

農業推廣

推廣教育及資訊

農業推廣研究

一、北部地區青年農民蔬菜類訓練成效追蹤評核之研究

為追蹤評核本場及苗栗區農業改良場（簡稱苗栗場）有機蔬菜初階班訓練成效，了解參訓後學員農場經營能力、經營效益提升及課程需求，作為農民學院訓練課程調整參考。本計畫針對 2011 – 2013 年農民學院有機蔬菜初階班結訓學員 147 位進行調查，完成 93 份有效問卷。受訪者背景資料呈現以男性為主（78.5%）、年輕化（45 歲以下佔 65.6%，平均年齡 41.6 歲）、高學歷（大學以上佔 80.7%）及非農業相關科系（佔 92.5%）等特質，參訓學員從農比率高（佔 71.0%），且大都是 5 年內新進農民（佔 82.1%）。比較兩場結訓學員經營效益提升無顯著差異。採用因素分析經營能力提升 34 項，收斂 5 個重要因素分別命名為「生產管理技術」、「市場分析與品牌行銷」、「農場經營與組織運作」、「農產品品質管理」及「設施設備與資材管理」等能力。本場及苗栗場僅設施設備與資材管理能力達顯著水

準，顯示有機蔬菜初階班課程對經營能力提升成效相近。參訓課程對農場助益認同度以有機蔬菜栽培管理 4.16 分最高，財務管理 3.23 分最低，課程需求度以有機蔬菜田間栽培實習 4.52 分最高，人事管理與組織發展 4.04 分最低，最需加強課程為有機農產品行銷。利用多元迴歸分析方法建構訓練課程與經營能力及經營效益提升之預測模式，未來農民學院課程規劃時可針對特定經營能力改善需求相關課程，有效提升訓練品質及效益。

二、北部地區青年農民蔬菜產業經營管理輔導之研究

本研究以北部地區蔬菜產業 18 – 45 歲之青年農民為對象，針對農民「經營管理能力」進行問題研析。本年完成蔬菜小組共識問卷一份，內容包含第一部分：基本資料；第二部分：生產構面、行銷構面、人力資源構面、創新研發、財務構面及其他；第三部分：生產構面、行銷構面、人力資源構面及創新研發；並完成問卷 145 題項之編碼 coding book，總計回收有效問卷 97 份。本年研究結果顯示，土地面積方面，蔬菜產業作物經營面積以 0.5 公頃以下

58.8% 最多，小於國內每人平均耕作面積約 1 公頃；分析農民租賃土地及自有土地之來源比例，耕作土地均為自有土地（無租賃）者佔 62.8%，顯示北部地區多數種植蔬菜作物青年農民仍以自有土地為多數（其中大多為農家第二代）。相關認驗證方面，受訪的農民通過吉園圃認證 28.6%，仍有 43 人（41%）未通過任何認驗證，顯示北部地區種植蔬菜作物青年農民的認驗證情況仍須加強輔導。受訪的北部地區種植蔬菜作物青年農民經營管理各面項能力，大致上呈現知能越低，未來加強需求越高的情況。其中生產構面能力平均分數大於 3，其餘均低於 3，其中以創新研發方面之能力自評平均數 2.5 最低，顯示北部地區種植蔬菜作物青年農民在創新研發能力較差，多以傳統已知方式經營。在需求面部分，以創新研發構面之需求 3.96 最高，但與其他構面差異不大，行銷構面需求 3.89 次之，唯在電腦資訊構面需求 3.72 最低，顯示北

部地區青年農民因學歷較高，均具備電腦職能。受訪農民認為其經營成功關鍵為生產技術（81%），其次為行銷（75%），農民普遍認為具備優良的生產技術才是經營的根本，而找到良好的通路則可穩定產品銷售。有 64% 的受訪農民認為最欠缺的項目為行銷管理，此外生產技術（38%）也是農民想加強的項目，建議未來在相關訓練課程的安排上，可多規劃該兩種類型課程以提升農民的專業能力。

