

捌、農業推廣成果

葉俊巖、吳麗春、張志展、陳永漢、李寶煌

傅智麟、賴信忠、姜金龍、鄭隨和

一、前言

農業推廣主要著力在提升農業經營管理效率及落實農業技術推廣及資訊服務等工作。從 2002 年度以來在鄭場長隨和之睿智領導下，不論是專業農民訓練或是新農民的培育，均著力甚深，成果斐然。在農業技術刊物編印，農業新聞傳播農業技術諮詢服務方面均領導同仁全力以赴提供農民及消費者最新最滿意的服務。另為提升農業經營管理效率，加強農村生活改善及休閒農業設立及經營輔導方面，亦多有建樹。茲將以上推廣成果詳述如下：

二、推廣及執行情形

(一) 農業人力教育訓練推廣成果

1. 辦理教育訓練

(1) 辦理農民訓練

A. 辦理農民農業專業訓練

為培育專業農民，辦理農業專業訓練以提昇其農業生產及管理技術，2003 年度辦理 3 班，2004 年度辦理 2 班，2005 年度辦理農民農業專業訓練 4 班，2006 年度辦理農民農業專業訓練 3 班，2007 年度辦理農民農業專業訓練 4 班，2008 年度辦理農民農業專業訓練 3 班，2009 年度辦理農民農業專業訓練 8 班，2010 年度辦理農民農業專業訓練 9 班。

B. 農業深耕教育

2007 年共辦理八大類課程，分別為水稻、綠竹筍、經營管理、盆花、果樹、山藥、果菜類及有機栽培、夏季蔬菜與農產品產銷履歷制度宣導等課程，依詳細授課內容則分 17 種，單一項目以高品質水稻經營管理班之六場次最多，次為高品質綠竹筍經營管理班有三場次，高品質產銷履歷農產品經營管理班、高品質夏季設施蔬菜經營管理班、高品質果菜類經營管理班、高品質梨經營管理班與高品質甘藷經營管理各二場次，其他則各一場，共 28 場次，參加人員共 1,340 人。

(2) 培育新農民訓練

A. 新農業運動漂鳥營

為提供有意願返鄉投入農業工作的青年，積極的輔導與協助管道，以改善我國農業人力老化、勞力不足之問題。2006 年度辦理 6 場次藍鵲營，2007 年度辦理 8 場次藍鵲營、設施蔬菜築巢營 1 梯次，2008 年度辦理 8 場次藍鵲營、設施蔬菜築巢營 2 梯次，農業漂鳥藍鵲營學員回娘家」活動 1 梯次，2009 年度辦理 1 場次藍鵲營、設施蔬菜築巢營 1 梯次，2010 年度辦理 1 場次漂鳥營、設施有機蔬菜班 1 梯次。

B. 新農業運動園丁計畫

配合農委會積極推動農民觀念革新，培育優質人力資源，辦理園丁計畫課程，訓練內容以農業政策、產業概況與發展潛力、栽培技術等入門課程為主，並安排現場觀摩與實作課程，讓學員實地參觀經營有成的農場與產銷班，及邀

請成功農民現身說法，分享其經驗與心得，使參訓學員瞭解現代化的台灣農業及從農的相關資訊。2007 年度辦理 3 場次，本場並協助茶葉改良場辦理 13 梯次園丁課程，提供花卉、蔬菜及蘭花講師。2008 年度辦理 3 場次。2009 年度辦理辦理園丁計畫訓練進階班 1 梯次

C. 農業短期職業訓練

為提供失業回流青年學習農業基礎技能，2009 年及 2010 年度各辦理 1 梯次農業短期職業訓練「設施蔬菜栽培班」為期 1 個月，人數 30 人。課程安排包括教室授課內容如：農業產業介紹、設施蔬菜產業現況、蔬菜種類及管理實務、育苗技術、設施蔬菜主要害蟲、蟲害防治、植物營養與肥料、農產品驗證制度介紹、農地利用管理、農業資金融通等。實作課程將學員分成 3 組，進行田間實際操作，每組分配 1 棟設施，自行規劃種植種類並於課間或課後自行管理。訓練第三週，各組分配至紫城農場、鴻興農場與豐田農場進行農場實習。

