

農業推廣

推廣教育及資訊

農業推廣研究

一、北部地區青年農民蔬菜類訓練成效追蹤評核研究

本研究調查對象為參加 2016 年農民學院桃園區訓練中心辦理之初階班、進階班及高階班等 5 班結訓學員，學員數 190 位，回收有效問卷 169 份，回收率 88.9%。比較受訪者背景變項對經營農業信心指數，46 歲以上 7.95 顯著高於 45 歲以下 7.36，已從農者 7.97 顯著高於未從農者 6.84，但學歷及年資高低對經營農業信心指數之影響則未達顯著差異。受訪者經營能力自評 3 因素對經營能力信心指數皆呈顯著低度正相關，相關性最高者為作物生產與規劃 (0.291)。訓練課程學習成效及經營能力提升相關性 0.3 - 0.7，顯著正相關。藉由重要度及表現分析法可將課程區分為 4 個象限，依不同象限提出不同改善建議。配合學習成效、滿意度及課程提升經營能力認知相關性分析，可釐清各課程教學成效及改進建議。

二、建構有機蔬菜產業專業人才職能認證導向研究

本研究以未來農業發展及產業鏈角度，盤點有機農業產業所需重要人才類別（場長）及應具備之職能基準，再依職能基準完成有機蔬菜農場經營管理者培訓課程及能力鑑定。在能力鑑定方面，依據工作坊規則進度，蒐集相關研究報告與資料並加以整理與歸納，進行產業關鍵分析，再取重要的人員來作能力鑑定，依據人員的重要性、需求性，配合工作坊課程有機職能中確定欲鑑定之能力項目。將欲鑑定能力分 2 - 3 級，建立能力鑑定制度，並逐步完善題庫。包含所屬產業之現況及發展趨勢、該產業之專業人才供需狀況、所欲規劃之專業人員之能力是否須具備一定程度的專業度且最好必須透過鑑定、目前市場上是否有同類的認證、同類認證的需求及供給狀況等。透過詳細的市場需求分析後，才能掌握該類認證是否有繼續規劃及後續發展的空間。

本年規劃完成 28 門標準化課程大綱及簡報，並規劃完成能力鑑定制度，包含能力鑑定制度規劃、訂定能力鑑定評鑑方

法及能力鑑定收費標準。然因農業不像工業各項產業蓬勃發展，許多項目尚缺乏農友進一步進行能力鑑定之誘因，因此，還需更進一步針對農業各項產業進行研究。

三、北部地區農業人力需求調查與輔導策略研究

本計畫針對北部地區農業人力活化與輔導進行研究，以參與本年季節性人力調度計畫之雇主、工頭及農會等人員為個案研究對象。瞭解執行季節性人力調度模式的關鍵因素，作為未來農業勞務調度平台的參考。本研究歸納出下列幾點建議，可作為平台運作參考：

1. 擔任調度平台的角色目前仍以農會最受雇主信任。
2. 調度平台可透過建置農業人力供需資料庫，提供雇主、工人訓練、技術及薪資等資訊參考。
3. 建置完善保險制度是吸引人力的重要誘因，解決保險問題將是平台運作的重要關鍵。
4. 調度模式可依照作物種類與所需技術作為模式調整依據，高技術性工作因較難以取代，薪資較高，因此，工人移動意願也較高，較適合跨區調度，建議可以一主要區域為調度中心，並以作物專業技術為主，連結鄰近鄉鎮作衛星調度模式。低技術性工作則因較容易取代，

薪資調整空間有限，建議以區內調度為主。

農業媒體傳播

一、發佈農業新聞

配合行政院農業委員會宣導主題及轄區內即時農情，辦理2場次記者會（表1），發佈農業新聞21則（表2）。

二、建立農業剪報資料庫

每日從國內各報蒐集轄區內農業農情及輿論情勢剪報資料，擇要傳真農委會及分送場內同仁閱讀，2016年共計蒐集984則（自由時報312則、聯合報383則及中國時報289則）。

三、農業推廣簡訊

本場發佈活動資訊與重要農業政策訊息共2則，1,628封（表3）。

四、臉書粉絲專頁

於本場臉書粉絲專頁發佈各項活動即時現場報導、最新消息活動訊息、農業新聞、政策宣導、病蟲害發生警告及公告事項等動態訊息共1,104則。累積粉絲人數6,867人，瀏覽人次1,614,867人次。

