



桃園區農情月刊

行政院新聞局登記證局版臺省字第1069號 中華郵政北台第6025號執照登記雜誌交寄

發行人 / 鄭隨和
發行所 / 行政院農業委員會
桃園區農業改良場
地址 / 32745桃園縣新屋鄉後庄村16號
電話 / (03)4768216
傳真 / (03)4768477
台北分場 / (02)26801841
傳真 / (02)26803964
五峰工作站 / (03)5851487
傳真 / (03)5852176
E-mail: tydaia01@ms4.hinet.net
印刷 / 鴻順彩色印刷製版有限公司
電話 / (02)22289137
工本費 / NTS20元

第97期

國內郵資已付
新屋郵票
許可證
北台字第13002號

雜誌

中華民國九十六年九月十五日 (中華民國八十八年九月創刊)

新農業運動 台灣農業亮起來

開創農業服務新頁--農地銀行開張啟用

8月14日農委會蘇主委嘉全邀請各界參加農地銀行的開張啟用典禮，並與農會總幹事代表揭幕，正式宣布農地銀行網站開張啟用，開創農業服務嶄新一頁。

「農地銀行」是新農業政策的重要一環，由農漁會扮演農地租售等媒合服務角色，同時提供農地利用法令及農業專案金融貸款等諮詢服務平台。農委會表示，「農地銀行」自從配合漂鳥、園丁等新世代農業人力培育計畫宣布以來，獲得漂鳥、園丁學員及農會、農民及相關政府部門的認同與期盼，目前已有 147 家農會 240 人完成訓練及證書取得，第一階段至少有 115 家基層農會加入服務行列。

目前農地銀行網站已經建置有1千筆的農地出租、農會不良資產拍賣及出售案件，藉以促進農地流通及活化農地租賃管道，更可開創農業服務的新價值，促進農漁會轉型。

蘇主委一再重申，推動農地銀行業務，並非鼓勵農漁會以辦理農地買賣及增加營收為目的，而是以服務農漁民為出發點，並配合促進農地利用及活化農地租賃相關規劃措施，達到農地流通及農地資源有效使用之政策目標，同時引進新世代農民的活力和創意，帶動農業的發展。

農委會關心注意農地交易安全的課題，為維護並強化農地仲介交易之安全保障，例如配合農會新進人員考試，增列農地銀行專業人員之進用，而仲介

依據行政院農業委員會96年08月14日第5111號新聞稿刊登

完成案件應委託合法開業之地政士辦理買賣簽約及移轉登記等，農地銀行之案件處理將更具安全保障機制。農委會強調，透過農地銀行，農漁會可以發揮長期在農業經營、行銷及地方深耕的基礎，加上農漁民對農漁會的信賴關係，讓農地租賃買賣更具保障，也可以讓農漁民更安心。

農委會說明，農地銀行並不是只有仲介服務，在農委會的中長期規劃中，是期望未來可以引導農會協助農民、產銷班、農企業法人擴大農地經營規模，讓無力耕作或不願耕作的農民可以把閒置農地安心釋放出利用權，透過農地銀行的機制，提供農地

給真正需要農地經營農業的人，以彰顯政府提升農業競爭力，開創農漁民、農漁會

及政府三者皆贏之施政目標

。農地銀行網址為：ezland.coa.gov.tw，歡迎大家一起來使用。



■行政院農業委員會 8 月 14 日 宣布農地銀行開張啟用，蘇主任委員嘉全(右五)、李副主任委員健全與八位農會總幹事共同揭幕，為擴大農業服務開創嶄新的一頁。(攝影：詹明宗)

新農業運動 台灣農業亮起來

十大經典國產水果票選，草莓異軍突起

依據行政院農業委員會96年08月22日第5117號新聞稿刊登

行政院農業委員會表示，「2007年十大經典國產水果票選活動」競爭激烈，芒果獨領風騷，得票數達4.6萬票，已連續2週穩坐冠軍寶座；蓮霧與葡萄得票數以微幅差距緊跟在後，分居二、三名；本週草莓則異軍突起，從票選開始排行第17名躍升為第6名，表現甚為突出。

