



第 5 屆
百大青農
YOUNG FARMER

葉芷妘

有聲有色的丹參經營之路

陪伴師：姜彥孝、陳嘉裕
本場輔導專家：洪巍晉、姜金龍

文/陳英美
圖/葉芷妘、謝佩君、陳袖雅

衝就對了，這就是葉芷妘的從農決心。在兩年百大青農輔導期間，從丹參的生產、加工、品牌設計到行銷，均聘請多位專業老師進行輔導，所推出系列丹參產品也在各種評比場合中不斷獲獎，另在行銷推廣上也不遺餘力，其優質的丹參產品也獲多家臺灣媒體主動採訪報導，把原本鮮少人知的丹參產業經營得有聲有色。



▲ 葉芷妘與她栽培的丹參

種什麼好呢？

要種什麼是務農的第一個抉擇，在因緣際會下，接觸到丹參這種植物，顧名思義，丹即是紅的意思，參的主要利用部位是根部，加起來的意思就是一種具有紅色根部的植物。經查閱網路及專業書籍並請教相關專業人員，發現丹參是一種藥食同源的植物，在陳志明所著《丹參的奇效》這本書所述：丹參根部的主要功能為活血去瘀。芷妘認為這種植物對於高壓又忙碌的現代人應該有幫助，因此就選擇丹參作為經營之對象。

丹參如何種？

一向具有行動力的芷妘，得知桃園市政府開辦的「桃園市青年從農輔導計畫」隨即參加遴選並報到，輔導內容包含「農業基礎課程」、「農場實習」、「輔導農業經營及創業」三階段，透過計畫輔導及資源挹注，使桃園在地青年投入農業生產，活絡桃園農業發展。身為第3屆的桃樂青農歷經4個月的訓練，也曾到丹參開發地花蓮請益，讓她對丹參有了更深的理解，也更確定了目標方向。



▲ (上) 丹參的花序呈淡紫色，在陽光下格外夢幻

▲ (下) 芷妘成功在中壢區栽培出國產丹參

積極加入第5屆百大青農行列

經營丹參3年多的時間，雖累積不少經驗，但也總是狀況百出，有許多關卡等她挑戰，自知非科班出身，期待能有更多資源挹注在這產業。得知透過行政院農業委員會桃園區農業改良場挑選出來的百大青農擁有師資、資金、技術、設備、行銷、土地等面向的專業輔導，遂積極主動參與，前期經過3個月的農業先修研訓班課程，後期經專家面試甄選，得以如願遴選成為百大青農，整合豐富的各項輔導資源，讓本是積極的她更是加足馬力往前大步走。



▲ 本場專家吳信郁協助丹參病蟲害診斷



▲ 芷妘小心翼翼地開挖、採收著丹參



- ▲ 丹參以根部作為主要利用部位，有「陸地上紅珊瑚」美名

眾師雲集 輔導陪伴

「在2年的輔導陪伴裡，因應芷妘各面向的不同需求，本場及CPC中國生產力中心皆安排多位的陪伴師與顧問進行輔導，包括姜彥孝陪伴師（大將之森總經理）首先指導品牌的建立與延伸、包裝設計、行銷市場定位、成本分析為主要討論及主體發展規劃；外部顧問陳嘉裕（誠品經理）進行品牌識別度分析、新品開發方向、通路佈建分析及海外行銷規劃；外部顧問羅晏而、史宏財老師，則提供銷售產品、平台之建議及丹參加工產品，如丹參麵條開發可行性評估；楊超惟（中國生產力中心總監）也提出建議邀請專家規劃食農教育場域，連結在地青農，共同推廣行銷在地創生理念與品牌形象建立。還有本場顧問郭坤峯場長、姜金龍課長，以及洪巍晉、吳信郁、羅國偉、戴介三、徐振家、打樣中心等各方面專家，親至田區關心生產技術及銷售面遭遇的困難、教導病蟲害防治、丹參自動採收機研發討論、初級加工打樣、採檢植物體送驗與分析保健成分、實耕者認定、展售輔導拍攝與記錄、素材的蒐集等、拍攝食農紀錄影片、利用影像