三、桃園市新屋區後莊里農業經營導入非典型工作者個案研究

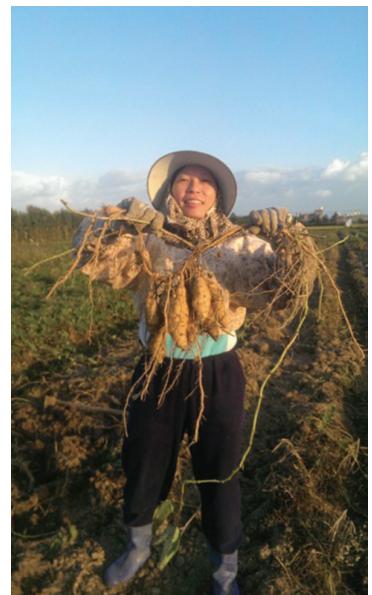
本研究分析有機農場經營導入非典型就業者，作為勞動力解構成勞力替代。研究個案經營 0.6 公頃生產有機甘藷、仙草及黑豆等 3 項作物，總粗收益 361,600 元，總損益 83,980 元。農家の損益是休耕二期補助所得的 1.56 倍，因此，北部地區農地



有機仙草生產情形



有機黑豆生產情形



有機甘藷收穫情形

休耕並非農家或地主唯一的選項。經營有機甘藷單項作物 0.4 公頃的損益 167,110 元，有機栽培粗收益是慣行農法的 1.19 倍，請領二期補助所得 36,000 元的 4.64 倍。

北部地區農友因近消費地具經營直效行銷通路之潛力，若將經營有機甘藷所需之勞動力全部外包給非典型工作者，收穫期的 2 至 3 個月間，經營有機甘藷直效行銷所得，是 0.4 公頃請領二期補助（36,000 元）的 13.2 至 16.9 倍。導入非典型勞動力，將兼業農勞動力轉移至直效行銷為提高農民所得的經營策略。

四、北部地區農業人力需求調查與輔導策略之研究

本研究針對北部地區短期葉菜類、綠竹及重要果樹作物如柑橘、梨等作物進行人力需求問卷及訪談調查。對象為北部地區農場經營者及產銷班班長，回收蔬菜及果樹問卷有效樣本 165 份，其中短期葉菜類 105 份、綠竹筍 20 份、柑橘 20 份及梨 20 份。北部地區蔬菜產業栽培模式以設施栽培為主，近年來有機栽培面積也逐漸增加，0.5 公頃以下農場大部分未額外聘請工人，僅靠自有人力經營。有聘請額外勞力之農場，員工甄選以工作意願為主要條件，年齡、性別及學經歷不拘。一般人力需求無明顯季節性區分，但夏季因蔬菜價格高，生長快速，為生產旺季，急需補充性勞力；冬季因蔬菜生長緩慢，僅需農場固定人手即可滿足人力所需。短期葉菜類經營者最希望政府補助油資及保險費，其次為引進外籍勞工。目前桃園市青年農民組成青年農民農業經營人力資源調度平台，整合熟

識農場互相換工互助，整合人力資源，可作為未來發展方向。綠竹、柑橘及梨等產業人力需求有明顯季節性之分，大部分工作需要較高的技術需求，農場大多與鄰居換工及自家人為主要人力來源。綠竹、柑橘及梨經營者最希望政府提供的協助，包括透過農會成立人力仲介服務平台及成立農業人力銀行仲介服務平台。

五、有機職能基準導入農民學院課程規劃之研究

本研究以未來農業發展及產業價值鏈角度，盤點有機農業產業所需重要人才類別，以及應具備之職能基準，以提供作為農民專業技術職能之訓練規劃參考，期完成有機農業產業的職能藍圖，並提供其他農業專業發展職能基準的準則。

問卷內容包括「生產規劃」、「作物栽培管理」、「行銷管理」、「人事組織管理」、「研發管理」及「財務管理」等 6 個部分共 43 題，並依據不同重要程度、學習難易程度及訓練課程需求進行填答。回收問卷 38 份，統計分析軟體使用 SPSS 17 進行問卷分析。受訪對象已通過有機驗證者 9 位，有機轉型期者 7 位，尚未申請有機驗證者 22 位；另產業服務年資超過 21 年者 1 位、11 – 20 年者 8 位、6 – 10 年者 8 位、2 – 5 年者 11 位及 1 年以下者 3 位。

