

綠竹筍產業概況

顏勝雄

一、前言

台灣主要的食用竹筍類有桂竹筍、麻竹筍、綠竹筍、孟宗竹筍、烏腳綠竹筍及箭竹筍等六種，產期從春季到秋季（表1），除了冬天較冷的幾個月份沒有鮮筍生產外，幾乎全年都可以享受到新鮮美味的竹筍。依農委會98年農業統計年報，全台竹筍栽培面積為27,045公頃，年產量為251,994公噸（圖1），其中綠竹栽培面積達7,575公頃以上，約佔全部竹筍栽培面積的28%。

表1. 台灣竹筍主要生產期

竹筍種類	主要產期	
	南部	北部
麻竹筍	3-10月	5-10月
綠竹筍	4-10月	5-9月
烏腳綠竹筍	3-10月	4-10月
桂竹筍	3-4月	4-5月
孟宗竹筍	3-5月	2-4月
箭竹筍	9-4月	10-3月

二、台灣的綠竹筍生產

桃園區農業改良場曾調查綠竹主要栽培鄉鎮的種植面積，總計約7,575公頃以上，其中北部地區就有5,400多公頃，

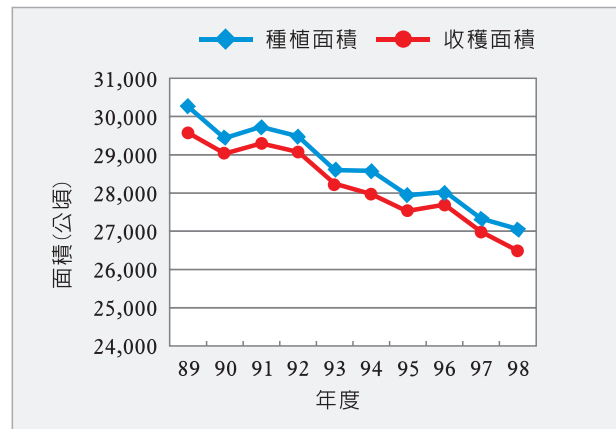


圖1. 台灣竹筍近10年栽培面積變化情形

佔全台栽培面積70%以上。綠竹筍產量平均每公頃約在7,000公斤到9,000公斤左右，產量視當年雨水多寡、有無灌溉及肥培管理等是否適當而異。

台灣北部為綠竹筍主要產區，生產的區域多在海拔500公尺以下的淺山地區，普遍缺乏灌溉系統。在台灣北部，冬天都是陰雨綿綿，氣溫較低，不利綠竹生長；台灣南部則因冬天日照充足，氣溫較高，加上大部分的綠竹園位在平地或低矮的丘陵，又有水利會的灌溉水可供灌溉，因此，對綠竹的生育相當有利，以致綠竹筍產期較北部提早一個多月以上。

綠竹筍主要生產季節在夏秋季，唯在夏秋季，台灣常遭受颱風侵襲，颱風雖會帶來豐沛的雨量，但其強風吹襲，常導致綠竹植株折損，以致停止產筍約1到2週。如果夏秋季時節不降雨，北部地區無灌溉設備的坡地綠竹園，會因乾旱缺水，植株生育停滯，停止產筍，這也就是北部地區綠竹筍產能較南部地區低的主要原因。

表2. 台灣綠竹種植面積

縣市別	面積(公頃)	縣市別	面積(公頃)
基隆市	150	苗栗縣	42
台北縣	3,582	台中縣	330
台北市	623	台南縣	1,400
桃園縣	770	屏東縣	250
新竹縣	328	其他縣市	>100
合計 >7,575			

三、綠竹筍品質的保持

綠竹筍是綠竹幼嫩的生長組織，採收後呼吸速率旺盛，造成竹筍纖維變粗及糖度降低，品質迅速劣化，這種情形在溫度愈高劣化速率愈快，為減緩綠竹筍品質劣化速度，桃園區農業改良場研發低溫冷藏箱，推動綠竹筍採收時的預冷作業，將採收的綠竹筍保持在低溫環境，再配合低溫宅配等方式，讓消費者可以隨時買到新鮮的綠竹筍。

四、綠竹筍價格

依行政院農業委員會〔農產品交易行情站〕資料，綠竹筍交易量在5-9月之間最多（圖2），其主要產期也在此時。在價格方面，依農業委員會農糧署〔農產品價格查詢系統〕資料，綠竹筍月平均產地農場價格在民國94年4月為每公斤100元，5月跌到75.5元，6月為77.1元，7月跌到當年最低71.6元。95年

