



栽培管理技術

作物合理化施肥講習會－健康蔬食「綠竹筍」

農業推廣課 余東隆 分機422

國內綠竹栽培面積超過7,500公頃，主要集中於北部地區，新竹縣以北至基隆市約有5,400多公頃，佔國內總生產面積70%以上，主要產區為新北市三峽區、八里區、五股區及桃園縣大溪鎮、復興鄉等鄉鎮區。由於綠竹所栽種地區大多在河川邊、淺山及丘陵地農田，農友進行施肥操作不便，部分綠竹生長有養分不平衡之現象，影響竹筍品質及產量甚鉅。綠竹採適地、適作及合理化的土壤肥培管理，可提供綠竹健康的生長環境，更可提高綠竹筍產量、品質及延長採收期。

綠竹合理化施肥首先需進行土壤肥力分析，了解土壤理化性質及肥力概況，再據此進行土壤改良及決定肥料施用量。綠竹屬多年生淺根作物，其土壤採樣方法與果樹相同，適合採樣時間為冬季休眠施肥前，約2~3年進行一次。採樣位置為竹叢開溝處周邊，勿在竹根基部、堆廐肥或

草堆放置所、施肥區域等特殊位置採樣。

據調查顯示，北部地區綠竹施肥確有過量情形，不僅造成施肥成本增加，也因過量施肥，影響綠竹筍產量及品質，竹叢也容易罹患病蟲害，因此，建議農友採取土壤樣品送本場進行肥力分析，並依據土壤肥力分析結果或參照作物施肥手冊綠竹施肥推薦量合理施肥，以減少化學肥料施用及降低施肥成本。



●劉副研究員廣泉於大溪鎮農會新峰辦事處為農友講解綠竹施肥技術

三要素推薦量（公克／叢／年）

竹齡	氮素	磷鉀	氧化鉀
1~2年（新植林）	500	250	400
2年以上（成林）	600	600	600

活動預告

農業技術諮詢服務暨傾聽人民心聲座談會

農業推廣課 李寶煌 分機432

本場辦理「傾聽人民心聲實施計畫」6月份農業技術諮詢服務暨傾聽人民心聲座談會規劃表如下，歡迎參加，請來電本場農業推廣課034768216，分機432李先生。

辦理日期	主題作物及說明	地點	地址	農會聯絡人	電話
100.06.03 (星期五)	果樹、蔬菜、山藥及盆花栽培技術	台北市士林區農會	台北市士林區文林路342號	朱宜蓁	02-2888959分機508 手機：0928272866
100.06.14 (星期二)	柑桔類栽培管理及病蟲害防治	新北市坪林區農會	新北市坪林區坪林街103號	胡耀文	02-26657227分機14
100.06.21 (星期二)	蔬菜、果樹栽培管理及病蟲害防治	台北市松山區農會	台北市松山區八德路四段658號2樓	汪明華	02-27531013分機162
100.06.28 (星期二)	蔬菜、水稻栽培管理及病蟲害防治	新竹縣湖口鄉農會	新竹縣湖口鄉民族街109號	張明昌	03-5996155分機52 手機：0937135377



桃園區農情月刊

行政院新聞局登記證局版臺省字第1069號 中華郵政北台第6025號執照登記雜誌交寄

發行人／李宏明
總編輯／姜金龍
主編／吳麗春 執行編輯／余東隆
發行所／行政院農業委員會桃園區農業改良場
地址／32745 桃園縣新屋鄉後庄村 16 號
電話／(03)4768216 傳真／(03)4768477
台北分場／(02)26801841 傳真／(02)26803964
五峰工作站／(03)5851487 傳真／(03)5852176
新埔工作站／(03)5894949 傳真／(03)5897615
E-mail:tydais01@ms4.hinet.net
印刷所／鑫鐘企業股份有限公司
電話／(07)3130212
工本費／NT\$20元 2500份



中華民國一〇〇年五月十五日(中華民國八十八年九月創刊)

第142期



健康、效率、永續經營

100年第1期作起提高公糧收購價格每公斤3元，實質提高稻農收益

行政院農業委員會表示，鑒於近三年稻作生產費增加，農民及民意代表迭有反映應提高公糧稻穀收購價格或數量，經該會研議後於本(4)月26日報奉行政院核定，自100年1期作起提高各項公糧稻穀收購價格每公斤3元，並將糯稻穀納入公糧收購範圍，以及每公頃收購數量整數化，以維護農民收益，確保國內糧食安全。