(3) 農村生活改善推廣教育訓練

A. 家政班隊輔導之組織及訓練

為輔導區內各鄉鎮農會家政相關業務指導員及義物指導員等家政方面知能提昇，並佐以農村生活與環境之改善，辦理家政幹部講習 2004 年辦理 3 班、2005 年辦理 3 班、2006 年辦理 1 班、2007 年辦理 1 班、2008 年辦理 1 班、2009 年辦理 1 班。講習會主題包括高齡者健康老化、在地老化、親子教育、開源節流、生涯規劃，慢性疾病防治、其他等，共計 897 人次參加。

B. 發展農特產地方料理、伴手禮

輔導轄下各縣市鄉鎮督導、家政指導員、田媽媽副業經營班，及有興趣之產銷班、休閒農場餐飲業者，辦理地方料理、伴手禮講習 2003 年辦理 2 班、2004 年辦理 2 班、2008 年辦理 2 班、2009 年辦理 3 班、2010 年辦理 10 班。學習有關經營管理及行銷、農產品包裝設計、料理技巧及農特產品利用等方面相關知識以提昇此方面的能力，協助其農產品行銷及應用推廣，共計 1,055 人次參加。

(4) 四健推廣教育

輔導各級農會申請專案計畫，加強辦理四健推廣教育工作，工作內容包括籌組四健會作業組、推動四健作業、召開作業會議、辦理觀摩研習、公共服務及成果展示等活動，每農會補助 15~22 萬元，2003 年度 23 個單位辦理，2004 年度 23 個單位辦理，2005 年度 25 個單位辦理，2006 年度 26 個單位辦理。

(5) 推動農民終身學習—設置農業區域教學中心

為配合政府知識經濟發展方案，加強發展重要農業產業知識管理，推動農民終身學習計畫，建立專業農民與提昇農業人力資源素質，培育未來農業發展所需人力資源，行政院農業委員會將本場納入推動農民終身學習—設置農業區域教學中心計畫，成為北部地區都市園藝及休閒農業經營訓練教學中心，以配合北部地區農業經營管理方面之實際需求，農村青年培育方面，提高青年農民素質與現代化經營產銷技術；在農業推廣人員訓練方面，藉由教育訓練提供農業推廣人員充實自我及成長的機會，增強農業推廣

工作的指導能力，並協助農會經營與轉型。補助 280 萬元增購教學視聽設備及維修電力系統。

2. 刊物編印

- (1)編印桃園區農業專訊季刊：編印桃園區農業專訊，內容包括農業新聞、農業新知、農業輔導、農民服務及各項活動報導，每期編印 6,000 冊，免費寄贈農業產銷班農友、農村青年及農政有關單位，以傳達農業資訊從 2003 年至 2010 年 10 月共編印第 39-73 期。
- (2)編印桃園區農情月刊：內容包含產銷技術、產銷活動、活動預告、農友園地、農業新聞、農業政策、病蟲害預測、農業公告、小啓等。郵寄區內產銷班員、核心農民及國內外相關學術研究單位圖書館等。從 2003 年至 2010 年 10 月共編印第 41-135 期。
- (3)發行農技報導、推廣摺頁：2003 年至 2008 年發行農技報導第 16-58 期，各 2,000 份。2009 年發行桃園區農業技術專輯第 1 期番茄專輯及第 2 期綠竹筍專輯各 3,000 份，2010 年發行桃園區農業技術專輯第 3 期聖誕紅專輯及第 4 期柑桔專輯各 3,000 份，提供農友索取。
- (4)編印農特產品料理食譜：2003 年編印筍、蓮經典美饌，食譜各 2,000 本，柑桔、苦瓜、吉園圃蔬果摺頁食譜各 2,000 份，田媽媽班宣傳 DM(三芝、瑞芳、石門、桃園市、蘆竹、新埔等 6 家)各 2,000 份，2004 年編印番茄經典美饌 1,100 本、臺灣田園精華推廣摺頁 2,000 份，2005 年編印田媽媽經營班宣傳摺頁 10,000 份，2008 年編印創意料理烹藝競賽食譜-國產米及甘藷 1,000 本、楊梅及大園田媽

