

「農產品消費者資訊網」 全新上網

●農委會

行政院農業委員會輔導之「農產品消費者資訊網」(www.amis.gov.tw/consumer/)於九十二年十二月一日正式改版全新上網。

台灣於九十一年加入WTO後，國外農產品持續進口，對國產農產品已產生一定程度的影響，為增進消費者對國產農產品的認知及偏好，加強對消費者之服務，以提高國產農產品之競爭力，乃將原有農產運銷資訊網之「農產品批發市場狀況系統」中，有關消費者資訊部分予以強化，另改以「農產品消費者資訊網」(www.amis.gov.tw/consumer/)專區服務。

「農產品消費者資訊網」主要內容包括：一、消費者保護專區，包含消費者服務工作績效考核報告、消費者保護法規、食品衛生法規、消費者保護相關機構、消費者申訴信箱；二、當令主要農產品：介紹不同月份之蔬菜、水果及花卉；三、家

畜、家禽產品消費者資訊；四、蔬果認證與品牌；五、寶島逍遙遊：內分農產品促銷活動、農業嘉年華、農業體驗營；六、有機農業，均為消費者最為關切的項目。

農產品消費者資訊網主要特色係根據消費者購買決策的五個階段(即「需求認知」、「資訊收集」、「購買方案評估」、「購買決策」、及「購後反應」)來提供，並充實相關資訊，例如該網站之消費者申訴信箱，即針對採購後將消費者之疑問轉接至相關業務承辦人，消費者可上網瞭解回應之處理狀況。期望此次的改版能再提昇對消費者服務的品質。

