



桃園區農情月刊

行政院新聞局登記證局版臺省字第 1069 號 中華郵政北台第 6025 號執照登記雜誌交寄

發行人／鄭隨和
發行所／行政院農業委員會
桃園區農業改良場
地 址／32745 桃園縣新屋鄉後庄村 16 號
電 話／(03)4768216
傳 真／(03)4768477
印刷所／國大打字行
電 話／(03)5264220
台北分場／(02)26801841
傳 真／(02)26803964
五峰工作站／(03)5851487
傳 真／(03)5852176
E-mail: tydais01@ms4.hinet.net
工本費/NT\$20 元 1100 份

第70期

國內郵資已付
新屋郵局
許可證
北台字第13002號

雜 誌

中華民國九十四年六月十五日

(中華民國八十八年九月創刊)

活動預告

94 年度本場第一次試驗研究推廣成果開放參觀日活動

農業推廣課 賴信忠 分機 410

為增進農友及社會各界人士對本場組織及功能之瞭解，展示本場近年來試驗研究推廣成果，並推廣給農友及農業推廣人員。於 6 月 24 日（星期五）假本場辦理 94 年度第一次試驗研究推廣成果開放參觀日活動，活動時間自早上 9 時至下午 4 時，活動內容為研發及推廣成果發表會、試驗研究推廣成果展、試驗田區參觀、認識入侵



紅火蟻及防治技術、水稻新品種田間示範觀摩、新型農機展示、蔬菜採收及加工 DIY 及地方料理競賽創意美食教學等項目，農友及民眾除可吸取最新農業新知，並可參加田間蔬菜採收體驗活動及學習製作雪裏紅，地方料理競賽創意美食教學以綠竹筍、番茄、蓮為主題，介紹料理作法及示範，並每場次提供 100 份供試品嚐。歡迎農友及民眾踴躍參加。聯絡電話：03-4768216。

活動項目及時間表

活 動 內 容	地 點	時 間
開幕典禮	農技大樓大禮堂	09:00~09:30
研發及推廣成果發表會	農技大樓大禮堂	09:00~12:30
試驗研究推廣成果展	農技大樓中庭	09:00~16:00
試驗田區參觀	試驗田區	09:30、10:30 13:30
水稻新品種田間示範觀摩	試驗田區	10:30~12:00
認識入侵紅火蟻及防治技術	農技大樓後方草坪	09:00~16:00
新型農機展示	農技大樓後方草坪	09:00~16:00
蔬菜採收及加工 DIY	設施區及加工室	10:00~11:00 13:30~14:30
地方料理競賽創意美食教學 (綠竹、番茄、蓮)	農業推廣課交誼廳	09:30~10:20 10:40~11:30 14:00~14:50
農業陳列館展示	農業陳列館	09:00~16:00

研發及推廣成果發表會

時 間	活 動 內 容	主 持 人
09:00-09:30	報到、領取資料	
09:30-10:00	開幕典禮及來賓致詞	鄭場長隨和
10:00-10:15	四季蔥新品系 TY8221 之育成-許苑培	李課長 窓明
10:15-10:30	夏季葉用芥菜「桃園選育 22 號」之育成-許啟誠	
10:30-10:45	聖誕紅新品系 TYPM86-80 之育成-傅仰人	
10:45-11:00	北部地區賞蓮消費行為分析-吳麗春	
11:00-11:15	茶 敘	
11:15-11:30	美綠台之開發與應用-廖乾華	游課長俊明
11:30-11:45	不同有機質肥料施用對土壤影響-王斐能	
11:45-12:00	曳引機附掛折疊式塑膠布覆蓋機之研發-邱銀珍	
12:00-12:15	桃改型光電水果品質檢測系統之研發-李汪盛	
12:15-12:30	綜合座談及結論	鄭場長隨和 游課長俊明 李課長窓明

農業新聞摘要

農委會接管台肥公司及
台北農產運銷公司公股股權

依據行政院農業委員會 94 年 05 月 19 日
第 4639 號新聞稿刊登

依據行政院院長指示，為配合農業政策及作物產銷季節性、地區性需求，更合理有效調節供需，穩定價格，並兼顧提高公司營收及確保農民權益，台肥公司及台北農產運銷公司應改由農委會主管。財政部訂於 5 月 20 日將該二公司公股股權移由農委會管理。