媽宣傳 DM 各 2,000 份、桃園區地方農特產伴手禮產品型錄 1,000 本，2009 年編印創意料理烹藝競賽食譜-時蔬料理及甘藷點心 1,000 本、大園竹圍諸來飽田媽媽班宣傳 DM 2,000 份，2010 年編印地方特色美食饌-山胡椒、野薑花、睡蓮梗創意料理食譜 1,000 本、峨眉荷芭尋原鄉風味坊田媽媽班宣傳 DM 2,000 份。

3. 農業媒體傳播

- (1) 發佈農業新聞，配合會本部宣導主題及區內即時農情，發佈農業新聞 2003 年至 2010 年共 143 則。
- (2) 建立農業剪報資料庫每日從國內各報紙蒐集區內農業農情及輿情剪報資料，擇要傳真農委會及分送場內同仁傳閱，2003 年至 2010 年共 18,885 則。
- (3) 農業推廣簡訊，本場發佈簡訊內容、農業產銷班農業技術諮詢座談會、作物合理化施肥講習會、農入生活巡迴影展、專題演講、重要農業政策、試驗研究成果開放參觀日等活動訊息 2008 至 2010 年共 115 則。

4. 農民暨消費者服務

- (1) 接待國內外來賓參觀：爲了推廣農業生產技術並彰顯本場組織功能，提供國內外來賓及農友參訪服務，並協助安排至本場輔導示範農戶參訪。2003 年計 41 梯次 2,349 人，2004 年計 46 梯次 1,644 人，2005 年計 51 梯次 2,367 人，2006 年計 36 梯次 1,188 人，2007 年計 29 梯次 1,231 人，2008 年計 36 梯次 1,364 人，2009 年計 39 梯次 1,327 人，2010 年 1-10 月計 22 梯次 747 人。
- (2) 個別農業諮詢服務：提供農業有關的知識、技能、觀念、

方法或訊息諮詢，免費提供個別人士來電、來函、親訪、出版品索贈及電子郵件之諮詢服務，解決農民與社會大眾在農業上所遭遇的各種問題與需求服務。2003 年計 3,434 件；出版品贈閱 4,902 件，2004 年 3,974 件；出版品贈閱 22,981 件，2005 年計 4,584 件；出版品贈閱 15,476 件，2006 年計 5,623 件；出版品贈閱 43,434 件，2007 年計 6,142 件，2008 年計 5,273 件，2009 年計 7,462 件，2010 年 1-10 月計 7,035 件。

- (3)線上農業諮詢服務：藉由網路科技傳播提供農民及一般民眾農業知識諮詢管道，協助解決各種農業技術相關問題 2003 年至 2010 年 10 月共 2,175 則。

5. 農業技術講習及諮詢服務

- (1)農業產銷班技術諮詢座談會：為協助農民解決農作物栽培及產銷方面有關技術問題，提升農業產銷班整體經營管理能力，充實農友栽培管理知識與技能，2003 年辦理 17 場次，參加人員 1,250 人；2004 年辦理 32 場次，參加人員 2,525 人；2005 年辦理 21 場次，參加人員 1,750 人；2006 年辦理 20 場次，參加人員 1,549 人；2007 年辦理 28 場次，參加人員 1,876 人；2008 年辦理 32 場次，參加人員 2,253 人；2009 年辦理 31 場次，參加人員 2,311 人；2010 年 1-10 月辦理 39 場次，參加人員 3,507 人。
- (2)農業技術講習：為提升農業產銷技術，本場研究推廣人員支援農會辦理農業技術講習會，2003 年辦理 436 場次，2004 年辦理 445 場次，2005 年辦理 434 場次，2006 年辦理 459 場次，2007 年辦理 444 場次，2008 年辦理 460 場

次，2009 年辦理 704 場次，2010 年 1 至 9 月份已辦理 369 場次。

6. 辦理農業科技研發成果展示暨推廣活動：2003 年行政院農業委員會桃園區農業改良場試驗研究推廣成果開放參觀日活動參加民眾及農友共計 1,500 人次，2004 年計 1,534 人次，2005 年計 3,000 人次，2006 年 2 梯次計 7,400 人次，2007 年計 4,964 人次，2008 年計 6,815 人次，2009 年計 3,000 人次。

