

桶柑分級包裝作業

● 蔡敏嘉

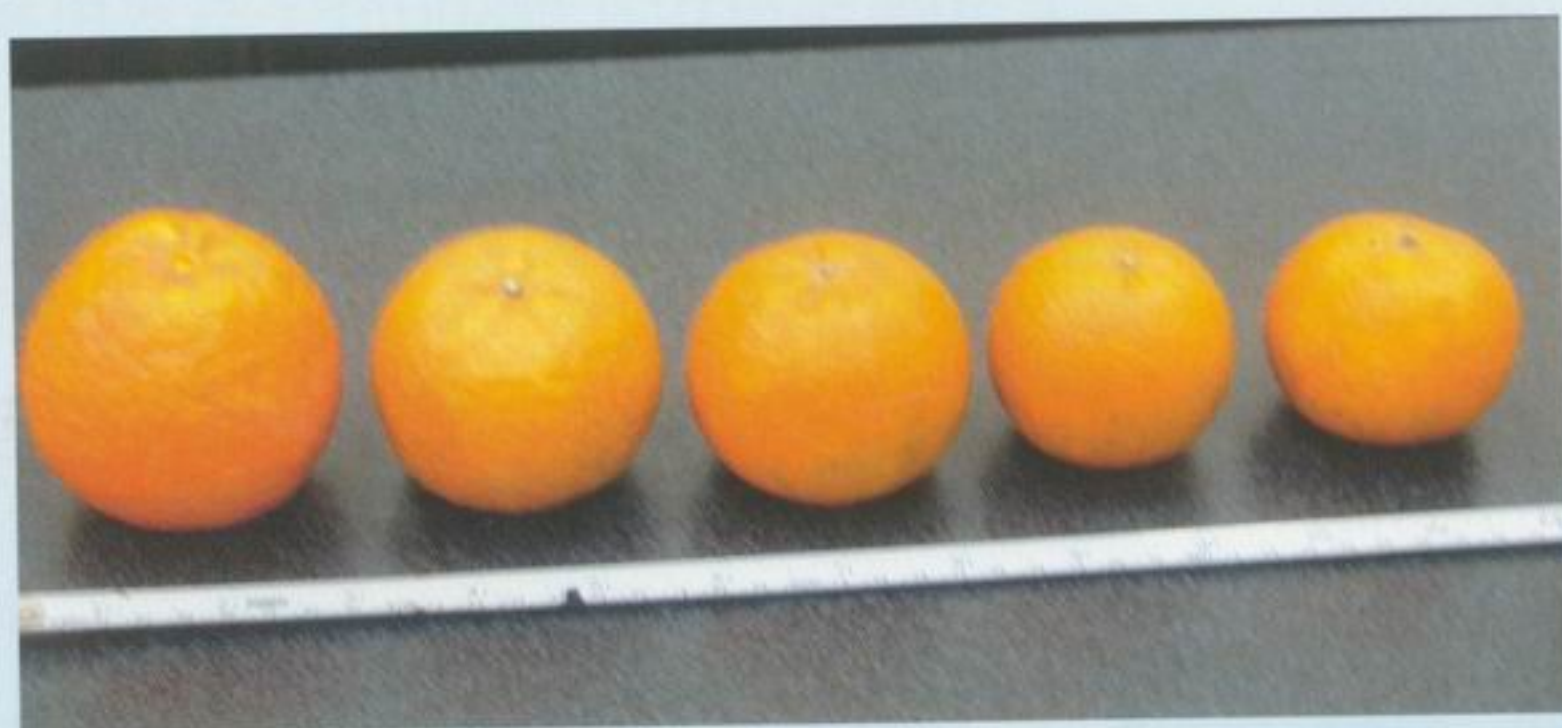
前言

近年來國內經濟發展迅速，國民生活水準日益提高，對於高品質且包裝精美的水果需求更為殷切，因應現代化的行銷要求與市場交易需要，更應加強在產地做好桶柑分級包裝。分級包裝的目的，主要在保護桶柑品質及便利交易，分級包裝的良

窳，關係農民所得及市場交易秩序至鉅。因此做好桶柑分級包裝工作，不但運輸及搬卸方便，批發交易可迅速完成，且使桶柑的損耗減少，商品價值亦可提高。

桶柑分級標準

分級標準為農民及販運商執行分級時的重要依據，也是市場拍賣員、承銷人交易時的重要參考依據；通常訂定水果之分級標準，採以產品品質的好壞，區分為特、優、良，稱之為等級；而以其周徑，重量之大小，區分為大、中、小，稱之為大小規格；桶柑分級規格內容如下：



超大 (3L)	特大 (2L)	大 (L)	中 (M)	小 (S)
25公分以上	23-25公分	21-23公分	19-21公分	17-19公分



大型滾桶式分級機

(一) 桶柑分級規格

品質標準					
特級：同一品種，成熟適度，形狀完整，色澤優良均勻，外皮清潔，無腐爛，無病蟲害及其他傷害。					
優級：同一品種，完熟尚適度，形狀尚完整，色澤良好，外皮尚清潔，無腐爛，無嚴重病蟲害及其他傷害。					
良級：次於優級，但有商品價值者。					
大小規格					
大小 項目	超大(3L)	特大(2L)	大(L)	中(M)	小(S)
圓周(公分)	25以上	23~25	21~23	19~21	17~19
包裝規格					
容器種類	容量 (公斤)	容器規格(公厘、外徑)			
		長	寬	高	
紙箱	18	450	300	265	

