

品牌水果營運成果競賽揭曉

農委會

為提昇國產品牌水果產地農民團體之營運競爭力，發揮各品牌水果之整體營運績效，農委會於十月十六日舉辦「國產品牌水果供應單位營運成果發表競賽」決賽，由黃主任秘書欽榮及台灣省農會總幹事謝國雇共同主持開幕儀式，計有來自全國各地已建立水果品牌之農民團體、產銷班代表等一百多人參加。決賽結果由南化鄉農會脫穎而出，取得冠軍，信義鄉農會及內門鄉農會分別獲得亞軍及季軍，將於本(八十九)年十二月底舉行之「國產優良品牌蔬果品質認證授證典禮」辦理頒獎。

本次競賽前已於七月二十八日假台灣省農會辦理初賽，經由二十七隊參賽隊伍中評審選出石岡鄉、內門鄉、信義鄉、水里鄉、旗山鎮、大社鄉、七股鄉、南化鄉及杉林鄉等九處農民團體為績優隊伍辦理決賽。

黃主任秘書欽榮致詞時表示，農委會推動建立農產品自有品牌及品質認證制度，目的就是讓國產蔬果以「品牌是品質的保證，品質是品牌的後盾」的經營理念來創造產品區隔效果，並贏得消費者的認同與支持，期能在批發市場及直銷通路創造價差效益，以同時兼顧生產者、流通業者及消費者三方之利益，並開創市場競爭優勢，確保國產水果及蔬菜永續經營的基礎。

目前農委會已輔導三十七個農民團體針對十六種國產水果建立產地自有品牌；國產品牌水果上市二年以來，由於品質優良、分級明確及包裝設計新穎實用，已廣獲市場承銷人及消費大眾的高度認同，確實有效地提昇了農民的收益。

舉辦本次競賽決賽之目的，係為讓各辦理品牌水果之產地供應單位彼此有心得交流與經驗切磋的機會，同時為提昇參賽隊伍之競賽內容及水準，並於會後彙集優勝隊伍之實際營運經驗編印教材，該會前已請各地區農業改良場分別就轄內參賽隊伍，指派專人協助各參賽單位準備發表內容、應用圖表、訓練表達方式及台風等，期充分展現各品牌水果營運單位之特色及營運績效，並且藉由本次的競賽，將農民的智慧及與農會間密切合作的互動關係充分展現出來，讓各與會之品牌蔬果供應單位共同分享辛勤耕耘後的成果。

經由一番激烈競逐，最後由南化鄉農會脫穎而出，取得冠軍，信義鄉農會及內門鄉農會分別獲得亞軍及季軍，其餘六隊為優勝隊伍，各隊將分別獲得獎金及獎牌，並將於本(八十九)年十二月底併舉行「國產優良品牌蔬果品質認證授證典禮」時辦理頒獎。

