

研究簡報

桃園區農情月刊讀者意見調查分析

吳麗春

農業推廣媒體的功能是將農業有關的知識、技能、觀念、方法或訊息，藉由傳播媒體傳遞給農民或一般大眾，以改變他們的行為和態度的過程⁽²⁾。加強農業推廣教育活動應運用各種不同的教學方法並配合印刷物教學，方能達成相得益彰與相互增強之效果⁽⁷⁾。但欲使農業推廣印刷物發揮最大的功能，透過讀者意見調查，取得讀者回饋資訊，傳播者得知預定的接收者是否收到訊息，及如何收到訊息的過程，所得的資訊有助於修正現行或未來的傳播方式⁽⁸⁾。本研究透過讀者意見調查，以瞭解讀者對月刊刊登內容之期許，使月刊發行之目的符合讀者的需求。

本調查採逢機抽樣法，抽樣調查 400 位讀者意見，調查內容分為閱讀習慣、滿意度、閱讀率、付費意願等。調查表於 2002 年 8 月透過郵件及訪問分發發出問卷 400 份，回收問卷 72 份，其中有效問卷 57 份，無效問卷 15 份。計算其次數分配、百分比及歸納讀者意見。對內容評價、受益排名、付費意願及對桃園區農情月刊之期許和建議，加以調查分析結果列於表 1-4，茲討論桃園區農情月刊讀者對月刊刊載內容，全部看完者有 28 人佔 49%，部分看完者有 25 人佔 44%，偶而翻翻的有 4 人佔 7%（表 1）。讀者對版面編排選答非常滿意者佔 23%，滿意者佔 61%，普通及不滿意者為 16%；對月刊內容很滿意及滿意者佔 89%（表 2），內容以產銷技術閱讀率最高佔 65%、其次為農業政策 63%；月刊閱後受益平均排名以產銷技術第一，農友園地次之，農業政策居第三（表 3）。關於月刊付費意願調查受訪者有 36 人佔 63%能接受付費，付費以每年 300 元以下者居多，佔 52%（表 4）。關於讀者對月刊刊載內容之意見及建議歸納如次：

- 1.關於農業轉型經營者，如休閒產業經營技術、景觀花卉技術及經驗之報導。
- 2.老農栽種之經驗透過知識化、文字化的介紹方便傳承。
- 3.提供區內產銷活動資訊。
- 4.深入重點報導產銷技術
- 5.產銷失衡的預警、因應策略及事件後檢討。
- 6.多元化農業相關主題廣泛性報導，增加農友思考能力，以因應多變的社會。
- 7.成功農企業案例之分析。

8. 農業政策前瞻性討論及現行政策之檢討。
9. 增加農業應用報導之篇幅。
10. 使用再生紙，並加大字體。
11. 採用活潑有趣之撰寫方式。

表 1. 2002 年桃園區農情月刊讀者閱讀習慣調查

Table 1. Reader's habit in reading Taoyuan District Monthly Bulletin Of 2002.

項目 Item	選答人數 Number of respondentss	百分比 %
全部看完 Reading through	28	49
部分看完 Reading partly	25	44
偶而翻閱 looking over	4	7

註：有效問卷數 57 份。

表 2. 2002 年桃園區農情月刊讀者對內容、版面及照片滿意度調查

Table 2. Reader's opinion about Taoyuan District Monthly Bulletin in 2002.

項目 Item	內容 Contents	版面 Printing	照片 Photo
很滿意 Very satisfactory	19(33) ^z	13(23)	16(28)
滿意 Satisfactory	32(56)	35(61)	33(58)
普通 Fair	6(11)	9(16)	8(14)
不滿意 Dissatisfactory	0(0)	0(0)	0(0)

^z 數字為百分比，有效問卷數 57 份。

1987 年 8 月 10 日創刊發行之桃場旬訊為桃園區農情月刊前身，1998 年 3 月份起再改以《桃園區農情半月刊》發行，至 1999 年 9 月又再改為以《桃園區農情月刊》發行。刊物發行對象為產銷班核心幹部、農會推廣人員及農業相關人員，贈閱資格為固定、受限制的，屬於封閉式刊物⁽³⁾。

依據施長要「台灣農民公共事務消息來源之研究」(1977)，各農業刊物以美編、版面設計處理較不理想⁽⁵⁾，而本研究讀者對月刊內容滿意者為 89%、對版面設計滿意者佔 84%，對照片滿意者有 86% (表 2)，均有相當好的評價。目前各改良場編印之各種推廣刊物，均係由政府編列預算印製，且免

費贈閱⁽⁹⁾。本研究關於月刊付費意願調查，雖受訪者 63% 能接受付費（表 4），但以每年 300 元以下者佔 52%；不願付費的農友在其他意見中，表示不明白政府何以需要向農友收錢。台南區農業改良場曾調查專訊讀者付費意願，44% 願意付 125~150 元，50% 不願意付費⁽⁹⁾。使用者付費雖為未來資訊流通的趨勢，且可使資源運用較有效率⁽⁹⁾，唯本研究顯示國內農友仍習於接受免費資訊，且視為理所當然的服務政策。

表 3. 2002 年桃園區農情月刊讀者對內容閱讀率及選讀排名調查

Table 3. Reading rate and ranking of benefit with respect to the contents of Taoyuan District Monthly Bulletin.