蒐集有機農業栽培蔬菜類場長職能基準建置資料，內容包含職業名稱、工作描述、入門水準、基準級別、主要職責等。邀請兩位有機蔬菜種植專家，進行相關訪談及資料蒐集，成立專家小組並召開專家會議，完成有機農業栽培蔬菜類場長職能

基準草稿。經 38 份問卷信度分析結果，重要性程度、學習難易程度及訓練課程需求程度 Cronbach's Alpha 值分別為 0.967、0.971 及 0.978，均具頗佳的內部一致性。整個建置流程經過相關職業職能分析、多次專家訪談、專家會議、問卷驗證及專家再確認，已完成職能基準的驗證與建置。

農業媒體傳播

一、發佈農業新聞

配合行政院農業委員會宣導主題及轄區內即時農情，辦理 1 場次記者會（表 1），發佈農業新聞 16 則（表 2）。

表 1. 2014 年辦理例行性記者會日期及內容

日期	記者會內容
06.25	原生白鶴蘭繁殖成功 桃園觀光產業加值

表 2. 2014 年發佈農業新聞日期及內容

日期	新聞內容
01.03	巨無霸草莓桃園 4 號（紅冠）報到了
01.10	梅乾飄香在楊梅
02.07	桃改場陪伴返鄉青年仙人掌變好料
02.20	活化休耕地栽培仙草注意事項
03.06	佳節送禮好選擇-新屋鄉「屋呷好米」禮盒
03.14	美麗動人的杜鵑花新品種‘桃園 1 號’及‘桃園 2 號’
03.28	重瓣日日春新品種即將上市
04.01	梨接穗細菌性病害簡介
05.02	台灣原生白鶴蘭大溪後慈湖重現山林
07.10	大園糙米健康養生的新選擇
07.22	中度颱風麥德姆接近請農友加強防颱準備減少農作物損失
09.10	龍潭三坑茭白筍正當時
10.27	天麻栽培與利用
11.03	竹北全國產地名米冠軍-桃園 3 號等您來品嘗
12.03	都會樂活農業暨試驗農場開放參觀日活動
12.08	聖誕紅新品種旋風

二、建立農業簡報資料庫

每日從國內各報蒐集轄區內農業農情及輿論情勢剪報資料，擇要傳真農委會及分送場內同仁閱讀，2014 年共計蒐集 1,276 則（自由時報 426 則、聯合報 475

則及中國時報 375 則）。

三、農業推廣簡訊

本場發佈活動資訊與重要農業政策訊息共 4 則，3,256 封（表 3）。

表 3. 2014 年發佈農業推廣簡訊內容

月份	則號	簡 訊 主 題	當月總封數
1 月	1	低溫特報	814
2 月	2	本場 Facebook 專頁宣傳	814
2 月	3	水稻病蟲害發生警報	814
5 月	4	豪大雨警報	814
合計			3,256

四、臉書粉絲專頁

發佈本場各項活動即時現場報導、最新活動訊息、農業新聞、政策宣導、病蟲害發生警告及公告事項等動態訊息共 455 則於臉書粉絲專頁。累積粉絲人數 1,611 人，瀏覽人次 266,651 人次。

宣導』、『硬質玉米與釀酒高粱栽培管理技術』及『硬質玉米及釀酒高粱機械播種示範觀摩會』等 11 部影片，並於網站公開放映。

五、數位教材

錄製本場辦理活動影音檔『談水稻健康管理』、『水稻稻熱病管理與疫情監測』、『談水稻之栽培管理技術』、『有機蔬菜栽培管理技術』、『蔬菜栽培管理技術』、『台灣綠竹筍產業現況與發展』、『山胡椒實生苗繁殖技術授權儀式』、『原生白鶴蘭繁殖成功 桃園縣觀光產業加值記者會』、『調整休耕制度活化農地計畫

發展地方料理

一、研習

1. 2014 年發展農村地方料理計畫辦理研習 7 場次，參訓 364 人（表 4）。
2. 在地創意料理教學示範與推廣（香莢蘭、仙草、草莓）辦理 6 場次（800 人次參與）。