農委會指出，該項票選活動受到民眾熱烈響應，目前全部總投票數累計已達61萬票，芒果、蓮霧、葡萄、香蕉深受消費者喜愛，得票數均超過4萬票，草莓從上週2萬票激增至3.9萬票，暫時擠進十大經典國產水果排行榜，令人刮目相看。目前得票數排行前十名為芒果、蓮霧、葡萄、香蕉、西瓜、草莓、鳳梨、荔枝、梨、釋迦。

農委會表示，台灣草莓種植面積約6百公頃，年

產值近6億元。每年的12月至翌年4月為盛產期，是苗栗縣大湖地區主要特產，多以開放草莓園供遊客體驗採果之樂趣，多年來以觀光草莓名氣風靡全台。草莓以獨特外觀及口感而廣受消費者喜愛，其營養成分包括果糖、蔗糖、檸檬酸、蘋果酸、水楊酸、氨基酸以及鈣、磷、鐵等，容易被人體消化、吸收，是老少皆宜的健康果品。選購時應以果實呈7至8分熟，果肩白色，其餘部分果色鮮紅且有光澤，無碰傷或水傷且香氣濃郁者為最佳。

十大經典國產水果票選活動將於本年10月底截止，農委會籲請全國民眾大力支持國產水果產業發展，繼續消費國產水果，並且踴躍上網票選，以實際行動選出咱台灣的十大經典水果。

新農業運動 台灣農業亮起來

十大經典國產水果票選活動辦法

依據行政院農業委員會網頁資料刊登

一、票選活動目的：

擴大行銷優質國產水果，鼓勵全民參與，帶動消費者認識，進而喜歡及消費國產水果，以增加國產水果的消費需求。

二、票選活動時間：96年7月1日至96年10月31日。

三、票選方法：

採網路票選方式進行，並於96年11月公佈票選結果及舉辦抽獎活動。

(一)每一選單最多可複選10項國產水果，超過10項以上者該選單視為無效。

(二)網路票選：直接進入「十大經典國產水果票選網站<http://top10fruit.afa.gov.tw/>」（或從農業委員會網站<http://www.coa.gov.tw>、農委會農糧署網站<http://www.afa.gov.tw/> 進入）之活動票選單中勾選產品選項及填寫基本資料後確定送出即完成票選程序。

(三)每一選單將記錄參與票選者姓名、住址、聯絡電話及票選時間，以供後續聯絡中獎者領獎事宜。

四、活動獎項：42吋液晶電視1名、休閒農場渡假券60張、精美水果月曆500份…等。

技術諮詢預告

九月份農業產銷班技術諮詢座談會

農業推廣課/張志展 分機420

本場於9月20日、21日及27日3天，分別將於新竹縣新埔鎮農會、台北縣平溪鄉農會及桃園縣龜山鄉農會辦理農業產銷班技術諮詢座談會，會中由本場改良課、環境課及台北分場之蔬菜、果樹、土壤肥

料及病蟲害等各領域專家，針對柑桔類、梨及綠竹筍栽培管理、施肥技術、病蟲害防治及柿餅加工技術等項目進行現場診斷，希望農友能踴躍攜帶病蟲害實物及樣品參加。

新農業運動 研習預告

藍鵲築巢 (設施蔬菜) 營尚有名額請踴躍報名

農業推廣課 陳永漢 分機422

為了讓年輕朋友體驗農業進而投入農業經營的漂鳥計畫—藍鵲營，今年度本場已辦理8梯次，獲得相當熱烈的迴響，為應結訓學員留農之需求，本場預定於10月2-4日辦理一場次設施蔬菜築巢班，招收24名學員，目前尚有名額，請有興趣參加本場築巢營且曾經參訓過漂鳥營結業之年輕朋友，可上漂鳥營網站<http://straybirds.coa.gov.tw>查詢相關資訊。



■設施蔬菜築巢班尚有名額，請有興趣的漂鳥營年輕朋友快報名。



■預計10月2-4日辦理設施蔬菜築巢班，課程安排學員體驗各項操作過程。

活動報導

本場辦理「96年度家政推廣計畫發展技巧訓練」

農業推廣課 傅智麟 分機 412

為加強本區輔導之縣級家政督導員及各鄉鎮市指導員家政推廣計畫發展技巧訓練，以強化本區各家政班功能，於96年8月9日至10日在本場推廣課舉辦96年度家政推廣計畫發展技巧訓練，並邀請基隆市、臺北縣、市及桃園縣、新竹縣、苗栗縣等地區之農會負責家政推廣人員參加。

