

十大經典好米輔導成果

作物改良課 助理研究員楊志維、簡禎佑、林佩瑩 分機255、251、213

近年來由於經濟快速繁榮發展，國人對於食米的消費量雖較以往減少，但對食米之要求已由以往「量」的需求轉變為要求「質」的提昇。而我國於91年加入WTO後，已開放進口外國米，面對外來競爭，國產米惟有力求提昇品質，才能獲得消費者之支持與信賴。而提高國產稻米品質，需由農民生產面與業者加工面共同努力。在農民生產方面，首應改變農民長久以來重量不重質之觀念，並塑造國產米優良品質之形象。行政院農業委員會為鼓勵農民種植高品質稻米，提昇國產米品質，自93年起，辦理第一屆「全國稻米品質競賽」，選拔出全國冠軍米，並辦理首次的冠軍米競賣會，透過活動的辦

理及媒體的宣傳與追蹤報導，引起國人對糧食產業的關注，開發出高品質稻米市場，成功的將稻米產業帶向一個新的領域，並提昇稻米品質形象。在順利產生4屆全國冠軍米王後，自96年第五屆「全國稻米品質競賽」起，為鼓勵更多優秀稻農，選拔出最優良的前10名頒發「十大經典好米」，以期提昇產地鄉鎮知名度，加速鄉鎮產地間交流與互動。102年共有14個縣市、51個鄉鎮，總計1,504名農友參加，今年首次自鄉鎮初賽即區分為「香米組」及「非香米組」2組進行選拔，兩組合計選出61位選手參加「十大經典好米」選拔，堪稱歷年最多，也提高今年品質競賽的競爭性及精彩度。



▲精選香米、薌米禮盒。

提升稻米品質一直是本場進行水稻育種的主要目標，「桃園3號」係本場於民國93年7月命名推廣，商品名為「新香」，具有米質優良、米粒大而飽滿、外觀晶瑩剔透，烹煮時更會散發出陣陣的芋頭清香，米飯黏度適中，口感特佳，冷熱都好吃等特性。自命名以來本場持續進行水稻新品種桃園3號示範推廣，每年兩期均舉辦新品種示範觀摩，解說

【農業楷模】

水稻新品種桃園3號特性，期能讓農友了解桃園3號在當地的適應性及品種特性，以提供農友種植之參考。本場為輔導轄區內農友種植高品質水稻品種桃園3號，首重水稻合理化施肥宣導，自98年至101年於轄內桃園縣、新竹縣水稻產區各挑選數處示範地點進行水稻合理化施肥示範觀摩，宣導農民藉由土壤取樣分析，提供施肥依據，並於水稻栽培過程中適時、適地、適量的施用肥料，以降低生產成本，進而改善施肥技術而提升稻米品質，增加農民收益，並避免不必要的肥料資源浪費，讓農民充分了解過多的氮肥或過晚施肥，將使稻米內的氮素轉換為蛋白質儲存，一般所知米粒中蛋白質比例升高將使白米外觀變黃、失去黏彈性而降低口感；而較多的氮肥雖使分蘗增加，但晚期之分蘗因抽穗及充實期相對延後，穀粒充實程度較差，青、白米率相對也較高，亦降低外觀品質。

為順應消費市場需求，本場輔導產銷班及補助農會設計新穎之桃園3號新香米年節禮盒包裝與訂婚禮盒，創造更高的銷售成績及利潤，提高新香米收購單價，保障稻農所得，提高收入，目前以新屋鄉農會稻米產銷專業區、新屋鄉稻米產銷班第八班及大園鄉良質米第一班推廣種植桃園3號成效最佳，並建立自有品牌，有效提升農民收益。因此，「桃園3號」新香米自99

年參賽以來，連年都獲得評審青睞，每年平均獲得2~3個獎，得獎農友分布於台灣北、南及東部，顯示其適應性強，且品質廣獲各界高度肯定。目前已技術轉移10家廠商，相信該品種在獲選為十大經典好米後，知名度將繼續上揚，更加帶動市場需求。經過數年的全國稻米品質競賽，使參賽者對於自身培育的水稻投注更多心力，各區域改良場對於適量的肥料與農藥之使用也不遺餘力地宣導，確實使國內稻米品質逐年提升。農民以往在栽培上以重視產量的生產模式，已逐漸轉變為重視米質的提升，即使未能在該參賽年度獲取佳績，此一觀念已日益深植；農民之間也藉由參賽經驗的累積及資訊交換，使栽培技術更朝向健康、優質的方向前進。期望能藉此更進一步帶動農友鄉親重視稻米品質的風潮，全面提昇台灣米的品質及地位形象，更希望國人能以實際行動支持消費國產米，如此對稻農及稻米產業，就是最大的肯定。



▲精選芋香米壽米禮盒。