

農產食品新形象的建立

——「農產食品行銷整合設計計畫」簡介

■外貿協會 袁靜宜

對於農產品的生產、製造者而言，因著農業科技的進步，不僅豐收且生產出高品質的產品，固然是一大樂事，如果農產品受到消費大眾的喜愛，銷售量大增，更能直接使農民受益。在當今競爭激烈的銷售市場中，想要佔有一席之地，就必需掌握現代消費趨勢。顯而易見的是現代消費者對產品「質」的要求，已遠超過「量」的要求。並藉由信譽可靠的企業、公司行號、產品品牌或精美的包裝來判斷品質的標準，所以產品的包裝若能經由嚴密的企劃，利用精緻的包裝提高產品價值，塑造品牌形象，繼而塑造公司形象，如此不僅獲得消費者的認同，又達到擴大銷售量的目的。

為要提昇我國農產加工食品之包裝設計水準，鼓勵業者消除保守心態，建立自信心，革除抄襲仿冒陋習，使我國農產品製造水準及包裝設計能與歐、美、日等先進國家並駕齊驅，建立我國農產品的優良形象，外貿協會在行政院農業委員會和台灣省政府農林廳的贊助下，配合政府改善農業結構、發展精緻農業的政策，自民國71年起透過「發展農村小型食品加工事業示範計劃」，協助各農會重塑形象及改善產品包裝。累計至81年度推行「農產食品行銷整合設計計畫」為止，全省與金門、馬祖地區已有80餘個農、漁會與100餘家食品加工業者，就600項產品的包裝及品牌在外貿協會和相關設計者共同努力協助下改進設計，不但提高了產品及品牌知名度，也增加了銷售業績，以下僅就本案執行過程作一簡單的介紹：

一、設計輔導案的申請：

經由行政院農業委員會核定之合格廠商或

農會所產製品質優良的省產農產品，皆可來函外貿協會申請改善產品包裝設計或相關的商標、型錄、食譜、海報等項目設計案。

二、設計輔導案執行過程：

經申請通過後之設計輔導案，由外貿協會設計推廣中心規劃後，推薦優良的設計公司進行產品包裝設計製稿工作，其整體設計的程序包括：①研討及資料蒐集：如與相關單位的溝通協調，瞭解產地實況及產品特色，業者希望表達之特點，銷售陳列情形研究等。②市場調查與評估：產品知名度、消費者態度與使用方式調查、現有包裝評估等。③策劃：新包裝可行性分析，整合設計策略擬定。④設計發展：平面構想圖，實物樣品稿，依研討後修正設計稿，設計完稿等。⑤推廣：全面使用新包裝及宣傳品銷售。

三、設計費的支付：

由外貿協會針對數十家專業設計公司調查，制定一設計收費標準。農會委託案本計畫補助設計費百分之七十，廠商委託案本計畫補助百分之五十。

四、設計諮詢：

對於產品相關的商業設計，外貿協會設計推廣中心亦提供設計諮詢的服務，可逕洽台北市敦化北路340號松山機場貿協展館2樓或電話聯絡：(02) 7151551。

歷年來本計畫項下完成改善包裝及行銷設計，實績眾多無法一一列舉，以下僅就近兩年輔導過之部分實例做一簡單的介紹：

一、中華傳統精緻米食 「鄉點」的誕生：

農委會為推廣米食及發揚米食文化，乃輔導農會生鮮超市設計米食加工場，如同歐美超市內麵包店的模式，以家政班班員的手藝，做出保有傳統風味的產品，讓現代消費大眾可以方便地嚐到美味新鮮的傳統米食。

本案由花蓮市農會為首先示範單位，外貿協會設計推廣中心負責產品包裝及相關設計規劃，並由紅方設計公司負責設計執行「鄉點」品牌的創立，及代表性圖案設計。產品包裝規劃設計、宣傳海報、手提袋等項目，農委會並將繼續輔導有經營生鮮超市的農會產製「鄉點」傳統米食，並設計「鄉點專賣店」，目前亦已完成專賣店的規劃，包括店面設計、室內空間規劃、傢俱、餐具、員工制服、室內指標等項。