本次課程主要是邀請本場游副場長及行政院農業委員會輔導處技正阮素芬、師範大學副教授林如萍講授有關農業與家政推廣及家政推廣計畫、農村家政推廣的傳統與創新等相關課程，以強化各督導及指導員之家政推廣理念並增進相關技能；再者為強化學員開班會之能力，本場家政業務主辦人員並安排家政班會推動技巧課程，以增強縣督導員及各鄉鎮市指導員輔導班會召開之能力。

另為因應目前家政推廣之多元化，特邀請行政院農業委員會企劃處副處長胡忠一以日本農產品產銷之經驗教授學員如何推動轄內農產品之產銷，及中國醫藥大學藥用化妝品學系助理教授陳信君與學員共同探討有關芳香療法的應用等課程，以輔助家政推廣人員業務之多元化，並達農特產品推廣之目地。

同時有鑑於現代人工作型態改變，如何在最簡省的預算，較少的時間內，做出吃得營養又符合「三低-低油、低糖、低鹽」料理，並提昇各督導及指

導員烹飪方面之概念，故邀請有機主廚羅月圓老師講授健康飲食菜單設計等相關課程，並由參加人員實地操作後由講師講評及討論，以強化實務經驗。

本次訓練課程，學員表示這二天的課程規劃安排多元化且實用，對課程講師認真講授亦有很高的評價，多認為此次訓練中得到很多寶貴的知識且能學以致用。此外也希望在健康飲食菜單設計與成本計算及農村家政推廣的傳統與創新等課程能再安排更多時間及實務操作等，以更深入的學習。



■鄭場長隨和博士主持綜合討論。



■健康飲食菜單設計課程由參加人員實地操作，以強化實務經驗。

新農業運動 台灣農業亮起來

本場辦理96年度第二梯次園丁計畫

本場於8月13日至17日辦理96年度第二梯次園丁計畫，本梯次共計有19位學員報名參加，學員背景有退休中校、公務員、退休教師及各產業界財金與工程專業人員，學員們都抱持認識農業與投入農業積極理念，希望藉由訓練課程學習農業栽培技術與經營管理，本場在課程上安排了重要農業政策與生產技術及成功農家經驗分享，希望學員能了解台灣農業現況、農委

農業推廣課 賴信忠 分機411
會產業施政方針與輔導措施，並藉由觀摩與經驗分享，讓學員未來能更順利投入農業，成功創業。

在課程結束後問卷調查顯示學員對於課程安排整體滿意度極佳者達58%，滿意度佳者為42%，學員對於有機蔬菜、綠竹筍產業與盆花產業、設施蔬菜生產、茶產業與蘭花產業表現極大興趣，未來學員可繼續參加農民專業訓練，本場也會提供技術指導。



■ 96年度第二梯次園丁計畫學員與農糧署游副署長勝峰及本場鄭場長隨和合影



■ 富茂蘭園陳政雄講解蘭花產業



■ 學員體驗牧場管理



■ 學員體驗採茶與製茶

產銷報導

竹北農會的農民市場經營

農民市場起源是在都會近郊農友，將自己種的農作物在假日提供消費者直接選購，也為農友開闢一般傳統通路外的通路，農民市場的農友提供的是多樣、新鮮的農產品。

新竹縣竹北市農會自年初，在農會經營的超市辦

農業推廣課 吳麗春 分機410
理農民市場，開闢一個貨架，給蔬菜生產農友自行上架、定價的售貨區。農友需每日提供，每日結清，以保持新鮮的特色。目前有30位農友配合，價廉物美，通常中午以後，就已經銷售一空。值得區內農友及消費者前往觀摩及採購。



■ 竹北市農會農民市場標榜安全、安心、新鮮，而且很便宜。



■ 農會透過協助條碼列印，提供農友快捷準確的物流管理。



■ 農民市場物美價廉，至中午已銷售一空。