

## 新農業運動 安全農業年

# 新屋鄉產銷履歷好米—芋香米

農業推廣課 吳麗春 分機410

桃園縣新屋鄉曾是台灣單一鄉鎮中稻米種植面積最大的鄉鎮，但在北部地區生產稻米，由於農業與都會工商混合發展，因而缺乏好山好水的形象優勢，然而從小在新屋成長的農友蘇順基從務農經驗中，卻反其道而行，看好新屋鄉生產稻米的經營優勢；因為新屋鄉不乏會種稻米的農友，加上北部氣候不若南部濕熱，以一期稻為例，除了生育初期偶有病蟲害發生，栽培中後期即幾乎不需施藥，擁有減少用藥的優良栽培環境條件。

於是蘇先生整合當地的農友成立新屋鄉稻米產銷第8班，並當選為班長。農委會開始推動產銷履歷之初，蘇班長從產銷履歷制度的建立及推行，看到北部地區生產良質稻米的另一線生機。導入從整地、栽培、收穫到產銷的記錄，加上各項土壤檢測、水質檢測及農藥殘留檢測完整生產流程監控機制的產銷履歷制度，對產銷班發展新屋稻米產業，不但是件充滿新鮮與考驗的事情，也是提昇北部地區生產好米的利基。

蘇班長利用班會整理班員的生產日記及耕種記錄，並將其輸入生產履歷的資料庫中，使該班成為本場轄區內第一批通過產銷履歷驗證的產銷班之一，這個過程也漸漸將當地對農業感到興趣的年輕人拉進稻米生產的網絡之中，成為新班員，建立他們與自己故鄉土地的連結關係。

該班取得產銷履歷驗證推出的稻米產品包含「新屋芋香米」、「新香米」為招牌的小包裝良質米，以本場開發之水稻新品種「桃園三號」新香米為主要內容。利用桃園三號新香米香Q的品種特性，

導入一般農友缺乏的團隊專業分工與行銷概念及市場區隔的經營對策，開創銷售佳績。蘇班長估計產銷履歷標示產品，直銷宅配芋香米及新香米，其營業額提高了7到10%。

蘇班長和班員不只是會種稻，同時也學習藉由行銷產銷履歷安全農產品的過程，享受安全農業的成果！想試試芋香米、新香米嗎？

請洽蘇班長電話：03 4772498/傳真：03 4777735

電子郵件：service@fr588.idv.tw

地址：新屋鄉石磊村8鄰37-2號



◎採用水稻新品種桃園3號的芋香米



◎蘇班長從產銷履歷看到北部稻米的生產利基



◎年輕班員協助整理班員的產銷紀錄和輸入電腦紀錄



◎為芋香米貼上產銷履歷識別條碼



# 桃園區農情月刊

行政院新聞局登記證局版臺省字第1069號 中華郵政北台第6025號執照登記雜誌交寄

發行人 / 鄭隨和  
發行所 / 行政院農業委員會  
桃園區農業改良場  
地址 / 32745桃園縣新屋鄉後庄村16號  
電話 / (03)4768216  
傳真 / (03)4768477  
台北分場 / (02)26801841  
傳真 / (02)26803964  
五峰工作站 / (03)5851487  
傳真 / (03)5852176  
E-mail: tydaia01@ms4.hinet.net  
印刷 / 南光堂印刷有限公司  
電話 / (07)286-4567  
工本費/NT\$20元

中華民國九十七年四月十五日

(中華民國八十八年九月創刊)

### 第104期

國內郵資已付  
中壢郵票  
許可證  
中壢字第337號

雜誌

無法投遞時請退回謝謝了

## 新農業運動 安全農業年

# 農保轉為國民年金，政府加強宣導及因應措施

農委會表示，去年立法院各政黨合作通過制定國民年金法，並訂自97年10月1日起實施國民年金。為落實政府照顧農民「農保國民年金，農民福利不縮水」之承諾，農委會今年已編列10.5億元補貼農民，包括增加政府補貼農民參加國民年金之保費比率至70%，並比照農保補助生育給付、輕中殘補貼及喪葬津貼差額，請農民朋友安心！

農委會，為維護農民之農保權益，政府保證農民福利絕不縮水。而且農保保費須持續繳交至保險

依據行政院農業委員會97/03/04/第5227號新聞稿刊登人死亡為止；而國民年金保險保費則只要繳交至65歲為止，此後無須繼續繳納保費即可請領老年年金。另外，原農保的生育給付、輕中殘補貼均維持，喪葬津貼亦依農保補足差額；同時，國民年金法新增被保險人或領取老年年金者死亡時，遺屬可依規定申領遺屬年金給付，每月至少3,000元，領至遺屬成年或具謀生能力止，對農民照顧更週到。農委會亦將建議行政院考量修正國民年金法，讓農民可以選擇要參加農保或國民年金保險。