二、輔導及訪查

1. 配合農委會 103 年田媽媽副業經營班專家輔導經營現場診斷，以及加強核心產品特色現場診斷諮詢輔導及實地現勘

表 4. 發展農村地方料理計畫田媽媽養成與培育研習訓練 - 研習場次及參訓人數

訓練名稱	日期	場次	人數
農產品加工研發研習（米麵點加工）	09.18	1	43
國產農特產地方特色料理研習（一）	09.22	1	39
國產農特產地方特色料理研習（二）	09.25	1	37
農產品加工研發研習（果醬、醃漬）	09.29	1	94
田媽媽班職能訓練-成本	10.03	1	57
田媽媽班職能訓練-品管	10.16	1	48
田媽媽班職能訓練-行銷	10.20	1	46
合計		7	364

審查，輔導新竹縣峨眉鄉農會荷芭尋原鄉風味坊、桃園市大園區農會寶聰牧場點心坊、桃園市平鎮區農會巧婦米食烘焙點心坊、新北市三峽區農會有木里家政班及桃園市新屋區農會家政班等 5 場次。

2. 輔導轄區內田媽媽副業經營班 14 班，聘請專家學者 4 位至農會田媽媽班辦理專家學者輔導案，本年進行桃園市平鎮區農會 - 巧婦米食烘焙點心坊等輔導 10 場次。
3. 本場專家前往桃園市桃園區桃仔園田媽媽烘焙坊等田媽媽班輔導 21 場次，並協助田媽媽新班宣傳 DM 製作以增加行銷能見度，共計 2 班 4,000 張。
4. 輔導新竹縣峨眉鄉農會荷芭尋原鄉風味坊及桃園市大園區農會寶聰牧場點心坊獲農委會田媽媽意象改善補助。

教育訓練

一、農民農業專業訓練

為培育專業農民辦理農業專業訓練，以提昇農業生產及栽培管理技術，全年共辦理 10 班 329 人次參訓（表 5）。

家政輔導

一、農業家政專業訓練

家政及高齡者生活改善業務推廣人員訓練 1 場次，參與人數 43 人。

二、農業家政專業暨農村高齡者生活改善輔導

「103 年強化農村農家生產及生活經營能力暨高齡者生活改善計畫」，本場輔導班數及人數如下：

表 5. 2014 年農民農業專業訓練班次及參訓人數

班次	日期	課程名稱	參訓學員數
1	04.09－04.10	園藝入門（一）	29
2	05.05－05.08	農藝入門	35
3	05.27－05.29	管理作業機械使用保養檢修進階班	35
4	06.17－06.19	施肥原理及堆肥製作技術進階班	35
5	07.15－07.17	草花經營行銷規劃進階班	30
6	08.05－08.07	園藝入門（二）	34
7	08.19－08.21	病蟲害診斷要領及防治進階班	35
8	09.15－09.19	有機蔬菜栽培管理進階班	35
9	10.20－11.14	有機蔬菜初階班	35
10	12.02－12.04	農業行銷策略規劃高階班	26
合計			329

1. 農村婦女輔導 - 策略一：新北市 11 區 104 班、桃園市 12 區 332 班、新竹縣 8 鄉鎮 78 班、基隆市 10 班、台北市 3 區 26 班及新竹市 9 班。
2. 農村婦女輔導 - 策略二：
 - (1) 社區生活服務中心：新北市 1 區、桃園市 2 區及新竹縣 1 鄉鎮。
 - (2) 農業推廣志工桃園市 200 人及新竹縣 100 人。
 - (3) 創新高齡桃園市 200 人。
 - (4) 協助縣市鄉鎮市區農會辦理在地生產在地消費推廣、農村婦女巧藝及家政班推廣工作考核。
3. 輔導轄區農會家政班參加全國銀髮族膳

食料理方法示範競賽榮獲佳績，新北市新莊區農會瓊林二家政班第 3 名、新竹縣芎林鄉農會上山家政班第 5 名、桃園市蘆竹區農會南崁家政班第 8 名、基隆市農會堵南家政班第 9 名。

四健輔導

2014 年輔導推動農村青少年農業教育及社區服務計畫執行成果考評，縣市農會部份，桃園市農會榮獲三等獎；鄉鎮市區農會部份，桃園區農會、大溪區農會及龜山區農會榮獲二等獎，五股區農會及新屋區農會榮獲三等獎。