表 1. 2016 年辦理例行性記者會日期及內容

日期	記者會內容
07.18	好菜在我家 - 有機蔬菜生產資訊 E 化平台介紹
11.17	天麻種苗繁殖技術

表 2. 2016 年發佈農業新聞日期及內容

日期	新聞內容
01.04	北區田媽媽班烘焙伴手、餐飲結合休閒旅遊再創農遊商機
01.06	設施莧菜及青梗白菜合理化施肥
01.22	受強烈大陸冷氣團影響導致連日低溫 行政院農業委員會桃園區農業改良場 籲請農友慎防農作物寒害
01.27	因應強烈寒流過後，桃園區農業改良場協助農友做好作物復耕復育
02.01	送禮送到心坎裡，大園區農會農特產品禮盒上市
02.05	受強烈大陸冷氣團影響導致連日低溫 行政院農業委員會桃園區農業改良場籲請農友慎防農作物寒害
03.01	仙草栽培注意事項
05.02	竹東地區農會母親節孝親感恩禮盒 - 母親的禮
06.03	如何防止茂谷柑日燒及裂果
06.10	甘藷基腐病危害頻傳，請農友提早預防
06.15	〔蔬食中第一品〕綠竹筍評鑑起跑
06.24	〔第一美味〕綠竹筍評鑑結果揭曉
07.04	婚宴新擇 - 觀音喜米禮盒
07.06	強烈颱風尼伯特來襲 請農友加強防颱準備減少農作物損失
08.01	原鄉特色產業 - 有楓香的段木菇
09.02	設施西洋南瓜秋種冬收
09.12	中度颱風莫蘭蒂來襲 請農友加強防颱準備減少農作物損失
10.18	強烈颱風海馬來襲 請農友加強防颱準備減少農作物損失
11.01	新城社區黑糖 - 無添加物的健康好滋味
11.22	國產大豆有機栽培田間示範觀摩會
12.02	關西草莓成熟了

表 3. 2016 年發佈農業推廣簡訊內容

月份	則號	簡訊主題	當月總封數
1月	1	低溫特報	814
2月	2	低溫特報	814
合計			1,628

五、數位教材

錄製本場辦理活動影音檔「仙草桃園2號記者會」、「仙履蘭組織培養分生種苗繁殖量產成功 產業發展指日可待記者會」、「大豆病蟲害防治管理」、「土壤採樣及大豆合理化施肥技術」、「2016年度強化農村農家生產及生活經營能力暨高齡者生活改善計畫-從產地到餐桌料理食譜說故事競賽共19件參賽作品」等23部影片，並於網站公開放映。

發展地方料理

一、研習

2016年農遊元素特色化及優化計畫-北區輔導養成培育活動辦理田媽媽班養成與培育研習訓練5場次，參訓214人(表4)。

二、輔導及訪查

1. 聘請專家、學者輔導轄內田媽媽副業經營班改善產品品質、營養衛生標示、店面佈置及行銷能力。2016年辦理大溪家

政班雅樂美食坊(新申請田媽媽班)(05月30日)、三峽區農會-千戶傳奇(07月12日及29日)、楊梅區農會耀輝米食點心坊(6月18日及10月16日)及大園區農會-寶聰牧場點心坊(11月14日及12月14日)等共7場次，除進行場域改善外，另針對其品進行配方及製程改善並協助新版宣傳及推廣DM製作。

2. 2016年辦理基隆市農會-盛德休閒農莊、平鎮區茄冬家政班及大溪區家政班雅樂美食坊等3處田媽媽副業經營班新班申請專家輔導及評估。經初審評估，盛德休閒農莊場域安全設施及環境衛生等仍須再加強，另大溪區家政班雅樂美食坊應強化廚房設備配置與安全等，至於平鎮區茄冬家政班因場址及經營企劃均未定案，且與旅遊動線不吻合，建議暫緩申請。

三、田媽媽及地方特色料理農產品行銷宣導

1. 2016年1月10日發布「北區田媽媽班烘焙伴手、餐飲結合休閒旅遊再創農

表 4. 發展農村地方料理計畫田媽媽養成與培育研習訓練 - 研習場次及參訓人數

訓練名稱	日期	場次	人數
國產農特產地方特色料理研習(一、二)	05.20/06.24	2	86
農產品加工研發研習(點心)	07.25	1	46
田媽媽班職能訓練(行銷及食品衛生)	06.13/07.11	2	82
合計		5	214