(二) 農村生活改善推廣成果

1. 家政班隊輔導之組織及訓練

桃園場轄區內 2010 年度共有督導員 6 人、指導員 55 人，輔導家政班數計 1,439 班、班員數 28,203 人、義指數 567 人。為加強轄內家政推廣人員專業知能，從民國 2003 年至 2010 年間共辦理家政推廣人員訓練及研討會 10 場次，共計 897 人次參加，以增進家政推廣人員專業知識及工作聯繫，提升輔導家政班運作能力。

2. 農村生活與環境之改善

為提高農民生活素質，積極推動農村生活與環境改善工作，輔導農會參加社區生活服務及推廣農村生活改善，從 2003 年至 2010 年間共輔導轄區農會執行重點工作之成效：強化家政班功能 3,088 班次、高齡者生活改善 113 班次、提昇營農婦女能力 10 班次、農村社區生活服務中心 28 處、家政專業職能訓練 12 班。27 個社區辦理創新農村社區人文發展計畫，以增強社區營造工作知能及社會服務能量以活化社區機能。



3. 發展農特產地方料理、伴手禮

- (1)從 2003 年至 2010 年間共計輔導農村婦女開創副業，成立田媽媽經營班共計 18 班，田媽媽發展班輔導計 6 班，創造就業人數至少 215 人，至今營業額約 3,150 萬元。
- (2)進行地方農特產料理之研發、宣導與行銷，從 2003 年至 2010 年間共計辦理地方料理相關競賽及特色廖理成果展 6 場次，吸引至少 1,652 人次參與競賽或觀摩學習，並且將競賽得獎作品編印成冊以為推廣之教材。
- (3)進行地方農特產伴手禮之推廣、宣導與行銷，從 2003 年至 2010 年間共輔導桃園地區發展地方特產伴手計 45 項，共計創造 1 億 7,400 萬元產值，本場並編印桃園區地方伴手禮產品型錄 1 冊以利推廣宣傳與行銷。
- (4)為發展國產農特產品地方料理等食譜印製共計 6 冊，印刷 7,100 本，相關食譜摺頁共計 4 版，印刷 8,000 張，田媽媽經營班宣傳摺頁 DM 共計 15 版 3 萬。

(二) 農業經營改善成果

1. 推廣國產農產品品牌及促銷

- (1)辦理農特產品展示展售會：配合農特產品產期，連續多年在本場台北分場舉辦農產品展售促銷活動，吸引五萬人次以上消費者前來參觀選購。
- (2)輔導國產蔬果品牌認證作業：蔬果品牌的建立，有助於提昇水果的品質與促進水果產業的發展，2003 年轄區內通過水果認證的單位僅有峨眉鄉農會「月饗眉香」桶柑。2007 年完成青果社新竹分社品牌桶柑錦華園品質認證，至今桃園區已通過品牌認證的有 2 個單位，並協助農糧署研擬綠