- ▲ 陪伴師姜彥孝(左1)及本場專家洪巍晉進行市場診斷輔導



- ▲ 陳桂鳳老師(新東陽商品企劃部)指導產品面的策略

編輯軟體進行影片編修、規劃腳本、自媒體拍攝與應用等。

丹參是一種新興作物，推廣起來也是有相當的難度，在眾多專家顧問們不遺餘力建議與指導，從點到線，從線到面，給了芷妘更多的信心與支持，而得以堅定的走下去。



- ▲ 品牌LOGO顯現其投入生產的定位



▲ 元氣滿滿的丹參滴雞精湯品 ▲ 丹參滴雞精：草本誠食主力且備受肯定的產品

創新加值 獲獎不斷

芷妘開發一系列丹參產品，並以『草本養生，以誠為本，至善食源』的『草本誠食』為品牌闖出名號，並在兩年內不斷獲獎，這些肯定成為自己努力的動力：

頂級丹參茶2020年獲選『行政院農委會百大農業精品』，是以丹參根部切片烘乾打碎後，搭配各地友善特色作物，所開發出的是無添加、無咖啡因的天然沖泡式茶飲，如丹頂紅參原片飲、丹參杭菊清心飲、丹參枸杞明目飲、丹參玫瑰靚顏飲、丹參蜜柑甜心飲等產品，以熱水簡單沖泡後即可飲用，尤其對忙碌上班族，或具有睡眠困擾的民眾來說十分方便，讓壓力

大、久坐者及銀髮族能方便飲用，改善血液循環不良的困擾及幫助睡眠，重點是原料皆是本土國產。同年，丹參滴雞精還獲選農委會水土保持局『農村好物』，是全臺唯一首創，使用丹參加上產銷履歷土雞，耗時10小時不加一滴水，並隔絕水蒸氣回流，以陶甕粹取出滴滴香濃珍貴的丹參滴雞精，沒有了中草藥的惱人氣味，也沒有雞腥味，富含膠質及豐富胺基酸，再以高溫滅菌技術得以常溫保存，攜帶便利又方便運送，而且不佔冰箱空間，簡單溫熱後即可食用。除了一般民眾平日飲用可幫助調節生理機能、舒適入睡、精神奕奕之外，對女性經期前後、產後調理尤有幫助。



▲ 本場退休加工專家史宏財(中)指導芷妘



▲ 本場郭坤峯場長(左1)率姜金龍課長(右1)至丹參田間訪視芷妘

芷妘是唯一一位連續獲選兩項殊榮的青農，桃園市長鄭文燦倍感欣慰，特別在市政府頒獎以茲獎勵芷妘的勤勉認真且為桃園爭光。除此之外，芷妘更獲桃園市政府指定為青農代表，在2019年桃園農業博覽會期間接待總統蔡英文，並向總統報告桃園的農業發展近程，有這些經歷著實是種榮耀。另外，丹參滴雞精今(2021)年還取得Eatender標示的『銀髮友善食品』，預計2026年，臺灣老年人口將超過20%，正式成為超高齡社會，長者餐食服務亟需奠基布局以因應之，而芷妘以首創丹參滴雞精通過專家遴選，不僅為長者飲食增添幸福，也為本土農產找到新出路。



▲ 芷妘向民眾介紹丹參，圖下方的彩柄蒸菜也很是吸睛

疫情之下 沉潛蓄勢

去(2020)年的疫情初發時已經讓她吃盡苦頭了，所有的市集銷售停擺，無法近距離介紹丹參給消費者認識，也無法擴大食農體驗讓大家了解丹參的生長狀況及好處！沒想到2021年疫情居然更加嚴峻！全國同島一命在三級警戒下，大家更是遵守防疫警戒，嚴守降低群聚接觸，對於自產自銷的農民無疑造成劇烈的衝擊。如何透過多元銷售管道讓消費者知道「草本誠食」的優質丹參農產品，不單是她，也是

