，以無縫銜接各階段課程，2014 年制定蔬菜類初階班標準課程。本研究擬探討農民對蔬菜類初階班標準化課程需求認知及課程提升經營能力認知，並驗證該課程是否符合農民所需，以作為課程評估及調整建議。本研究受訪對象為本場 2011 — 2015 年農民學院農糧類訓練班學員，有效問卷 178 份。研究結果顯示，蔬菜類初階班標準化課程需求認知之細項核心能力優先順序分別為土壤肥培管理能力、病蟲害防治管理能力、成本分析能力及作物栽培管理能力。自評經營能力高低對務農年資具顯著差異，教育程度對課程需求度認知具顯著差異，經營能力高低與務農年資對課程提升經營能力認知具顯著差異；以課程需求認知為預測變項，課程提升經營能力認知為效標變項，並以經營能力高低分組進行逐步多元迴歸分析所建立預測模型皆不同，經營能力低者，

應優先規劃作物栽培管理、田間操作及資材調製與成本分析相關課程，而經營能力高者，應優先規劃田間操作及資材調製與成本分析等相關課程。建議農民學院未來招生時應考量學員能力差異規劃不同程度課程，以務農年資作為篩選學員指標，分級開課，使學生能力程度與學習效果一致，有利於講師設計課程內容，規劃課程則考量教育程度差異，增加選課意願，以符合學習需求。

#### 二、有機職能基準導入農民學院課程規劃之研究

本研究針對蔬菜類有機栽培農民進行問卷調查，共計回收 38 份有效問卷。工作任務能力重要性程度分析，6 項主要職能總平均分數 4.22 分，以行銷管理 4.55 分最高，其次生產規劃 4.34 分，再次為人事組織管理 4.13 分；總課程排序最高分為能有效與各通路接洽，瞭解各通路供應條件、價格、成本及利潤，以及為能夠建立品牌，有效運用多元行銷管道，提升品牌形象，增加農產品銷售量及價格 (4.55 分)；排序 3 為能依有機驗證規定之材料採購 (4.42 分)，整體信度分析  $\alpha$  值 0.967，具

高度可信度。課程學習難易度，6 項主要職能排序以行銷管理 3.75 分最高，其次研發管理 3.47 分，再次為財務管理 3.36 分，而生產規劃及作物栽培管理則被視為較容易學習之職能項目。就總課程排序而言，能夠建立品牌，有效運用多元行銷管道，提升品牌形象，增加農產品銷售量及價格 (3.89 分) 最高，次為能夠依市場需求撰寫短中長期營運計畫書並驗證執行成果，作為未來發展依據 (3.63 分)。課程需求度分析，6 項主要職能排序以行銷管理 4.42 分最高，其次財務管理 3.64 分，再次為研發管理 3.60 分；總題項排序最高分為能夠建立品牌，有效運用多元行銷管道，提升品牌形象，增加農產品銷售量及價格 (4.42 分)，次為能有效與各通路接洽，瞭解各通路供應條件、價格、成本及利潤 (4.24 分)。

課程規劃依職能基準之行為指標製作問卷訪談農友對問項重要程度、需求度及難易度，運用 IPA 矩陣分析課程重要度及需求度規劃出三門課程，包括「作物栽培管理」、「病蟲草害防治」及「品牌建立與市場行銷」，再依據課程學習難易程度分為初階、中階及高階等規劃相關課程。本職能基準除可應用於訓練課程規劃及發展教材，尚可應用於教學評量、師資培育、有機農友能力鑑定及就業媒合等工作。

### 三、北部地區農業人力需求調查與輔導策略之研究

本計畫針對北部地區農業人力活化與輔導進行研究，以參與本 (2015) 年季節

性人力調度計畫之雇主、受雇人力及農會等人員為研究對象，探討人力季節性調度計畫之執行效益，與未來發展之可行性。問卷調查結果顯示，參與農會之地區主要缺工月份 10 月至翌年 1 月；受雇人力平均日薪新臺幣 1,146 元；農會媒合成功率 70%；雇主尋找人力管道以熟人 / 親友直接擔任幫農人手為主；最需人力之工項為採收，雇工國籍、性別、居住地及技術需求均無限制；雇主與受雇人力對於農會協助季節性人力調度滿意度介於普通與滿意之間。受調查者普遍認為亟需改善項目包括補助僱用人力的保險 (意外及醫療險費用、勞健保)、補助交通費用或交通工具及補助實習農場在訓練過程的教學費用。未來若能進行上述 3 項目改善，應可影響受雇人力或雇主參與此一調度模式的意願，進而改善季節性人力缺乏之情形。