竹筍、桶柑國產品牌品質標準。

2. 加強農業經營及產銷班輔導

- (1) 輔導農業產銷班：2006 年度本場農業技術人員參與輔導農業產銷班產銷輔導 719 次，2007 年本場農業技術人員參與輔導農業產銷班產銷輔導 630 次，2008 年本場農業技術人員參與輔導農業產銷班產銷輔導 649 次，2009 年本場農業技術人員參與輔導農業產銷班產銷輔導 995 次，2010 年 1-9 月本場農業技術人員參與輔導農業產銷班產銷輔導 590 次。
- (2) 輔導專業農民與農家婦女獲全國表揚：2002 年輔導傑出農民 4 人(唐阿宗、吳永田、張椿松、林廷文)，傑出農家婦女 2 人(林彭秋菊、謝蕭玉娥)。2003 年傑出農民 4 人(藍文濱、張阿墻、曾潤廷、王有里)，傑出農家婦女 1 人(簡阿美)。2004 年傑出農民 3 人(陳燕卿、陳振慶、范姜久雄)，傑出農家婦女 2 人(趙高淑瑛、翁玉蘭)。2005 年傑出農民 4 人(簡連生、周顯榜、蔡順輝、劉昌仁)，傑出農家婦女 2 人(許菜妹、鄭江美春)。2006 年傑出農民 2 人(李傳添、蔡燦玉)，傑出農家婦女 1 人(許寶桂)。2007 年十大經典農民 2 人(詹朱金、梁信郎)，模範農民 1 人(徐耀良)。2009 年十大神農 1 人(湯嘉豐)，模範農民 2 人(黃怡珍、林應樹)。
- (3) 輔導轄區產銷班參加全國性產銷班十大績優農業產銷班競賽：2006 年新竹縣新埔鎮果樹產銷班第 18 班榮獲全國十大績優農業產銷班、桃園縣大園鄉花卉產銷班第 2 班、桃園縣蘆竹鄉茶葉產銷班第 1 班榮獲優良農業產銷班。2007 年桃園縣大園鄉蔬菜第 15 班榮獲全國十

大經典產銷班，新竹縣新埔鎮果樹第 16 班為優良產銷班，2009 年新竹市花卉產銷班第 2 班榮獲全國十大經典產銷班，新竹縣新埔鎮果樹第 21 班為優良產銷班。

(4)產銷班經營與輔導現況：

2009 年北部地區之農漁牧業以蔬菜、水稻、果樹、花卉、特用作物、肉雞、毛豬、特定漁業與蜜蜂為主，蔬菜產銷班數 181 班增加 1 班，班員數增加 44 人，經營規模卻減少 14.28 公頃。果樹產銷班數不變，班員數增加 144 人，經營規模增加 65.05 公頃成長數量最多。水稻產銷班數不變，班員數增加 32 人，經營規模雖增加 17 公頃，唯每人平均經營規模反而減少，另外值得注意的是水稻實際的栽培面積雖達到 8,618 公頃，然以產銷班型態經營的面積卻只有 904 公頃，缺乏班組織的運作或許是水稻經營競爭力較低的原因之一。特用作物減少 1 班，班員數減少 3 人，經營規模減少 26.65 公頃；花卉產銷班班數減少 1 班，班員數減少 11 人，經營規模減少 7.41 公頃；肉雞產銷班班數不變，班員增加 3 人，飼養數增加 363,000 隻；毛豬產銷班增加 1 班，班員增加 16 人，飼養數則增加 17,947 頭；上述各種產銷班班數及整體經營規模雖有增減，但個人的平均經營面積變動幅度小。

(5)辦理農業座談會：2004 年辦理農業產銷班暨家政班幹部座談會 8 場次，農業政策說明會 2 場次，合計 10 場次，參加農民 1,730 人；2005 年辦理農業產銷班暨家政班幹部座談會 40 場次，參加農民 4,957 人；2006 年辦理農業座談會 30 場次，參加農民 3,673 人；2008 年辦理「傾聽人

民心聲座談會」計 10 場次；2009 年辦理農業技術講習及傾聽人民心聲座談會 68 場次，共計 5,337 人次參加；2010 年 1-10 月份已辦理農業技術講習及傾聽人民心聲座談會 39 場次，共計 3,507 人次參加。

- (6)產銷班企業化經營輔導：2009 年在核心技術輔導方面，辦理專業技術講習 70 場，計 283 個產銷班參加。企業化經營管理講習 33 場，計 46 班參加。一般經營管理理念推廣方面，辦理產銷班企業化經營管理觀念與行銷策略規劃講習輔導 211 個產銷班，並進行企業化診斷與經營輔導，分別選定大園鄉之稻米、八德市之設施蔬菜、寶山鄉之果樹、五股鄉之綠竹筍等 4 個產銷班，改善生產與加工設備，及儲運管理程序，加強財務管理、成本管控與行銷規劃，提昇組織經營效能。
- (7)雙向視訊諮詢服務：2009 年辦理 7 場次個別諮詢服務 36 人參與，提供 31 種作物 130 種問題之諮詢解答，其中作物病蟲害問題佔 102 件(78.5%)，作物品種問題 15 件(11.5%)，土壤及肥料管理 13 件(10%)。雙向視訊網路線上座談會型式提供之作物病蟲害管理及生產管理技術諮詢服務，共 4 場次 9 產銷班 162 人次參加提供 338 項問題即時服務，其中作物病蟲害問題佔 247 件(73.1%)，作物品種問題佔 42 件(12.4%)，土壤及肥料管理問題 33 件(9.7%)，採收後處理問題 12 件(3.6%)，農業行銷問題 2 件(0.8%)，教育訓練辦理問題 4 件(1%)，顯示農民最迫切需要即時服務之項目為作物病蟲害問題，其次為作物品種與，土壤及肥料管理問題。