提高稻穀收購價格每公斤3元

農委會表示，政府前於97年1期作起提高各項公糧稻穀收購價格每公斤2元；惟因自該年起國際油價及製肥原物料價格上漲，導致國內稻作生產成本增加，該會經參酌近三年每公頃稻作生產費增加幅度、未來國際原物料如磷礦石、液氨、氯化鉀等肥料價格與油價持續看漲，以及僱工工資及機械代耕費用可能上漲等因素，報奉行政院核定提高各項公糧稻穀收購價格每公斤3元；本年1期作新穀自5月中旬起，從高、屏地區陸續收穫上市後，即可適用本調整案，農民可立即實質獲益。另為利農民繳穀及計算售穀價款，將現行每公頃收購數量整數化，調整後收購價格及數量如次：一、梗稻穀計畫收購價格每公斤由23元調整為26元，每公頃收購數量1期作2,000公斤、2期作1,500公斤；二、輔導收購價格每公斤由20元調整為23元，每公頃收購數量維持不變，1期作為1,200公斤、2期作800公斤；三、餘糧收購價格每

依行政院農業委員會100年4月26日第6088號文刊登

公斤由18.6元調整為21.6元，每公頃收購數量1期作為3,000公斤、2期作2,400公斤；四、秈稻穀收購價格較梗稻穀各減1元。

糯稻穀納入公糧收購範圍

農委會說明，以往公糧收購制度未將國產糯稻穀納入收購，由於國產糯米品質受國人偏好，但生產量僅占需求量70%，將國產糯稻穀納入收購，收購價格比照秈稻穀價格，除可鼓勵農民種植外並可藉由政府掌握一定數量，適時調節市場供需，以穩定價格。

稻農增加收益45億元，政府財政支出增加6億元

農委會進一步說明，依據97年價格調整案實施經驗，公糧價格調高3元，將引導糧商向農民購穀價格同幅度上漲。外界批評提高公糧收購價格，僅圖利糧商，稻農未受惠一節，顯與事實不符。以國內全年稻穀總生產量150萬公噸估計，預期可增加農民種稻收益45億元。本次提高收購價格，並將糯稻穀納入收購，預估年收購公糧數量20.6萬公噸，財政支出增加約6億元。

強化提供救助糧予弱勢團體

農委會表示，稻穀收購價格提高3元，預計市售白米價格每公斤提高4.5元，以國人每年消費白米48公斤計算，平均每人每日食米消費支出增加



0.6元；農委會表示，為照顧弱勢族群，該會每年均編列預算，無償提供公糧白米供各縣政府辦理國內糧食救助，本(100)年即編列2千公噸，明

(101)年度計畫提高救助糧預算，將配合內政部辦理國內救助，減輕弱勢家庭生活負擔。

100年公糧稻穀收購量價調整情形

		收購價格(元/公斤)		收購數量(公斤/公頃)		
		粳	秈、糯	1期	2期	合計
計畫收購	調整前	23	22	1,920	1,440	3,360
	調整後	26	25	2,000	1,500	3,500
輔導收購	調整前	20	19	1,200	800	2,000
	調整後	23	22			
餘糧收購	調整前	18.6	17.6	3,000	2,360	5,360
	調整後	21.6	20.6		2,400	5,400

農委會致力於農業推廣與農民訓練始終不變

依行政院農業委員會100年4月22日第6084號文刊登

針對近日有基層農業人員於農會推廣農民訓練時，表示不再提供訓練書面資料乙事，農委會特此澄清，絕無此事。有關農業推廣與農民教育訓練是該會重要工作，為配合推廣訓練課程，當提供相關資料給農民參考應用。另對於新研發之科技成果涉及智慧財產保護，包括專利、品種權等或敏感科技等，於依相關程序完成智財保護後，亦可提供農民運用。

農委會指出，該會每年積極投入辦理相關農業推廣與農民教育訓練課程，本年度更將籌備成立農民學院，強化相關農業教育資源之整合，並結合農會等農民團體，持續提供農民所需技術與知識，提高農民生產收益，以改善農村生活品質，相關簡報與手冊等書面資料之提供，為辦理農業推廣與農民訓練之義務，絕無不提供之理由。