遊商機」新聞，並張貼於本場網頁及 FACEBOOK 等公開網站供民眾下載，以提高民眾對北部地區田媽媽班的認識與產品選購，達到選在地、食在地的綠色餐飲好選擇目標。

2. 參與 2016 臺灣美食展農業館「農業試驗研究成果展示」主題山藥、仙草及甘藷，讓參訪民眾更瞭解台灣安全在地食材之特性與營養及利用。另輔導三峽千戶傳奇田媽媽班於「田媽媽 - 農村廚房」主題區佈展及行銷推廣，並協助新版 DM 製作及創新產品研發等。「青年農民產品展售」區輔導本場轄區青農鄧志賢、夏淑玲及詹錢宣團隊仙草展示與展售，以及輔導全國模範農民張志清與山藥產銷班之山藥相關產品展示與展售。
3. 2016 年 11 月 26 日本場都會樂活園藝暨

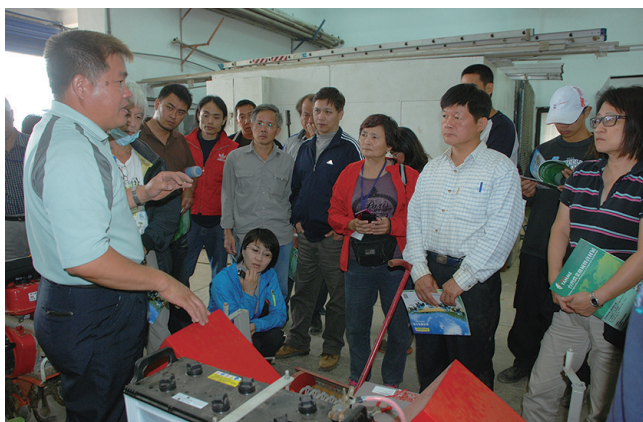
試驗農場開放參觀日活動，配合辦理「田媽媽宣導及地方特色料理農產品行銷宣導」，現場邀請田媽媽班三峽千戶傳奇、楊梅耀輝牧場點心坊及竹東地區農會家政班，進行仙草養氣鱈龍魚湯、仙草餅乾及玫瑰白玉酸菜捲等三項創意料理教學示範，除推廣在地食材外，也藉此公開活動行銷推廣田媽媽班。另為帶動在地農產品行銷，邀集各地農會、產銷班及休閒農場等參與展示展售活動，共計 70 個單位，活動參與人數達 4,024 人，當日整體銷售額達 87 萬 870 元。

教育訓練

為培育專業農民辦理農民訓練課程，以提昇農業生產及栽培管理技術，全年共辦理 8 班 310 人次參訓（表 5）。

表 5. 2016 年農民學院訓練班次及參訓人數

班次	日期	課程名稱	參訓學員數
1	05.03 – 05.05	園藝入門（一）	40
2	06.14 – 06.16	農藝入門	40
3	07.12 – 07.14	園藝入門（二）	40
4	07.28 – 07.30	病蟲害診斷要領及防治進階選修班	38
5	08.09 – 08.11	施肥原理及堆肥製作技術進階班	39
6	09.26 – 10.07	蔬菜栽培研習班	44
7	11.01 – 11.03	管理作業機械使用保養檢修進階班	29
8	12.01 – 12.03	農業行銷策略規劃高階班	40
合計			310



管理作業機械使用保養與檢修班農機操作



蔬菜栽培研習班田間實習

家政輔導

輔導轄區農會家政班參加 2016 年強化農村農家生產及生活經營能力暨高齡者生活改善計畫，新北市蘆洲區農會獲選為全國十大特色家政班。全國從產地到餐桌料理食譜說故事競賽，本場轄區新北市八里區農會榮獲冠軍及新竹縣竹東地區農會榮獲優勝。另新北市泰山區農會張綉鈴及新竹市農會許淑雲獲選為中華民國農會評選家政推廣績優人員。

四健輔導

2016 年輔導推動農村青少年農業教育及社區服務計畫執行成果考評，縣市農會部分，桃園市農會榮獲二等獎；鄉鎮市區農會部分，桃園區、新屋區及龜山區農會榮獲三等獎。輔導本場轄區農會四健作業組參加「台灣農業精品暨農村輔導聯合展 - 四健專區」，參展單位及項目為新北市五股區農會紅紅蕃茄作業組、新竹市農會茶花行銷作業組及桃園市蘆竹區農會文化尋根土角厝作業組。