

桃園地區新興花卉經營體介紹

■ 陳昌彥、吳麗春

在高度都市化的今天，由於有限的空間和綠地的減少，只要有小小空間就能使生活綠意盎然的草花便成為都市綠美化不可缺少的要角。桃園地區因為臨近大台都會區，由於地緣之便，目前仍是國內草花最主要的產區，五年前桃園地區的草花生產地主要集中在桃園市及周圍的龜山、八德，現在蘆竹、大園、觀音也有業者加入草花的生產行列，年產量達四千萬株，佔國內的70%以上。

由於政府推行周休二日，大都會地區的民眾在假日都想要暫離喧擾的城市，親近大自然，藉此可以放鬆心情，於是和休閒結盟的花卉農場便一一成立。本場的轄區內在這二年間也相繼成立了這樣的新興經營體，一是桃園市農會花卉產銷班第二班，二是花天下花卉批發中心，分別介紹如下：

桃園市農會花卉產銷班第二班

桃園地區在87年初依據「農業產銷經營組織整合實施要點」成立了桃園市農會花卉產銷班第二班，別名大擎天農場，以農業綜合發展規劃的方式，發展桃園地區的精緻農業生產，以結合休閒及消費之都市農業型態，透過組織發揮整體力量，積極投入專業化草花、盆花、庭園苗木等機械化省工栽培，希望除了以花花草草來美化、綠化單調的都市叢林外，並藉由教育、推廣等相關活動引領國人認識花卉，進而喜愛花卉。

大擎天農場位於桃園市富國路962巷142號，佔地約8.6公頃，分成六區，其中佔地最大的是草花栽培區，生產



▲ 自動化設施之一，設於草花栽培區之懸臂自走式輸送及澆水設備



▲ 草花栽培區之一隅，地面鋪設雜草抑制蓆，抑制雜草生長



▲ 主力產品—草花，此為夏季草花日日春

四季草花，有日日春、一串紅、四季秋海棠、非洲鳳仙等，種類多達30餘種。由育苗到成品，以省工自動化栽培設施進行生產，如針式育苗播種機、軟盆自動上盆機、自動介質充填機、草花種苗假植機和自走式輸送及澆水設備等，為全省規模最大、自動化比率最高的草花栽培場；另外還有盆花栽培區生產高品質應景盆花，如聖誕紅、火鶴花；地被植物區為生產伏地性草本植物以提供景觀綠化及水土保持用；庭園苗木栽培區以植生袋培育環境綠化用樹苗，同時也有培育本省的原生植物。以上是生產栽培區的部分，第五區是佔地次大的市民農園區，規劃為農耕體驗區，開放給民眾在週休二日的時候承租，體驗當農夫耕耘的辛勞和收穫的喜悅。最後一區為有機蔬菜區，生產有機蔬菜，完全以有機介質來進行「箱」或「床」栽之無土栽培，不施用農藥，以生物防治、性費洛蒙或燻蒸等物理方法防治病蟲害。大擎天農場除了提供民眾一個可以遠離塵囂、親近大自然的地方之外，並能讓一般大眾見識到他們在市面上所看到的花卉是如何的生產。

大擎天農場另外在台北士林官邸旁和彰化田尾公路花園，也成立了展示中心，希望可以透過展示中心來推廣和拓展業務。

花天下

另外有一個全年無休的新去處是在今年初新成立的花卉批發中心，這是由桃園市13個農會所共同投資成立的桃農公司，其中的花卉部分以委託經營的方式成立花卉部，對外經營的名稱為花天下，以協助桃園縣內農產運銷的經營體。花天下位在桃園文中路一段，這是一個大型的花卉批發和銷售中心，其型態與功能有如大型民生物品量販店的家樂福或萬客隆，花天下則是園藝物資的大賣場，佔地2700坪，停車方便。這裏的賣場有1000坪，分成植栽和園藝資材二個部分，另外還有造園景觀示範區、一間可容納150人的教學教室和讓您逛累了可以歇歇腿、喝喝茶的餐飲區。

植物販售部分目前以盆栽為主，各種大小型觀花或觀葉類的盆栽、食蟲植物、趣味盆栽等；園藝資材部分，在容器方面有木製花器、陶盆、蛇木盆佔大宗，其他一般的栽培容器、花

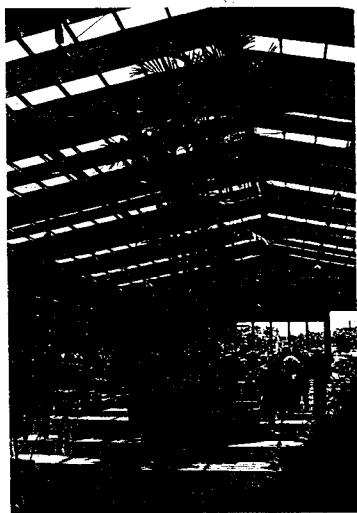


▲ 花天下壯觀的大門景緻

瓶、培養土、有機肥料等，只要是種花會用到的資材，在花天下都可以找得到。

此外，花天下還有室外的植栽區和遊憩區，以庭園設計為主，可以教導有興趣的民眾設計自家庭園和自己動手做，如草皮的鋪設、植栽的安排和種植等，另外還有水生植物區，收集了許多種的水生植物，像荷花和睡蓮就收集了10多個品種，其他如水蠟燭、浮萍及台灣原生的帝王花在花天下都看得到。

花天下很歡迎大家前去參觀銷售中心和選購相關產品、資材，如果需要安排解說，目前礙於人力，則是希望團體來預約，尤其是學校團體安排校外教學，花天下更是非常歡迎，花天下是學校舉辦校外教學很好的場所，除了可以讓小朋友認識植物之外，也能讓小朋友了解現在花卉精緻農業的生產和銷售情況。歡迎預約，但請採以傳真的方式，方便花天下處理，傳真的號碼是（03）3781155。如果有團體想借花天下來舉辦相關活動，他們相當歡迎，並可配合提供相關服務，另外如果有其他的生產業者想將產品放在花天下寄賣，他們也很歡迎，只要是花卉產業界的事，



▲ 寬敞又明亮的挑高大賣場



▲ 琳瑯滿目的各式花器

不分大小花天下都很樂意盡己之力。

花卉產業發展至今，已不再是只有扮演生產者的角色，要能永續經營，必須要能符合潮流甚或能領導潮流，像是與休閒結盟，集結數個產銷班共同成立休閒農場便是做法之一，讓傳統的農業除了生產之外，也扮演服務業的角色。花農除了種花之外，更要了解現在消費者對花卉的偏好，透過



▲ 場內販售的產品之一——組合盆栽，這是近年來盆栽消費的新趨勢

休閒農場的成立，與消費者的互動增加而能進一步教育消費者買花、賞花的正確觀念，讓花卉消費不再是只欣賞收穫的美，而是讓消費者可以體認到從種植花草的過程中，領略大自然生命脈動的奇蹟。 ■