## 農業媒體傳播

### 一、發佈農業新聞

配合行政院農業委員會宣導主題及轄區內即時農情，辦理 4 場次記者會 (表 1)，發佈農業新聞 19 則 (表 2)。

### 二、建立農業剪報資料庫

每日從國內各報蒐集轄區內農業農情及輿論情勢剪報資料，擇要傳真農委會及分送場內同仁閱讀，2015 年共計蒐集 1,286 則 (自由時報 437 則、聯合報 483 則及中國時報 366 則)。

表 1. 2015 年辦理例行性記者會日期及內容

日 期	記 者 會 內 容
04.08	優質早生茼蒿新品種 ‘桃園 3 號 - 綠寶’ 中小型、雙梗且多花蝴蝶蘭新品種 ‘桃園 1 號 - 天使之戀’
06.10	香氣濃郁半直立型仙草新品種桃園 2 號 - 「香華」誕生了
12.23	仙履蘭組織培養分生種苗繁殖成功，產業量產指日可待

表 2. 2015 年發佈農業新聞日期及內容

日 期	新 聞 內 容
01.05	北部都會地區品嚐大又甜的新品種草莓何處去？
01.15	送禮首選新屋花現幸福禮盒
02.09	走，到公園賞櫻去 - 都市景觀利用的平地櫻花品種
03.17	大園糙米健康養生的新選擇
03.23	活化休耕來種仙草
03.26	休耕田活化新契機，節水作物新選擇 - 小麥
03.31	養生新選擇 - 大園蓮藕麵
04.28	自創品牌新鮮好米在八德
05.11	綠竹筍評鑑起跑
06.16	綠竹筍評鑑結果出爐
06.26	甜蜜好滋味 鼎級烏糖上市
07.07	蓮花颱風及昌鴻颱風來襲 請農友加強防颱準備減少農作物損失
08.05	蘇迪勒颱風來襲 請農友加強防颱準備減少農作物損失
08.20	天鵝颱風來襲 請農友加強防颱準備減少農作物損失
08.20	好山好水大溪有機香米
09.01	簡易設施夏季降溫環控技術
10.19	北部柑橘類水果漸入成熟期，籲請農友注意安全用藥管理
11.02	今冬聖誕紅火熱上市
12.18	農業用無線通訊感測系統研發

### 三、農業推廣簡訊

本場發佈活動資訊與重要農業政策訊息共 3 則，1,658 封（表 3）。

### 四、臉書粉絲專頁

於本場臉書粉絲專頁發佈各項活動即時現場報導、最新消息活動訊息、農業新聞、政策宣導、病蟲害發生警告及公告事項等動態訊息共 1,164 則。累積粉絲人數 4,453 人，瀏覽人次 1,733,343 人次。

### 五、數位教材

錄製本場辦理活動影音檔「中小型、雙梗且多花蝴蝶蘭新品種桃園 1 號 - 天使

之戀記者會」、「優質早生 - 萵苣新品種「桃園 3 號 - 綠寶」記者會」、「104 年聖誕紅產銷檢討座談會（上）」、「聖誕紅產銷檢討座談會（下）」、「土壤肥力檢測採樣技術及仙草合理化施肥」、「仙草病蟲害管理」、「仙草栽培與利用」、「茭白栽培管理」等 8 部影片，並於網站公開放映。

## 發展地方料理

### 一、研習

2015 年發展農村地方料理計畫辦理研習 6 場次，參訓 364 人（表 4）。

表 3. 2015 年發佈農業推廣簡訊內容

月 份	則 號	簡 訊 主 題	當月總封數
3 月	1	104 年聖誕紅產銷檢討座談會	30
7 月	2	颱風警報	814
8 月	3	颱風警報	814
合計			1,658

表 4. 發展農村地方料理計畫田媽媽養成與培育研習訓練 - 研習場次及參訓人數

訓 練 名 稱	日 期	場 次	人 數
國產農特產地方特色料理研習（一、二）	08.04/08.25	2	96
農產品加工研發研習（醃漬）（一、二）	09.04/09.07	2	108
田媽媽班職能訓練（行銷）	08.11	1	50
田媽媽班職能訓練（財管）	09.22	1	35
合計		6	289