內容 Contents	選讀人數 Number of Respondents	閱讀率 Reading rate (%)	名次積分/選讀人數 Top No./samples	排名 Ranking
產銷技術 Agricultural technology	37	65	1.83	1
農業政策 Agricultural policy	36	63	3.39	3
產銷活動 Production and marketing activity report	34	60	3.80	4
農友園地 Farmer report	32	56	3.26	2
農業氣象 Weather report	30	53	4.05	5
教材分享 Materials share	29	51	5.32	6
蔬果行情 Price report	29	51	6.58	8
活動預告 Activity announcement in advance	26	46	5.74	7

註：閱讀內容項目為複選；排名計算方式，以讀者選讀的名次，為分數合計後，除以選讀人數，數值最小者為平均名次第一，依此類推。

表 4. 讀者對桃園區農情月刊付費意願調查

Table 4. Reader's willing to pay for Taoyuan District Monthly Bulletin.

訂閱 Subscription	選答人數 Number of Respondents	百分比 (%)
願意付費 300 元/年 Willing to pay 300 NT\$/year	6	11
願意付費 300 元以下/年 Willing to pay under 300 NT\$/year	30	52
不願意 Unwilling to pay	21	37

註：有效問卷數 57 份。

讀者閱讀習慣調查顯示，全部閱讀者達 49% (表 1)，內容閱讀率以產銷技術 65% (表 3) 為最高，顯示區內農民透過印刷物獲得科技知識因而改進生產力⁽¹¹⁾，農民學習知識與技術的要求，重在能馬上付之實施，改善經營現狀的要求⁽⁴⁾。

國內各改良場在進行農業研究活動時，較偏向獨立運作的特性⁽¹³⁾，故過去改良場編印之刊物內容雖為綜合性，以介紹農業新知為主，且有偏向某種專業性主題之傾向⁽¹⁾。本研究調查結果，目前讀者以休閒農業及轉型經營相關知能需求殷切，顯示改良場編印刊物的內容的主題，讀者的要求已從研究主體性技術報導，轉向調整產業經營方向及轉型所需之技術，以因應農業環境的改變。

故綜合讀者對桃園區農情月刊的意見，以轉型經營技術的需求最高，內容的期望以休閒產業經營技術及經驗報導。農業推廣工作的觀念，由早期創新傳播，逐漸轉向整合改變方向的知識管理⁽¹⁰⁾。

讀者並期待桃園區農情月刊的撰寫方向能以經驗透過知識化、文字化的過程，方便閱讀、傳承、提供廣泛性、多元化農業相關主題報導，以增加農友思考能力，因應多變的農業現況，將組織之的內隱知識轉化為外顯知識⁽¹⁰⁾。

具備「資訊素養」是現代農業推廣人員與農民的基本條件⁽⁶⁾，農業推廣刊物之論述，行動者依其具有的內隱知識，進行知識轉化、轉移，並促成其他行動者產生知識發展或管理決策之互動過程⁽¹²⁾，做為改善業務發展的依據。桃園區農情月刊應將讀者之期許與建議用以檢討改進月刊之內容宜增加新與農業產銷技術報導，以符合受讀者的需求。

參考文獻

1. 李文瑞。1990。綜合性農業推廣刊物及農業錄影教材內容與效果評估研究。農業推廣學報 8: 223-241。
2. 林俊義。2000。農業推廣媒體功能之探討。農業推廣傳播研討會會議實錄 pp.3-17。
3. 林彧。2000。公部門農業推廣刊物功能之探討。農業推廣傳播研討會會議實錄 pp.57-62。
4. 周宣光。1996。以資訊系統改造農產運銷體系之研究。第一屆資訊應用發展國際學術專業研討會 pp.190-210。
5. 施長要。1977。台灣農民公共事務消息來源之研究。國立政治大學新聞研究所碩士論文 p.57。
6. 陳昱茜、李文瑞。2000。知識管理在農業推廣上的應用。農業推廣文彙 45: 153-158。
7. 陳昭郎。1979。農業推廣印刷物調查研究。農業推廣學報 4: 125-167。
8. 楊志弘、莫季雍譯。1996。傳播模式。中正書局。pp.293。
9. 黃惠琳。1999。推廣教材使用者付費可行性評估。農業推廣文彙 44: 177-189。

10. 蕭崑杉。2000。知識管理與農業科技推廣。農業推廣文彙 45: 147-151。
11. 蕭崑杉。2000。知識經濟的農業推廣策略。農業推廣學報 17: 105-128。
12. 蕭崑杉。1999。農業知識資訊體系之概念分析。農業推廣文彙 44: 165-176。
13. 蕭崑杉。1997。農業知識體系之研究 - 農業研究與學校教育之整合關係。農業推廣學報 13: 1-18。

Scientific Notes

A Study of the Reader's Opinions of Taoyuan District Monthly Bulletin

Lih-Chen Wu

Summary

This study was conducted by sending questionnaires to the farmers and readers in Taoyuan district area, including Taipei, Taoyuan and Hsinchu counties. Questions are included in the questionnaire to realize the farmer and reader's opinions concerned about the Taoyuan District Monthly Bulletin. The results will be provided for improving the service quality of our station.

In 2002, 400 questionnaires were sent and 57 questionnaires were returned. There were 49% of readers had completely finished read all the detail of the issue, about 53% of readers were willing to pay no more than 300 (NT\$) per year for this issue. Production and marketing techniques, activity report and agriculture policy were the most popular fields favorable to readers.

Key words: agriculture bulletin, communication.