肥料為農業生產重要資材，肥料穩定供應，價格合理平穩是確保農業永續生產、保障農友收益最直接有效的方法之一。台肥公司之肥料具有悠久之歷史及品質信譽，其化學肥料銷售量占國內市場 6

成，農民對該公司產品有高度認同感，其產品具有市場指標作用。故為維持肥料供應穩定及價格合理，台肥公司公股股權改由農委會管理，將可充分掌握該公司經營策略、生產效能、市場供需及國際肥料原物料價格波動等商業情資，有利於國內肥料調節供需，具體維護農民權益，並彰顯政府照顧較弱勢農民之施政理念。

台北農產運銷公司係經營台灣地區最大規模之果菜市場，年交易約 64 萬餘公噸，供應大台北地區果菜消費需求，其交易價格為台灣地區果菜交易指標，該公司經營之良窳，攸關台灣地區農民權益至鉅，且遇果菜盛產或風雨災害，果菜供銷失衡，需即時採取供需調節措施穩定價格，以照顧農民權益，並兼顧消費者福利。故農產運銷公司中央政府股權由農委會接管，可直接有效監督該公司配合辦理果菜供銷調配，發揮果菜調節功能，確保農民權益。

聯絡人：人事室張科長翠娟

電話：02-2312-5871

產銷技術

小胡瓜保鮮貯藏技術

台北分場 張榮如 02 26801841

小胡瓜為葫蘆科(Cucurbitaceae)作物，通常於開花後 5~7 天，採摘幼嫩的未成熟果，果實含有豐富的維他命 C、維他命 A、鈣及鐵，清脆可口，在家庭及沙拉吧上均是大家的最愛。然而小胡瓜含水量高，對環境溫度及乙烯均敏感，導致在貯放過程，常易有失水、縐縮、黃化等現象，放在冰箱常有寒害、凹陷，甚至極易發黴，因此貯放環境條件的選擇與溫度管理為採後處理的重要課題。

小胡瓜採收後，分別以塑膠袋包裝，袋內加乙烯吸收劑及不加乙烯吸收劑，以沒包裝者為對照，貯藏溫度以 0℃、5℃、12.5℃及 25℃恆溫，貯藏期

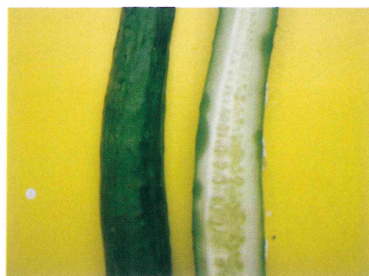


圖 1. 0℃及 5℃貯藏 7 天之寒害現象

間調查品質變化，包括失水率，色澤、可溶性固形物及維他命 C 等變化，結果顯示，在 0℃及 5℃貯藏 7 天，有寒害現象發生，表皮凹陷，水浸狀斑點，切開組織變

白色，呈海綿狀(圖 1)，在 12.5℃貯藏 14 天，有包裝及加乙烯吸收劑者，無寒害現象，品質維持良好(圖 2)；至於無包裝者，表皮失水縐縮，微軟化及黃化；在 25℃貯藏 3 天，嚴重失水，失水率高達 16%，黃化，失去商品價值。

