

觀佈置時，香草植物皆具有吸引人的特色，並且藉由親自探索的五感體驗，都能夠讓訪客帶來驚喜。位處北臺灣的我們，具有海拔高度差異及地形多變的優勢，而且山區的氣候較為涼爽，可以使香草植物的香味更加濃郁，也帶來更多屬於每個人的驚艷！



▲圖3. 琉璃苣的藍色星型花(左)，是吸睛的香草植物，可以成為沙拉或糕點的裝飾(右)。



▲圖4. 刺蔥種子種皮光亮，可於秋天採收。



▲圖5. 刺蔥的莖(左)葉都有刺，幼嫩時觸碰還不會太過刺手，但莖幹部分的刺粗硬，須小心拿取。嫩葉及葉柄具明顯紅色(右)，因此稱為紅刺蔥。風味獨特，可以整把枝葉煮湯，或是將葉片切碎後做為烘蛋等料理。



百大青農-劉耀駿的長鑫莓果農園

新埔工作站 助理研究員 羅國偉 03-5894949分機12

獲選109年第5屆百大青農的劉耀駿（圖1），為土生土長的新竹縣關西鎮農家子弟，家中主要以栽種溫室番茄及草莓為主，長鑫莓果農園位於關西鎮118線路旁，由耀駿的母親、哥哥及嫂嫂共同經營，母親從農資歷至今已有37年之久。耀駿從小耳濡目染之下，對於農場經營並不陌生，在大學時期就讀休閒事業管理系，雖非農業本科系，但所學的觀光休閒及經營管理知識，恰好學以致用於農場經營管理，且相得益彰。耀駿在102年時



▲圖1.百大青農-劉耀駿的長鑫莓果農園。

【農情故事】

毅然決然全心投入農業生產，至今已有7年資歷，目前管理溫室番茄0.4公頃，草莓0.6公頃，對於草莓栽種已有相當經驗，也常和草莓農彼此相互經驗交流。目前農場的草莓栽培有高架及土耕栽培兩種模式，高架栽培具有省工栽培及增加單位面積產量優勢，已成為其主要生產模式，目前草莓投入約0.4公頃的高架栽培，0.2公頃土耕栽培，合計共栽種約4萬株草莓。由土耕逐漸轉為高架栽培是在經營多年的觀光採果觀察的結果，他發現遊客都不喜歡換穿雨鞋進入土耕區採果，反而更喜歡在地面乾淨的高架區採果，這樣的市場趨勢，讓高架栽培區面積逐年擴大。在栽培模式方面，選擇以白色單盆栽種，這樣的方式有許多優點，主要考量的是接近都會區的新竹縣，草莓盆栽可以宅配方式銷售，4盆裝為單位(圖2)，遊客喜歡也可直接買回去，可說是都會近郊農場的新經營模式；而在管理優勢上，更可避免土壤病害交互感染，造成植株連續死亡。目前的高架栽培是採3層，走道1.2公尺，以預留較寬的走道讓下層不易有遮陰問題，也使得各種年齡層客群的觀光採果都方便許多(圖3)，處處都以消費者角度思考，讓耀駿的草莓園吸引許多顧客。

耀駿的經營理念採IPM病蟲害整合管理，主要考量草莓和溫室番茄都是連續性的採收作物，且98%都是觀光客自採的情況下，如果就只是單純用化學藥劑的想法來解決病蟲害，不僅消費者不安心，自己長期藥接觸農藥的風險甚至比消費者還要大。他體認應利用多元化防治方法控制有害生物族群，使其降低至可被接受之經濟危害水準之下，既維持生態平衡，也減少作物損失。但也不是無上限投入防治預算，要兼顧管控成本，以符合經濟效益，他在這兩年接觸應用IPM病蟲害整合管理，在經營觀光農場上讓其確信是可行的。在產品差異化方面，他認為在身處競爭激烈的草莓觀光區，如何吸引消費者來到農場採草莓，並不是降價取得競爭力，而是要提高安全品質與風味，讓消費者認同。而且草莓不只栽種單一品種，而是栽種10多個品種，進而打造草莓聯合國概念(圖4)，吸引消費者前來採摘品嘗，做到農場差異化。耀駿認為觀光農業並不是競爭力低的行業，社會大眾對於傳統農業有著舊有的觀念，認為賺不了錢而且很辛苦，但從小到大明明有認