3. 推動農產品產銷履歷制度

(1)訂定台灣版良好農業規範：2005 年度完成桶柑、海梨柑及綠竹筍品項良好農業規範等 3 品項定稿內容修正、2006 年度完成山藥品項良好農業規範及包括有機蘿蔔、有機山藥、有機茄科作物、有機柑桔類及葉用甘薯、甜椒等 6 品項定稿內容修正。2007 年輔導 7 班通過驗證。2008 年輔導農業產銷班計 20 班通過驗證。

(2)辦理產銷履歷制度教育訓練：2010 年辦理「水果產業結構調整計畫」產銷履歷制度教育訓練 4 場次、2009 年辦理「水果產業結構調整計畫」產銷履歷制度教育訓練 4 場次、2008 年辦理「水果產業結構調整計畫」產銷履歷制度教育訓練 8 場次、2007 年辦理「水果產業結構調整計畫」產銷履歷制度教育訓練 3 場次。

4. 輔導發展休閒農場及休閒農業區之設立

2008 年完成從整合鄉村社區資源探討發展社區型休閒農業區可行性之研究一篇及編印休閒農業年報專訊一冊，並輔導轄區 18 個休閒農場取得許可登記證和轄區申請准予籌設有 36 個農場。

5. 小地主大佃農政策推廣

台灣之農民耕作規模過小且耕地分佈零散，不利機械作業，作業效率低相對成本高不符經濟效益，年輕人從事農業之意願低落，以致農業從業人口老化，休耕面積擴大目前已達廿餘萬公頃，不但浪費農地資源，且糧食自給率已低至 30% 左右，嚴重威脅社會安定性，且政府每年須耗費大量經費補貼，形成雙重損失！為有效運用閒置土地，予以有心從事農

業經營者取得適當農地，政府積極推動小地主大佃農政策，本場針對研究北部地區主要作物，分別調查各種不同規模下之成本結構，逐項分析各作業項目之重要性及必要性，與分析其效益，以及租期及土地使用方式對佃農投資意願之影響，目前在水稻方面已有具體成果。研究成果在北部地區各鄉鎮辦理講習會，宣導小地主大佃農之意涵，綜合水稻各項生產成本，講解不同規模之經營成本結構，提供不同規模之作業模式供農民參考。農民因獲得具體資訊之支持與鼓勵，2010年9月底止已有78件水稻經營申請案已通過審查，其中兩件經營面積達70公頃，總面積達830公頃，二件有機水稻（其中一件與家禽綜合經營）面積達15公頃，在糧食作物類名列全國第一，目前待審案件尚有十餘件為水稻經營申請案，面積百餘公頃，及1件柑橘經營案面積約10公頃。

三、結 語

近年來農業推廣課同仁以服務的熱忱、謙卑的態度及積極進取的精神，在鄭場長隨和的睿智領導及上級推廣政策引導下，分別在農業人力教育訓練、農業經營、農村生活改善及農業技術推廣服務等三個面向，在推廣課全體同仁努力之下，各項推廣研究績效也獲得各農會、農民及消費者的好評。