## 新農業運動 安全農業年

# 繽紛台灣網路電視台亮麗開台

依據行政院農業委員會97/3/17/網頁資料刊登

為了讓民眾隨時透過網路欣賞台灣農業之美，農委會運用數位影音建置「繽紛台灣網路電視台」，於97年3月13日由李副主任委員健全、資訊中心林主任貞、台視丘副總岳及Taiwan news 翁社長嘉宏等人一齊開台。播放內容包括農情萬種、怡然樂活、典藏生態、精采印象、農科新象等，希望大家觀賞後能以親臨其境方式深入體驗，並將體驗的成果影片、照片或心得與大家分享，帶領更多人共同感受台灣農業的多元風情。



◎農委會「繽紛台灣網路電視台」，3月13日由李副主任委員健全（左五）宣佈開台。（攝影 華寶蓓）

## 新農業運動 安全農業年

### 農委會97年度優秀農業人員選拔即日起受理推薦

行政院農業委員會為獎勵品德優良，並有重大貢獻之傑出農業實驗研究教育及推廣人員，97年度優秀農業人員選拔，自3月1日起開始受理推薦，請各級農業相關單位，踴躍推薦傑出人選，並於4月

依據行政院農業委員會97年3月7日第5229號文30日前將候選人名單送農委會辦理遴選，評選核定之優秀農業人員將可獲頒獎狀及獎金30萬元，以資鼓勵。

## 農業參訪

### 智利眾議員巴洛斯參訪

農業推廣課 吳麗春 分機410

3月24日智利眾議員巴洛斯(Romon BarrosMontero)在行政院農業委員會的安排下至本場進行農業參訪，由本場鄭場長隨和博士接待。巴洛斯議員表示對我國以移植秧苗集約栽培水稻的模式最感興趣，因在他的國家智利仍是以直播水稻的模式採粗放的栽培管理。

巴洛斯議員以自己是農家出身為榮，對於能出任眾議員表示政治生涯為其個人生涯規劃意外而短暫的插曲，並不會成為他永久的事業目標。巴洛斯議員家族經營農業歷史悠久，從煙草轉為栽培玉米及釀酒為事業重心。



◎智利眾議員巴洛斯(左二)與鄭場長(左三)合影留念

## 農業參訪

### 千里達暨蓋亞那媒體參訪

農業推廣課 吳麗春 分機410

千里達暨蓋亞那媒體Ricardo Welch一行5名媒體記者，於3月26日至本場進行1小時的農業參訪。5名參訪者不改媒體人的本色從農業設施栽培、國際農業合作、稻米生產...談到工業污染對農業的影響、全球氣候變遷、農業危機的處理。對談內容豐富節奏明快，幸賴本場鄭場長隨和博士一一耐心解答。

訪談結束前，一位媒體記者要求鄭場長以10分為滿分來評斷國內農業生產技術、經濟效益及政策達成率，鄭場長表示應在8到9分，台灣農業界的努力是有目共睹！



◎千里達暨蓋亞那媒體參訪，由本場鄭場長隨和博士接待。

## 新農業運動 安全農業年

### 桃園縣農會產銷履歷好米一日光大稻

農業推廣課 吳麗春 分機410

更應該感謝桃園縣農會從創新經營、開發農產品牌經營、為本地好米建立第一品牌、守住指標性價格及開創好米訂婚禮盒市場的貢獻。

區內農友及消費者，有興趣品嚐香、甜、晶瑩的桃園3號新香米飯的日光大稻嗎？桃園縣農會歡迎洽購，電話：03 3791881。

日光大稻為桃園縣農會推出之桃園好米品牌，稻米的來源是委託通過產銷履歷驗證的大園鄉良質米產銷班第一班生產加工，品種為桃園3號。「日光大稻」以精品及個人化消費小包裝為品牌訴求，於2007台灣設計博覽會中以「日光大稻」桃園3號米禮盒勇奪優良設計產品獎。表裡如一的品質，成為桃園地區最時尚實用的農產禮盒，且正形成取代傳統訂婚喜餅的流行趨勢。對消費者不啻為一項消費利多。

日光大稻商品包含1公斤2包裝、300公克6包裝及結婚喜餅禮盒，換算每公斤米的單價高達150元以上。由於採用本地生產當期新米、有產銷履歷、符合藥檢、精選四次、保證碎米及有色米率在2到3%以下，因此這樣的終端價，只是建立在合理的利潤基礎，然比較桃園區內其他農會推出之小包裝良質米平均單價每公斤50到75元間，相較之下價格高出2倍多。很多人會好奇的問，桃園縣農會為何會第一個推出自有品牌農產品？又何以以這樣的商品策略操作桃園好米？行銷績效如何呢？

桃園縣農會96年第一批推出試銷的日光大稻，約3萬包，短期內即銷售一空，顯示現今的消費者在乎品質甚於價格。在此潮流趨勢下，若農會及農友仍囿於本地米一公斤米該賣多少錢的迷思，是否



◎日光大稻1公斤的平均單價為150元



◎桃園縣農會蔡總幹事瑞源，保證推薦日光大稻的香甜晶瑩。



◎日光大稻系列商品，典雅喜氣成為最受歡迎的訂婚禮盒。