4月為每公斤90.5元，5月跌到74.9元，6月為80.1元，7月84.5元。可見綠竹筍價格在剛上市之4-6月時價格較高，之後降低，各年之間價格起落趨勢大致相似。

以年度而言，綠竹筍價格在94年為82.9元，95年為74元，98年跌到59.8元，逐年降低，顯示綠竹筍在各拍賣市場之價格不佳，而且每況愈下。但以北部地區而言，綠竹筍產地農產價格現況似乎與〔農產品價格查詢系統〕資料不符，以台北縣五股鄉農會所提供該會綠竹筍拍賣市場拍賣價格為例，年均價從95年的每公斤77.7元到98年的84.6元，可說相當穩定。八里鄉農會綠竹筍拍賣市場則從96年的每公斤88.8元上升到98年的96.4元，可說逐年上升，幅度更高於五股鄉農會拍賣價格10元左右。農產品價格查詢系統之價格與此二農會拍賣價間之差異值得探討，分析其原因，可能是因為北部地區接近消費市場，綠竹筍均為當日現採，直接送到農會拍賣市場，因此新鮮度高，品質佳。反觀其他拍賣市場之綠竹筍貨源，主要來自南部地區，當日採收之綠竹筍，以貨運北上販售，隔日拍賣，加上夏日高溫，因此品質下降，故拍賣價格較低。

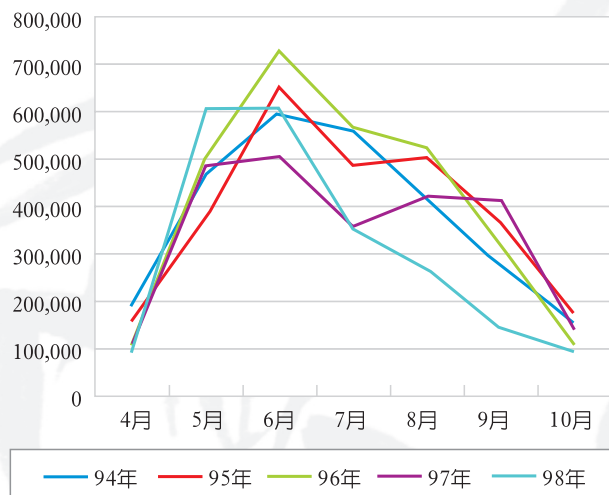


圖2. 綠竹筍不同月份交易量。(單位: 公斤, 資料來源: 政院農業委員會〔農產品交易行情站〕)

表3.近5年台灣綠竹筍不同月份平均產地農場（拍賣）價格（元/公斤）

資料來源	年度	月均價							年均價
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	
行政院農業委員會 農糧署 農產品價格查詢系統	98年	79.7	68.5	65.1	49.0	59.7	60.4	50.8	59.8
	97年	95.8	89.1	70.1	63.6	58.4	52.9	54.7	69.2
	96年	102.8	84.4	64.3	55.5	56.8	57.7	76.2	70.2
	95年	90.5	74.9	80.1	84.5	73.9	60.1	54.2	74.0
	94年	100.0	75.5	77.1	71.6	83.2	80.9	74.5	82.9
台北縣五股鄉農會	98年	-	110.4	95.8	84.6	91.1	60.0	-	84.6
	97年	-	102.6	97.5	84.9	75.1	72.5	-	84.1
	96年	-	96.2	70.7	80.1	65.0	51.0	-	68.3
	95年	-	122.9	94.7	78.7	75.8	53.7	-	77.7
台北縣八里鄉農會	98年	-	-	107.2	91.9	94.5	83.7	-	96.4
	97年	-	-	102.1	87.9	87.2	74.3	-	92.1
	96年	-	-	103.7	80.4	87.0	69.8	-	88.8

為穩定綠竹筍價格及維持筍農生計，桃園區農業改良場輔導轄內主要綠竹筍生產鄉鎮，辦理聯合行銷活動及加工設備補助，藉由聯合行銷及改善加工製程等方式，以增加台灣本島內的消費，並拓展外銷市場；冬季非綠竹筍產期時，推廣綠竹筍真空包消費，延長消費時期至農曆春節，讓消費者全年均可享受到高品質的綠竹筍產品。

五、結論

綠竹筍由於管理耗工，加上農村勞力老化，如何因應逐年上升的工資及勞力缺乏的問題，研究以機械代替人工，降低生產成本、提高經營效率，將是綠竹筍產業能否繼續保有榮景的關鍵。另外增加綠竹產品的多樣性，開發綠竹筍加工產品，提高附加價值，也是未來可以努力的目標。