一、陪同長官視察



2009年2月2日陳主委武雄與本場同仁合影



2009年2月2日陪同陳主委武雄視察業務



2007年2月4日陪同蘇院長貞昌視察八德市蔬菜產銷班第3班



2007年2月4日蘇院長貞昌與八德市蔬菜產銷班第3班合影



2006年10月26日陳總統水扁與本場同仁合影



2006年5月16日李副主委健全與本場同仁合影



2006年5月9日蘇主委嘉全與本場同仁合影



2004年10月29日李主委金龍與本場同仁合影



2009年7月23日陪同丁立委守中視察業務



2009年8月4日陪同張立委嘉郡視察業務



2008年7月23日陪同廖立委正井視察業務



2004年3月4日陪同黃立委宗源視察業務



二、記者會



2010年11月9日茭白新品種記者會



2010年7月10日新興切花-根節蘭記者會



2010年7月10日新興切花-根節蘭記者會



2009年12月2日高品質聖誕紅盆花評鑑鄭場長接受記者訪問



2009年12月7日召開青蔥記者會



2009年1月7日召開甘藷金寶桃園3號記者會



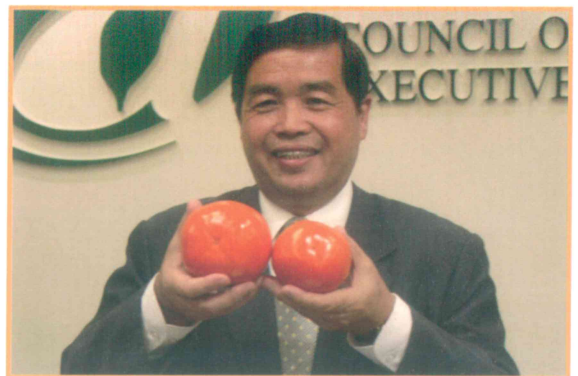
2007年12月20日召開聖誕紅記者會



2007年3月15日召開長壽花品種記者會



2005年6月3日記者會介紹本場研發新技術及產品



2005年11月30日記者會介紹甜柿疏蕾技術



2004年12月8日介紹本場研發新技術及產品記者會



2004年12月8日記者會介紹小品聖誕紅



三、接待外賓



2010年6月14日接待美國中西部
議長與議員參訪



2010年5月21日接待陶大使文隆
參訪



2009年10月16日接待汶萊國會
議員參訪



2007年5月1日接待印尼外賓參
訪



2006年9月26日接待日本團參訪



2006年9月20日接待迦納外賓參
訪



2006年5月25日接待國合會外賓參訪



2005年11月10日接待菲律賓眾議員參訪



2005年6月23日接待史瓦濟蘭外賓參訪



2005年5月17日接待塞內加爾外賓參訪



2005年2月2日接待馬拉威農業部長參訪



2005年1月12日接待馬拉威外賓參訪



四、績優頒獎



鄭場長與 2010 年十大經典好米得獎者合影



2010 年地方料理成果展頒獎



2010 年合理化施肥績優示範農友及輔導人員表揚活動



頒贈賀匾予 2009 年十大神農獎得主湯嘉豐先生



頒贈賀匾予 2009 年全國優良產銷班得獎者新埔鎮果樹產銷班第 21 班



頒贈賀匾予 2009 年模範農民得獎者黃怡珍女士



頒贈獎牌予 2009 年地方料理競賽冠亞季軍



頒贈賀匾予 2007 年十大績優產銷班湯嘉豐班長

五、教育訓練



2010 年農業職業訓練設施蔬菜班上課情形



2009 年農民專業訓練堆肥製作班上課情形



2009 年農民專業訓練鄭場長上課情形



2009 年鄭場長與園丁學員合照情形



2008 年漂鳥藍鵲營上課情形



2007 年鄭場長與漂鳥藍鵲營第五梯次學員合影



2007 年鄭場長與園丁計畫訓練班員合影



2007 年家政推廣計畫發展技巧訓練班



2006 年鄭場長與漂鳥學員合照



2006 年鄭場長與漂鳥藍鵲營第一梯次學員合影

六、其他



2010 年於新屋鄉召開傾聽人民心聲-有機米及蔬菜產銷座談會



2009 年本場技術諮詢講習會



2007 年水果產業結構調整計畫產銷履歷座談會



2005 年農業產銷班暨家政班幹部座談會



2004 年入侵紅火蟻認識及防治講習會



2004 年農業產銷班暨家政班幹部座談會