推廣宣導

農藥安全用藥宣導

99年度蔬果農藥殘留監測檢驗結果(含吉園圃蔬果、一般蔬果、重點蔬果、不符規定再抽驗等)，計10,741件，不符規定者828件，合格率92.29%。

分析蔬果農藥殘留不符合規定案件中，因使用未核准登記藥劑導致不合格者佔86.35%為最多，其中待克利、亞滅培、達滅芬、益達胺及可尼丁等農藥佔相當高比例。本場將會在辦理病蟲害防治及農藥安全用藥宣導講習會中，增加補充說明，教育農友依農藥之標示使用，以建立正確用藥觀念。

100年農民學院暨農糧類進階訓練報名及初審作業宣導會

由行政院農業委員會農糧署主辦，農業試驗所、農業藥物毒物試驗所、各區農業改良場、茶業改良場及種苗改良繁殖場協助訓練的農民學院農糧類進階訓練，於4月25日在新屋鄉本場舉辦了轄區宣導說明會。宣導會中說明，爾後農民農業專業訓練整合納入農民學院中，報名網址則沿用agrtrain.afa.gov.tw不變，有關報名的資格與方式。對於與會人士包括各農政單位與各公所，會中所提的審及報名的準備資料與參訓條件等相關問題，亦作相關說明解答。

各個進階訓練梯次的主要目的，是希望積極培育具有國際觀及農業專業經營能力之優秀農民，以提昇農業經營能力及人力素質，強化我國農糧產業競爭力。報名時間由100年5月10日起陸續開放報名，各班開始報名時間不同，以農民學院農糧類進階訓練網公告之，歡迎農友踴躍報名參加。



健康、效率、永續經營

愛用國產農漁畜產品金句出爐

依行政院農業委員會100年4月7日第6077號文刊登

為鼓勵「在地生產、在地消費」而舉辦的「愛用國產農漁畜產品」金句徵選網路票選截止，農委會進行複選評審，經過熱烈的討論，最後「鮮享在地」與「寶島好食材，安心摺實在」分別獲得社會組與學生組的第一名，網路票選人氣王則是由社會組作品「天賜臺灣好糧源」奪得。

「鮮享在地」作者在作品意涵說明提到，「鮮享」兩字與「先想」同音，傳達臺灣在地農漁畜產品的品質優良，值得新鮮享用，同時也提醒消費者在選購時，應該「先想」購買在地農產品，雙重含意獲評審委員一致認同，加上其網路得票數

也是領先，加總後其總成績贏得社會組第一名的殊榮。學生組作品經評選後，網路得票數最高的「寶島好食材，安心摺實在」以國台語混搭押韻，加上內容淺顯易懂，得到評審認可，獲得第一名。



●頒獎典禮現場以電腦亂數選出「投稿愛農獎」與「票選挺農獎」的得主與陳主委合照



●社會及學生組冠軍陳昱宏(右)、呂家寧(左)

「愛用國產農漁畜產品」金句徵求暨網路票選總成績

名次	社會組	學生組
第一名	鮮享在地	寶島好食材，安心摺實在
第二名	在地生產尚青；在地消費尚讚。	在地生產新鮮採，在地消費安心買！
第三名	台灣！My味！	吃在地，最道地
佳作	1 天賜台灣好糧源！	食全食美，盡在臺灣！
	2 台灣農產真精彩，健康美味百分百	吃當季，選在地，健康永續多福氣！
	3 食在寶島在地最好	農漁畜產用國貨，新鮮豐富選擇多
	4 臺灣產 就近買 新鮮百分百	戀戀台灣味，新鮮營養不走味！
	5 吃定台灣好味道！	一口臺灣味，一份臺灣情。(台語)
票選人氣王	天賜台灣好糧源！(17,566票)	

農漁畜產品監測結果均符合規定，農業灌溉用水安全無虞

依行政院農業委員會100年4月18日第6082號文刊登

為消除民衆疑慮，農委會已啟動全台農漁畜產品監測，漁產品部分自3月24日起，採集全台19處魚市場魚類樣本共66件，農產品部分自4月1日起，由農糧署北中南東4區分署各採樣4件當季蔬果，合計58件，畜禽產品部分自4月1日起採集市

售乳品、肉品等24件送驗，測檢結果均符合規定；另對農業灌溉用水進行監測，結果無輻射污染。該會將繼續依計畫進行農漁畜產品採樣送驗，直至福島危機解除為止，以維護國人飲食安全。