(二) 桶柑國產品牌蔬果品質認證規範

項目	說明	
適用品種	不限	
	A級	B級
品質標準	果形色澤優良，果皮清潔，無腐爛，無病蟲害及其他傷害。 甜度：12度以上。	果形色澤優良，果皮清潔，無腐爛，無病蟲害及其他傷害。 甜度：11度以上。
規格標準	直徑7.5公分(圓周23公分)。 直徑8.0公分(圓周25公分)。	直徑7.5公分(圓周23公分)。 直徑8.0公分(圓周25公分)。
包裝方法	10公斤分粒數定量裝箱。	12公斤分粒數定量裝箱。
標示規定	1.包裝盒、箱圖案標示： 品牌商標及產品編號印於包裝箱明顯處；產品編號排置請參考A、B級包裝識別規範。 CAS或吉園圃標誌得印製於包裝盒、箱上合適版面。 2.包裝盒、箱上文字標示事項：產品名稱、品牌、品種名稱、重量(個數)、生產單位、地址及電話等。 3.包裝箱內應放置服務卡，服務卡內容包括：食用與儲藏方法建議，最佳美味期限及生產單位地址、服務電話。	

註：本資料為國產優良品牌蔬果生產管理技術作業標準內容

桶柑分級方法

通常桶柑分級，大多以人來判斷等級，分級者就其形狀、色澤、傷疤、病蟲害及腐爛等以目測方式予以區分等級、大小。但目前對於柑桔大小方面，由於科技

發達，柑桔分級機械不斷創新，可全自動送果清洗打腊選果一次完成，甚至有電腦自動化的分級包裝機，但這些分級機械少則數拾萬元，多至千萬元，因此大型電腦分級機械多由農民團體設備提供班員集貨

使用，中型機械由政府輔導產銷班共同購置利用。一般而言圓盤式分級機需工5人，工作效率50箱/小時；重量式分級機需工5人，工作效率70箱/小時；大型滾桶式分級機需工5-6人（男3、女3），工作效率100箱/小時；小型滾桶式分級機需工5人，工作效率75箱/小時；自動化分級機需工3人，工作效率150-200箱/小時。目前班員在自宅自行分級者均為小型圓盤式分級機佔51.5%，次為大型滾桶式分級機佔17.8%，大多在班場所使用。圓盤式分級機使用比例較



圓盤式分級機



小型滾桶式分級機

高，優點為小型、便宜、方便，缺點則為分級不清，當然售價亦較差，因此為做好桶柑分級，應再輔導柑桔產銷班對分級包裝機械利用之重視。

桶柑的包裝

桶柑的包裝容器大部份以紙箱為主，紙箱具有裝填、封箱、打包、方便裝、卸貨、免回收等，良好的包裝運輸作業適合性；及保護產品品質，開箱容易，內容物檢查方便的據點；且對產品的標示容易，因此為塑造桶柑產品風格包裝紙箱的圖案設計極為重要，也是建立自有品牌極為重要的部份，圖案設計時應先瞭解市場銷售之據點，並採用鮮明、美感的圖案，以凸顯產品特色，吸引購買者；關於圖案設計可由產銷班或農民團體將產品特性與欲表達訴求提供予專業設計者，再委請紙器工廠製作良好的包裝紙箱；近年來政府積極推動



全自動分級機桶柑自動上機分級

國產優良品牌水國品質認證，希望桶柑農戶加強配合認證，所需規格標準及標示規定生產高品質的桶柑，以達高價格之訴求。

桶柑的分級包裝費用

桶柑的分級包裝購置紙箱費，依包裝規格不同分6、12、18公斤裝等，每只大致為18~22之間，6公斤裝因彩色版，紙箱費用較高，分級費包括工資，機械損耗及材料等費用，運費運往北部市場18元/箱，運往南部市場35元/箱。

桶柑分級包裝費用

包裝規格	紙箱費 元/只	分級費 元/箱	運費 元/箱	成本 元/公斤
6公斤裝	18	10	12	6.66
12公斤裝	20	20	15	4.58
18公斤裝	22	25	18	3.61

桶柑共同分級包裝

分級與包裝為一體的兩面，必須兩者相互配合才能做得徹底。分級包裝可以分為農友個別來做和共同來做兩種方法。個別農友來做分級包裝，因受個別農友供應數量少，加上農友主觀的判定，不易建立統一的分級標準；同時以個別農友零售貨品進入批發市場，造成批發市場交易作業

很大的困擾；在集貨場的分級包裝作業，無法採用機械替代，作業效率低；另在市場的銷售方面，由於不易塑造產品品牌與信譽，競爭能力較為薄弱。為了彌補上項缺點，農友應主動參加果樹產銷班，依據訂定分級標準實施分級，將田間採收之桶柑送往產銷班集貨場或農會、青果社等設置之集貨場參加共同運銷。 ■



桶柑分級包裝情形



全自動分級機規格代號自動打印



6公斤小包裝紙箱



峨眉桶柑品牌認證包裝標誌



利用棧板推積方便集運