

臺北市綠竹筍產銷推廣概況

呂丘鴻 科長

臺北市政府產業發展局農業發展科

臺北市為臺灣人口密度最高的城市，看似沒有農地種植農作物，但其實在臺北市仍擁有非常多的農園及觀光農場等。尤其臺北市氣候高溫多濕，特別適合種植綠竹筍。綠竹筍性喜高溫多濕的環境，主要栽培於平地及海拔 500 公尺以下不高之山坡地，其中 5~8 月為盛產期，每隻筍子都又香又甜。

在本市行政區域中，綠竹筍主要栽植於文山區、北投區及士林區，其餘內湖區、南港區、大安區、松山區及中山區等皆有零星種植。栽植面積約達 330 公頃，年產量約 110 萬公斤。在北投地區因有平地及不同海拔高度的山坡地，農業作物豐富有特色，其中綠竹筍種植面積約 40 公頃，所生產的綠竹筍質地細嫩且甜度極高，筍香味十足。

士林地區因為位於陽明山國家公園範圍內，有著先天上地理環境的優勢，在豐沛雨量及清淨的空氣下，士林地區種植綠竹筍的面積約達 120 公頃，每年產量約 30 萬公斤。木柵地區綠竹筍栽培面積最大，約為 149 公頃，木柵地區土壤質地為壤土，有著保肥力及保水力俱佳、土壤硬度低之特性，所生產的綠竹筍肉質細嫩且滋味甜美，年產量約達 58 萬公斤，為臺北市各區之冠。

因為緯度的關係，北部綠竹筍成長速度雖較南部緩慢，但臺北市因為氣候關係，適合綠竹筍種植生長，一直以來都是有口皆碑且味甜細緻。為推廣本市綠竹筍產業，在品質方面，輔導本市主要綠竹筍產區農會辦理各項栽培技術講習及田間觀摩，並輔導農友進行綠竹筍園更新，補助推廣綠竹筍無病毒苗種植，以提升綠竹筍的栽培技術，栽培出品質優良、美味可口的綠竹筍。

此外，綠竹筍也為臺北市種植面積最廣、從事農民最多及產量最大的農作物，但也面臨農戶人力老化與缺乏同質性產地競爭的壓力，雖無轉型之急迫性，但亦須未雨綢繆！據此，本府對於綠竹筍生產之農民生產力不斷透過農會行銷推廣，也對於電子傳播媒體之運用厚植實力，透過如 facebook 之社群網路、youtube 影片撥放效益及本市四通八達之捷運及公車之交通載具等，運用媒體傳播力量，讓市民朋友充分了解台北市優質綠竹筍之采風與美味！！

另外，輔導農會辦理綠竹筍創意料理比賽及綠竹筍饗宴品嚐，推廣綠竹筍多元化料理，吸引市民多利用綠竹筍入菜，增加綠竹筍銷售量。亦將綠竹筍產業導入休閒農業，輔導農會辦理綠竹筍農業體驗一日遊活動，提供市民朋友親自採筍體驗機會，認識臺北特色農業並多面相推廣綠竹筍產業。

往年因本市各區域綠竹筍產期不一致，本市主要綠竹筍產區農會皆會各自辦理綠竹筍品質比賽，讓筍農能有互相交流與切磋技術的機會，以提升綠竹筍品質。自 106 年起本市為整合行銷綠竹筍產業，解決各區農會推廣行銷活動易造成分散且資源不集中之情形，特辦理臺北市綠竹筍季系列活動，以突顯本市綠竹筍產季特色，整合公佈全市綠竹筍活動資訊，推薦優質的臺北市綠竹筍產品給民眾，塑造臺北市優良綠竹筍品牌及口碑。並於 107 年舉辦第一屆「臺北市綠竹筍品質評鑑比賽」，第一階段農友的樣品經農藥殘留抽檢合格，才能進入第二階段由專家現場評鑑，驗證本市綠竹筍安全與質優性。

臺北市綠竹筍季系列活動共分成三大面向進行，包含「饗宴趣」、「買筍趣」及「採筍趣」。「饗宴趣」主要係由本市木柵區農會辦理千人綠竹筍饗宴，為每年極為搶手項目，常常一開放報名瞬間即時秒殺！因此開始與木柵貓空商圈餐廳結合，提供季節性的茶筍餐點，除可增加綠竹筍需求外，亦對振興貓空商圈，有極大的助益。

另外，為提供民眾一個安心採購綠竹筍的地點，於每年綠竹筍盛產期間，特別邀集臺北市的筍農前往本市花博農民市集，販售當天現採的鮮筍，能讓消費者除了吃的開心，更能吃的安心！

「採筍趣」部分，係整合本市各區農會辦理一日筍農體驗活動，由各區農會依轄區內農業特色，結合食農教育理念，分別設計不同體驗活動，共計約辦理 30 梯次，使民眾可以體驗到農家生活，藉由採筍體驗活動，讓民眾參與綠竹筍的產出過程，並使民眾能親身去現場，看到竹筍的品質與農民栽培的用心，體驗農民的辛苦。

辦理臺北市綠竹筍季系列活動期間，透過各式宣傳方式，在活動起跑前先舉辦記者會，搶先第一波宣傳，活動期間並辦理媒體採線團，邀請媒體記者親自前往筍園體驗採筍的樂趣，並安排農友接受訪問，呈現原汁原味的農家生活。今年度更與 youtube 頻道充分合作，以介紹綠竹筍創意料理為主題，行銷效益頗佳，已獲得數萬次按讚分享。其中媒體行銷更採用活潑輕鬆的介紹方式，以現今流行之 youtuber 扮演一日台北綠竹筍小農！用現摘當季新鮮綠竹筍，自製輕鬆舒爽的夏日輕食，讓民眾認識綠竹筍不再是以傳統置入式的行銷，藉由 youtuber 的高點閱率，讓民眾能更輕易認識大台北市的優質綠竹筍！

綜合以上，雖然臺北市已是個高都市化的城市，但仍存在著許多的農園、休閒農場等，在本市綠竹筍產業推廣輔導的工作上，仍是朝向增進筍農栽培管理技術，增加單位面積綠竹筍產量，優化綠竹筍品質，進而增加通路多元化，促進農民收益成長。並透過多面向的媒體宣傳行銷活動，導入休閒農業與食農教育觀念，辦理農家體驗活動，深化民眾對於臺北市綠竹筍的肯定與支持。