二、南投縣農會：

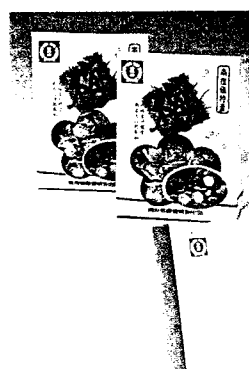
陸續經本案輔導的產品有多種。甜菊梅原有包裝是下方開窗的紙袋形態，因上方折口設計不良，致使需增加貼紙固定，因甜菊梅有梅粉，易使開窗的玻璃紙模糊，反而效果不佳。改善後以方便運輸（可壓平）及包裝的正方盒形，及可裝三小盒裝的抽屜式禮盒，禮盒上方橫紙拿掉，可換成內裝半斤裝紙盒兩盒，整體設計優雅美觀。另南投縣農會的香菇包裝，原以透明塑膠盆形態呈現，與一般香菇禮盒並無太大分別，無法凸顯特色，新包裝則於盒下方開圓窗，配以金色中國傳統精緻圖案襯托香菇，因考慮新包裝盒可通用，只需將內部透明塑膠盒整個取出抽換裝進筍干、金針等產品。故書以南投名產為大標題，整體設計顯得大方高雅具價值感。

◀「鄉點」宣傳海報

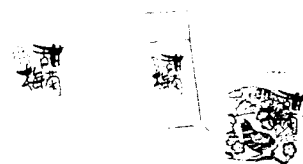


▼「鄉點」種類多樣的各式產品

◀甜菊梅舊包裝



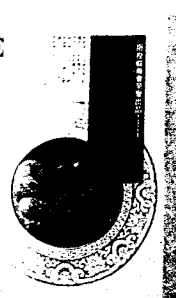
▼甜菊梅新包裝



南投縣農會香菇 ▶
新包裝

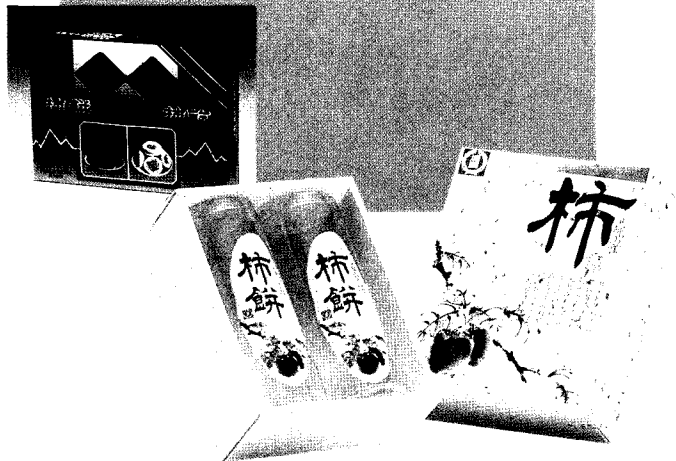


南投縣農會香菇舊包裝 ▼



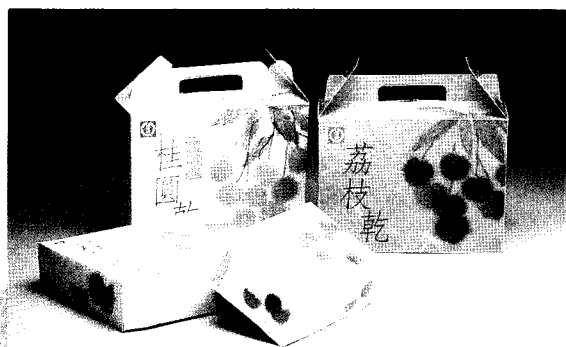
北風輕拂柿香溢
 艷紅釀成美珍饈
 乾爽不膩堪回味
 天然滋養尤清肝
 古今皆知其妙處
 品茗待客兩相配
 珍果何須天上求
 人間自有美柿子

▼北埔鄉農會柿餅、柿乾舊包裝



▲北埔鄉農會柿餅、柿乾新包裝

▼南投市農會桂圓乾、桂圓肉、荔枝乾新包裝



三、北埔鄉農會：

柿餅、柿乾原有包裝盒視覺效果混亂無特色，新包裝則以透明塑膠圓筒來盛裝產品，圓筒上方貼紙亦設計顏色略為不同來區分內裝柿餅或柿乾，整體以傳統國畫方式表現，清新怡人有餘韻。

四、南投市農會：

系列產品包括桂圓乾、桂圓肉及荔枝乾，以撕畫方式表現出果形，加上溫暖的暖色調，充分表現出熱帶水果的特有風味。

五、左鎮鄉農會：

當地特產品破布子，以插畫方式描繪產品形態，中央紅色標題醒目有特色。整體設計表現出傳統鄉間食品的特色又不失現代感。



▲左鎮鄉農會特產「破布子」新包裝