識許多能透過農業生產而賺大錢的前輩們，就他而言從事農業是創業，必須細心掌握栽培每個環節，透過生產技術的提升改變，提高產量與品質，並有著良好的銷路通路，讓從農也可以有很可觀的收入，希望未來能達到年營收千萬元目標以上，但也不是只想著花大錢拿補助投資，必須要有良好的經營計畫。在資訊發達的時代，提升農產品的品質和銷售服務的重要性，透過網路媒體傳遞給社會大眾，建立讓消費者信任的品牌，並提供品質穩定優良的農產品，提高消費者對於品牌的認同。在栽培技術提升方面，從剛開始的慣行栽培逐步精進為IPM病蟲害整合管理，未來希望朝無農藥生產目標邁進。他也感謝青農陪伴師及試驗改良場所的輔導，教授學術理論及實際田間應用；他也申請產銷履歷認證，增加品牌提升認證，讓消費者認同，進而增加更多的銷售管道。耀駿對於農業新知的學習更是不曾間斷，不論是養液栽培、IPM病蟲害整合管理、微生物菌肥、田間衛生管理及各領域經營管理知識等，讓自己能學以致用。

對於未來氣候環境及經營管理，耀駿認為草莓因只有約半年的生產期間，季節的變化有其不穩定性，在非產季栽種玉米及美濃瓜，且掌握銷售通路，有計畫生產，讓農場在非草莓產季亦具有生產能力，提高農場競爭力。耀駿亦希望農業試驗單位未來能因應氣候變遷，選育出耐熱、耐病性佳的草莓品種，解決草莓夏季種苗生產不易等產業問題。

他今年也開始嘗試進行溫室高架草莓栽種，主要以栽種日系品種



▲ 圖2.草莓盆栽以宅配方式銷售，每箱4盆裝為單位。

為主，朝精品模式栽培，希望未來能生產出更高品質的草莓果品，主攻高端客層，提升

其農產品價值及差異性，走出自己的一片天。



▲圖3.採3層高架栽培，走道1.2公尺，方便各種年齡層客群觀光採果。



▲圖4.栽種10多種草莓品種，進而打造草莓聯合國概念。

傑出、卓越、農業新典範— 第32屆全國十大神農暨模範農民

農業推廣課 副研究員 傅智麟 分機430

第32屆全國十大神農暨模範農民選拔結果出爐囉！本場輔導轄區桃園市平鎮區吳成富榮獲十大神農，新北市五股區吳國池及新竹縣新豐鄉劉政祐則榮獲模範農民，他們以創新思維帶動創新的農業、長期經驗累積促進產銷組織與發展、導入新的耕作模式及提升農業經營管理等卓越事蹟，獲得評審多數肯定，得此殊榮真是太傑出了！

一、創新整合的青農標竿-吳成富

吳成富經營沛芳綜合有機農場以生產有機蔬菜為主，並以沛芳農場為中衛中心進行水平及垂直整合工作，創造出產銷一體的榮景。在97年即以其產製儲銷運作經驗強項，整合桃園市平鎮區蔬菜產銷班並通過成為全國第1班的產銷履歷集團驗證，102年入選農委會百大青農，107年迄今擔任農委會委員，在許多重大農業政策上，為農民發聲。108年組成全國第1個農機工班互助合作社，積極招募訓練農務士學員，培養多元作物農機具操作人才，建立調工平台，當年度代耕田地面積超過670公頃，提供桃竹苗地區解決農業缺

工的創新模式。為能將此模式在全國發酵與運作，成富更利用各種公開媒體傳播，並以系統化營運方式協助各團體，讓長期以來農業缺工議題出現轉機。

吳成富個人最強特質-整合力強、誠懇、圓融、不藏私，秉持著「做！就對了」的精神，以創新思維帶動創新的農業，培養青農、不遺餘力，並且配合政府推動農業政策，致力發展農業升級；更多次提供農業經營成果接待中外人士參訪，宣揚臺灣農業科技成果，鞏固邦誼與拓展外交，貢獻卓著，實為農業及現代青年農民楷模。此次獲得全國十大神農之殊榮，可謂實至名歸。



▲圖1.創新整合的青農標竿-吳成富。