眼下眾多青農的最大課題！

危機或許正是轉機，疫情會發展到何時無人知曉，除了面對疫情遭受的困境之餘，如何去改變心境、突破瓶頸就顯得更為重要了。芷妘在逆境下參加了農委會開立的『科技農企業經營管理菁英班』，透過進修學習有關生產、人事、研發、財務...等等的課程，期望透過學習提升自我，期許未來有機會達成科技農企業的目標，為有機丹參產業的在地化、普遍化，產業聚落化，也為臺灣迎來的銀髮社會做一些努力與付出。



▲ 2020農業百大精品展與農委會范美玲主任秘書合影



▲ 芷妘常出現在臺北希望廣場推廣國產丹參及優質蔬菜

剛起步的青農們普遍沒有足夠的資金撒幣廣宣，只能靠自己一步一腳印的認真推廣，用優質的產品與誠懇的態度與消費者建立互信關係，但這除了需要大量的人力與時間，也需要把握每一次的機會。從農以來，雖然積極推廣，但尚有許多消費者對在地有機丹參是陌生的，但幸運的是因為生產出的高品質丹參，吸引臺灣媒體主動採訪報導：非凡電視台『台灣真善美』、三立電視台『台灣亮起來』、新唐人『美麗心台灣』、東森電視台『57神農事』、客家電視台『福氣來了』，及多家廣播節目與平面媒體報紙中，都可以見到與聽到芷妘努力在國產丹參種植、推廣的相關報導。也登上「臺灣醫療科技展－農業健康館」的展出，積極向蒞臨的農委會長官，及各界富興趣人士進行推廣，有別於一般面對消費者的農市集展售，此展是偏向屬於專業人士與廠商。

但是，一則喜便會有一則憂，令人痛心的是，芷妘連續兩年被一頁式詐騙網站仿冒其故事及產品，為了不讓喜愛她的消費者上當受騙，農委會、農糧署、桃園市

政府及本場皆大力協助發文澄清，請大眾多加留心警醒。她的積極推廣，就是期盼未來能讓眾人瞭解丹參是最佳養生聖品之一！讓國人多加的認識本土丹參的存在與益處，放下上班族的光鮮亮麗，親身投入田間的生產及市場的推廣，更期待能以自身的經歷帶動青年返鄉，為臺灣農業盡一份心力，亦能以友善有機耕作來永續環境。



▲ 在臺灣醫療科技展向農委會陳添壽副主委(中)、王仕賢處長(左)介紹草本誠食



▲ 消費者認識丹參與挖掘體驗



▲ 指導自種蔬菜的食農教育

與時俱進 繼續創新

不容許自己鬆懈的芷妘訂下目標，希望在新型冠狀病毒肺炎嚴峻的疫情下，不會擴大國人健康的損害，也因丹參的特殊功能，她期望更多國人瞭解丹參的好處。她的未來規劃，包括「開放及建置丹參食農體驗農場」，積極轉型原來作為生產基地的田區，妥善規劃場域配置及食農體驗活動，讓大眾更容易的親近產地，親近丹參這個植物，瞭解丹參從產地到餐桌的流程，體會食材利用上的安全及鮮美。在「創新產品開發」面，市面上少有丹參相關產品，品項不僅不多也不易取得，將積極開發各式各樣的丹參加工產品並拓展通路合作，方便大眾取得食用。

農場小檔案



1. 農場名稱：草本誠食
2. 負責人：葉芷妘
3. 生產項目：丹參系列產品（生鮮丹參、丹參滴雞精、茶包飲等）、紫錐菊茶、草莓、南瓜、玉米筍、彩柄蒸菜等及其他季節蔬菜。
4. 聯絡電話：0975-138-776
5. 聯絡地址：桃園市中壢區山東路1450巷88之1號（巷內續行200公尺處）
6. 社群媒體：

f 草本誠食



▲ 芷妘夫妻倆持續推廣想要認識丹參的消費者們