

—產銷班整合成果驗收—

記邱廳長巡視桃園市農會花卉產銷班

■吳麗春

84年7月19日下午，台灣省農林廳邱廳長茂英，在桃園區農業改良場張場長學琨的陪同下，參觀桃園市農會花卉產銷班的草花生產農場，在農會總幹事李朝枝先生、現任班長李芳銘及前任班長呂梓賓的解說下，對桃園市農會花卉產銷班，能在產銷班整合登記後，運作不到二年的時間，成效斐然，邱廳長對驗收的成果甚表欣慰，並與班員對農業產銷的問題，互相討論，交換意見。

一、桃園市農會花卉產銷班 成立的經過

由82年3月產銷班整合後，班員間提出希望透過農會輔導，集中生產，因此班員重新登記整合後，決定朝向集團生產，以突破現有產銷的瓶頸，於是是由班員共同生產的花卉產品—草花著手。82年6月開始規劃作業，並尋找適當的土地著手規劃。由於適當土地取得困難，地價高，集資購買不易，農民不願以長期租約，租給個別農戶，而承租農民又因租約太短，而無法作長期投資，在雙方尷尬的僵持關係下，幸賴桃園市農會協調，以農會名義向該市莊敬里長呂賡連先生承租土地，因此打破原有的顧忌，使土地順利於82年8月取得。地主呂先生是位溫文的農民，也是農會的會員，對土地有一種依戀，難以割捨的情懷，寧願低價租給農會，而不

願意轉作其它高利益而非農業用途，才因而促成該班草花生產場的成立，並成為營運過程中最有利的條件。爾後經一年多的規劃、興建房舍及生產營運，到83年12月才算正式開幕。

二、草花生產農場的概況

農場面積2.2公頃，規劃為1. 生產區—放置定植後的草花，待成長至一定標準即可出貨。2. 作業區—供調製培養土及機械操作區。3. 行政區—供辦公及連絡相關事務。4. 推廣教室—供農民集會及未來以推廣教育為主，為主民及消費大眾，開辦園藝講座及相關訓練課程。5. 公共設施—包含區內連絡道路、停車場及庭院，供作業緩衝之需。

該產銷班生產的產品項目，以花壇植物為主，零星生產一些其它的花木及部份庭園木。花壇植物的部份，全年生產的種類約在二十種以上，但數量各種間略有增減或以品種來變化。春、秋及冬季生產之種類，以一到二年生草花，例如一串紅、非洲鳳仙、四季海棠、五彩石竹、萬壽菊、孔雀草、白晶菊及大波斯菊等；夏季生產之種類，以草花或多年生花木，例如日日春、千日紅、雞冠花、紫薇、馬齒牡丹及彩葉草等；周年生產之項目，一般以多年生草本或小灌木，例如法國莧、細葉雪茄、黃葉金露花、武竹等。

產銷班介紹

三、經營特色及未來展望

統收統支以共同生產共同運銷花壇植物。除專業生產外，以生產教育並重，希望能開發新的花卉市場，進入以自動化省工專業生產，提高產品品質，達到永續經營，擴大經營規模，降低生產成本，創造利潤。

四、邱廳長對產銷班的期許

邱廳長對產銷班整合後的成績優良及班員間的合作奉獻，表示很高興並感謝桃園市農會、桃園縣政府農業局及桃園區農業改良場的協助與輔導，才有這樣的成績。並表示目前農業的生產走向，以家庭消費為主，因此也由機會生產導向消費生產目標。當時就任農林廳長職位時提出重點產業產銷班重新整合登記，加強對產銷班的輔導及規劃，就是希望能透過農會來達到整合產銷班的功能與目標。

五、花卉生產的遠景

邱廳長對花卉生產的遠景表示，現代農業還應兼顧都會生活休閒的需求，對草花生產場如能以其美麗的景觀特色，結合觀光農業的發展，也是休閒農業中，繼觀光果園、觀光菜園後，相當有看頭的一項。花卉的產銷規劃，應以自產直銷及計畫生產，使產銷班的組織更為健全，生產的目標則應以高價值、精緻及具市場前瞻性的產品為主。而農林廳的立場就是希望能透過每年對各項農產品的生產改進計畫，幫助各級農業相關組織達到上述的功能目標。

六、問題與對策

在邱廳長與班員交換意見中，前任班長呂梓檳提到現在的農業生產，生產技術上已有桃園區農業改良場的大力支援，得以解決，但面對企業化經營經驗不足及對整體市場開發的困難，廳長是否能提供進一步的幫助？

邱廳長答覆，農民目前的困難，可由農會總幹事或產銷班提出需求目標，透過農林廳85年度的生產改進計畫的執行來解決。而企業化經營，也的確是成功的農業生產經營的開始。目前的困難是花卉的批發市場集中在台北，而且花卉專用的批發市場又很少，雖然本人在任內已積極的成立3個新的花卉批發市場，分別設在田尾、台中及台南，但仍嫌不足，因此希望將來也能為桃園的花農設立桃園花卉批發市場，或擴大其它現有蔬果批發市場的功能，也兼作花卉產品的批發，對花卉的物流會有很大的幫助。

七、未來花卉生產的希望

邱廳長在參觀巡視結束前，提出他對花卉產業未來希望的所在。邱廳長表示，從事花卉生產的農民普遍都較年輕，年紀在30到40上下，青年農民的生產及學習潛力十足，是花卉產業最大的利基。生產上如能加上以科學技術經營、設施園藝的保障；經營上以產銷集中，發揮產銷班的共同力量，並多方吸收大都會消費資訊流通；市場上掌握自主權及成立外銷促進小組，加上現代農民高智慧及彈性的調整，一定能創出未來花卉產業的希望。