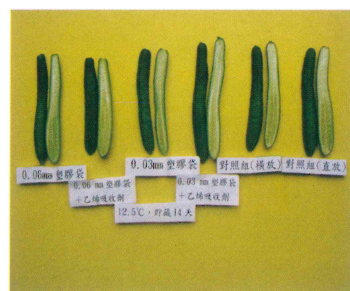


圖 2. 12.5℃貯藏 14 天品質良好

綜合上述結果，小胡瓜採收後最好儘速以壓差預冷降溫至 12~13℃，用厚度 0.06mm 之塑膠袋，內置乙烯吸收劑包裝，貯於 10~12℃，保鮮期可達 2 星期。

農業金融免費服務

農業金融局提供

免付費服務電話 0800 388 599

農業金融局即日起啟用 0800 388 599 免付費服務電話，歡迎農友多加利用。另有關農漁會信用部緊急突發事件通報處理專線為 02 33937300。

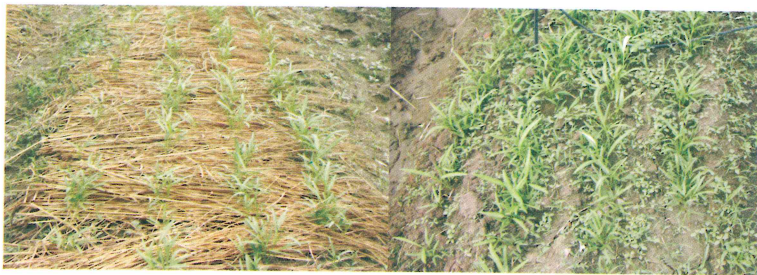
產銷技術

夏季設施種植薤菜與莧菜之灌溉方式

台北分場 許苑培、劉廣泉 02 26801841

蔬菜植株含水量約 80~95%，其餘 5~20% 為乾物質，顯見水分是蔬菜生長與發育時所必備的重要物質，也直接影響蔬菜的植株重量、品質或產量，進而決定蔬菜價格與農民收益。由此可見，葉菜類生長期間的水分管理之良好與否，是栽培管理上非常重要的課題之一。

北部地區目前已有約 300 公頃設施蔬菜栽培，夏季以栽培小白菜、青梗白菜、芥菜、芥藍、葉萵苣、薤菜、莧菜等為主要之葉菜類。然而夏季設施內栽培蔬菜時，設施內溫度往往超過 35℃ 以上，葉片及土壤表面的蒸散作用強，水分散失非常迅速，除需注意通風設備外，水分的管理是非常重要的。設施葉菜類栽培時的水分灌溉方式，常見有人工噴灌、自動化噴灌、地表灌溉與地面滴灌等四種，其各有優缺點。因此，本場於 2003 年就設施夏季種植薤菜和莧菜探討不同灌溉方式對其生育的影響，以提升葉菜類品質、產量，增加農民收益。試驗以噴灌、溝灌、滴灌等三種灌溉方式為主區，在播種後畦面覆蓋稻草與否為副區，探討對植株生育與產量之影響，試驗結果顯示，薤菜生育期間用水量以溝灌未覆蓋處理 0.297 m³/m² 最高，滴灌配合覆蓋處理 0.244 m³/m² 為最低，亦即地表覆蓋稻草具有土壤保



薤菜覆蓋稻草（圖左）及滴灌較不覆蓋與溝灌節省 10% 用水量與雜草防治，且植株生育較為整齊。

不同灌溉方式對薤菜及莧菜產量之比較

主區	副區	薤菜 (公斤/0.1公頃)	莧菜 (公斤/0.1公頃)
噴灌	畦面覆蓋稻草	1357	1510
	畦面未覆蓋稻草	1252	1378
溝灌	畦面覆蓋稻草	1340	1462
	畦面未覆蓋稻草	1315	1345
滴灌	畦面覆蓋稻草	1382	1658
	畦面未覆蓋稻草	1345	1497

濕功能，故用水量可較未覆蓋者低約 10 % (如上圖)。薤菜之生育在各處理間差異未達顯著水準，但以滴灌配合畦面覆蓋稻草處理之產量 1,382 公斤 /0.1 公頃較高。莧菜同樣以滴灌配合畦面覆蓋稻草處理之產量 1,658 公斤 /0.1 公頃較佳 (如上表)。即夏季設施內栽培薤菜及莧菜利用滴灌配合地表覆蓋稻草可收節水功效，且不影響產量與品質。顯見設施內在夏季栽培葉菜類之灌溉方式，以噴灌和地面滴灌為最佳，但非一成不變，亦必須考慮其生育初、中、後期，病蟲害發生的情況，以及需視天候狀況來調整，方能達到省水及最好的生長條件，提升葉菜類的重量、品質與產量。