## 二、輔導及訪查

1. 配合農委會 2015 年田媽媽副業經營班評鑑及專家輔導經營現場診斷，輔導新北市石門區北海驛站石農肉粽等 13 班，共計 26 場次。田媽媽副業經營班評鑑結果，特優 - 執行績優：新北市石門區農會北海驛站石農肉粽、新北市三峽區農會千戶傳奇、桃園市新屋區農會新屋庄米點烘焙坊及桃園市大園區農會寶聰牧場點心坊；特優 - 超群亮眼：新北市瑞芳地區農會神仙的窩、桃園市平鎮區農會巧婦米食烘焙點心坊及新竹縣新埔鎮農會特有餐飲美食坊；優等：新北市坪林區農會快樂農家米食坊、桃園市桃園區農會桃仔園烘焙坊、新竹縣北埔鄉農會黃金水鄉南埔田媽媽及新竹縣峨眉鄉農會田媽媽月媚莊、新竹縣芎林鄉農會飛鳳傳情米點坊。
2. 聘請專家、學者輔導轄內田媽媽副業經營班改善產品品質、營養衛生標示及店面與行銷能力。2015 年共計執行 6 場次，包括桃園市新屋區農會 - 新屋庄米點烘焙坊 (11 月 16 日及 17 日)、桃園市平鎮區農會 - 巧婦米食烘焙點心坊 (11 月 20 日) 及新北市瑞芳區農會 - 神仙的窩 (12 月 3 日及 4 日) 等各 2 場次，主要針對其產品進行配方及製程改善，並建議場域改善。
3. 12 月 3 日及 7 日專家輔導及評估基隆市農會 - 盛德休閒農莊及新北市淡水滬尾休閒農業區等 2 處，

盛德休閒農莊場地均為合法建物，但場域安全設施及環境衛生等仍須再加強。另淡水滬尾休閒農業區，因場址尚未決定，且班員對於田媽媽班的申請與未來執行等均尚未明瞭，建議 2016 年暫緩申請。

## 教育訓練

### 農民農業專業訓練

為培育專業農民辦理農業專業訓練，以提昇農業生產及栽培管理技術，全年共辦理 10 班 346 人次參訓 (表 5)。



蔬菜栽培研習班



蔬菜栽培研習班

表 5. 2015 年農民農業專業訓練班次及參訓人數

班 次	日 期	課 程 名 稱	參訓學員數
1	04.14 — 04.16	園藝入門 (一)	35
2	05.05 — 05.07	農藝入門	34
3	06.02 — 06.04	園藝入門 (二)	33
4	06.30 — 07.02	施肥原理及堆肥製作技術進階班	35
5	07.28 — 07.30	草花經營行銷規劃進階班	34
6	08.10 — 08.21	蔬菜栽培研習班	37
7	09.01 — 09.03	園藝入門 (三)	35
8	09.14 — 09.25	綠竹筍栽培技術研習進階班	35
9	11.03 — 11.05	管理作業機械使用保養檢修進階班	35
10	12.01 — 12.03	農業行銷策略規劃高階班	33
合計			346

## 家政輔導

「2015 年強化農村農家生產及生活經營能力暨高齡者生活改善計畫」，本場輔導班數及人數如下：

1. 農村婦女輔導 - 策略一：新北市 11 區 109 班、桃園市 12 區 319 班、新竹縣 8 鄉鎮 73 班、基隆市 10 班、臺北市 89 班及新竹市 9 班。
2. 農村婦女輔導 - 策略二：
  - (1) 社區生活服務中心：新北市 1 區、桃園市 1 區及新竹縣 1 鄉鎮。
  - (2) 創新高齡：桃園市 30 人，新竹縣 35 人。
  - (3) 協助縣市鄉鎮市區農會辦理在地生產在地消費推廣、農村婦女巧藝及家政班推廣工作考核。
3. 輔導轄區農會家政班參加 2015 年度全國

特色家政班競賽榮獲佳績，新北市蘆洲區農會及桃園市大溪區農會獲選全國十大特色家政班，桃園市新屋區農會及新竹縣竹東地區農會獲選特色家政班優勝。

## 四健輔導

2015 年輔導推動農村青少年農業教育及社區服務計畫執行成果考評，縣市農會部份，桃園市農會榮獲三等獎；鄉鎮市區農會部份，大溪區農會榮獲二等獎，桃園區農會、龜山區農會及新屋區農會榮獲三等獎。輔導本場轄區農會參加中華民國農會辦理之「2015 活力四健與農共舞」主題式作業組競賽，生產組：新竹縣新埔鎮農會及新北市五股區農會榮獲亞軍，新竹市農會及桃園市農會榮獲殿軍；生活組：新北市深坑區農會榮獲亞軍，新竹縣芎林鄉農會榮獲殿軍。