產銷輔導

產銷班及農友開立農民收據 是否需取得統一編號釋疑

依據財政部賦稅署 94 年 4 月 19 日台稅二發字第 09404044240 號

關於農糧署詢問農業產銷班接受政府補助及農民開立農民收據，是否需申辦營利事業登記取得統一編號乙案。賦稅署答覆如下：

依據財政部 83 年 3 月 1 日台稅第 0941006568 號函規定。由農民組成並向各縣市政府登記有案之農業產銷班，銷售農民利用自己之農地及設備直接生產收穫之

農產品，如其收入扣除手續費之餘額，悉數轉交農民，本身不負盈虧責任者，依農業發展條例第 46 條及營業稅法第 8 條第 1 項 19 款規定修正意旨，應免徵營業稅，並依營業稅法第 29 條規定免辦營業登記；至其有非屬上開情形之銷售貨物或勞務者，仍應依法辦理營業登記，並依相關規定徵免營業稅。

產銷技術

草莓穴植管育苗期管理工作

作物改良課 李窓明 分機 201、張志展 分機 241

一般草莓育苗分為土壤育苗及穴植管育苗，草莓種苗健康與否，對單位面積產量、生產成本及收益影響很大，而近幾年由於夏季高溫及颱風影響，造成土壤育苗量及種苗品質不佳，且幼苗易受病蟲害感染，而穴植管育苗具有縮短育苗時限、生產健康種苗及提高移植成活率等優點，因此以下僅就穴植管育苗部分敘述，以供農友參考。

一、親株：11月中、下旬自本圃選健壯植株所長之幼蔓，以3吋塑膠鉢盛接幼苗，約30天後切離母株集中管理，翌年2月下旬再種植於大花鉢放置床架上管理，以為繁殖幼蔓之親株。或者自本年培育之穴植管苗中，挑選生育良好者，於11月中旬種植於大花鉢以為來年育苗親株。

二、介質：採用乾淨質輕之介質為宜，如根基旺三號、泥炭土或蔗渣等，使用前應泡水或澆水濕潤，以利根部生長。



草莓穴植管育苗情形

三、穴植管與裝填介質：穴植管為口徑4公分，長12公分，底部有排水圓孔之黑色硬質長圓錐形塑膠管。已澆水或浸



草莓幼蔓生長情形

泡之介質於誘植幼蔓前先行裝填，裝填時切勿緊壓且約裝八分滿即可，然後插立於網架上等待誘植。

四、誘植：約自5月上旬溫度升高起，親株會陸續長出幼蔓，其尖端之小苗基部長出白根時即可誘植於穴植管上培育，每週誘植1~3次，視小苗數量而定，待至所需苗數足夠時即停止，最遲至8月上旬為止。

五、整理穴植管苗：誘植工作結束後約10~15天即可將蔓剪斷，使成獨立之穴植管苗，並摘除老葉，間隔排列於網架上，以免因排列過密造成水分不均或滋生蟎類等病蟲害。

六、施肥：隨時補充親株養分，誘植期間以葉面施肥方式（酌施台肥六號即溶肥料）供給穴植管苗營養，8月中旬再施放緩效性肥料（好康多或滿意多）一次即可，夏季高溫需注意微量元素缺乏問題。

七、澆水：上午及下午各澆水一次，高溫乾旱時酌增澆水次數。

八、病蟲害防治：定期防治炭疽病、白粉病、葉芽線蟲、斜紋夜盜蟲及蟎類等。



穴植管苗（圖左）與土苗（圖右）生育之比較

產銷輔導公告

94年度「改善外銷農產品品牌形象與包裝設計」受理申請

中華民國對外貿易發展協會「改善外銷農產品品牌形象與包裝設計」計畫開始接受業者申請，請於94年6月16日前向提出申請。

該計劃目的在協助具外銷實績之農漁畜產業生產、加工與行銷業者，改善企業形象識別標誌與包裝設計。預定就15家具外銷實績之績優廠商進行個

案輔導，所需設計費用由農委會負擔90%，廠商自行負擔10%，個案補助金額最高為新台幣80萬元整。本計畫由外貿協會執行，相關資料與報名表格請洽外貿協會行銷專案處品牌推廣組，賴登科先生，電話：02-27255200分機1378，傳真：2757-9629，電子郵件信箱：designer@taitra.org.tw。