



# 桃園區農情月刊

第209期

中華民國105年12月號

行政院新聞局登記證局版臺省字第1069號 中華郵政北台第6025號執照登記雜誌交寄

發行人／廖乾華

總編輯／姜金龍

主編／李宗樺 賴信忠

發行所／行政院農業委員會桃園區農業改良場

地址／32745桃園市新屋區後庄村7鄰東福路2段139號

電話／(03) 4768216 傳真／(03) 4768477

E-mail: tydares@tydares.gov.tw

印刷所／彩之坊科技股份有限公司

電話／(02) 22433233

工本費／NT\$20元

3000份

本期封面—聖誕紅



中華民國一〇五年十二月十五日 (中華民國八十八年九月創刊)

## 農業要聞

### 農業行銷國家隊啟航

### 台農發公司正式成立



↑林全院長與來賓們合影。

由農委會輔導成立的「台灣國際農業開發股份有限公司」，在5日宣布正式成立運作。農委會表示，台農發公司由台肥公司邀集以外銷為導向的相關企業及單位加入，結合各方經驗及力量，協助臺灣農業重新調整產銷供應鏈，改善供貨體系，建立完整的國內外銷售管道，並重整農產品進出口常軌運作機制。

#### 成立台農發公司 實踐蔡總統農業政策願景

農委會表示，蔡總統在去(104)年9月21日競選期間，曾就農業政策發表談話，強調未來將以安定農民生活、落實安全農業、拓展農業行銷等三大策略，希望再現臺灣農業繁盛的目標和願景；總統就職後，也宣示對臺灣新農業的期許，其中最重要的就是要恢復過去臺灣農業外銷市場的榮景，並配合政府新南向政策，藉由出口市場擴張，提升農民收益。

降低貿易自由化對我農業之衝擊，確保農業永續發展，並掌握農業外銷契機，農委會輔導成立「台灣國際農業開發股份有限公司」，由台灣肥料股份有限公司的子公司重組清算，於105年8月18日完成公司更名登記，額定資本額新臺幣10億元；第一階段邀集與農產外銷相關企業及單位擔任策略股東，已募集新臺幣1億5,200萬元，公司董、監事席次為董事7人及監察人2人，聘請具外銷實務之專業經理人陳郁然先生擔任董事長。

#### 降低貿易自由化市場衝擊 帶領臺灣農業轉型

台農發公司成立後，肩負「農產品進出口」、「技術輸出」及「海外投資與資材外銷」三大核心任務，其中「擴大新興出口市場」是農委會交給新公司的重要課題；未來台農發公司將結合各方力量，建立臺灣農業增值的示範機制，建立完整

依據行政院農業委員會12月5日第7541號新聞稿刊登

的國內外銷售管道，重整農產品進出口常軌運作機制，並以穩健步伐，逐步為臺灣農業挹注新氣象。

#### 發展契作機制穩定外銷供貨 確保海外訂單永續

農委會補充說明，台農發公司未來將與農民及生產社場建立穩固的契作關係，並與台糖公司協調提供可供租賃的土地，規劃選定1至2項主力產品發展契作制度，分散產區適地適種，確保穩定供貨，建構具備「供貨穩定」及「品質確保」之農產品外銷供應體系；對外，將邀請策略夥伴加入，由台農發公司帶領志同道合的業者，積極拓展海外新興市場，以國家品牌與國外大型通路接洽全年不間斷的供貨訂單，擴大農產貿易量。配合農委會推動農業新南向政策，台農發公司也將加強辦理農產與資材外銷，發展東協、南亞及紐澳等新興目標市場，擴展臺灣農業之海外市場效益，以提升農民收益與農業發展。

#### 辦理產業交流與合作推廣說明會 與各界溝通公司業務發展規劃

農委會強調，為了讓農業相關從業人員具體瞭解成立台農發公司之政策意涵，該會在今年9月10日至11月21日期間，以直轄市及各縣市政府、產業相關公協會、外銷農產品供貨者及貿易商、各級農會為對象，陸續辦理



↑台農發陳郁然董事長。

12場產業交流與合作推廣說明會，希望各界深入瞭解台農發公司的成立任務、經營品項、運作策略及推動方式。

針對現有外銷業者擔心台農發公司成立後，可能出現與民爭利的情形，台農發公司保證，公司存在目的為協助農委會重整國內農業產銷供應鏈，並擴大外銷國家地區及通路，強化臺灣農產品國際行銷；未來該公司將致力維持現有市場運作機制，針對已成熟運作的貿易市場，不可能介入搶單，但會思考如何協助業者強化外銷弱勢的品項，例如加強香蕉在日本市場的國際行銷。

農委會指出，台農發公司成立後，該會及相關部會將全力給予協助，希望透過產業資源整合，健全臺灣農產品產業價值鏈，改變國內農業生產及行銷體系，吸引有志一同的青年農民回流投入產業，帶動農村整體發展，進而提升農民收益，讓農業重回臺灣產業結構核心地位，再現農業繁盛榮景。

健康、效率、永續經營

# 105年高品質花壇草花佈置應用評鑑

作物改良課 陳錦木 分機240

## 評鑑得獎名單

組別	冠軍	亞軍	季軍	佳作	佳作
品質組	大桃園育苗場 李芳銘	青松花卉農場 黃學崧	明源園藝 游明俊	大擎天農場 呂曼綾	桂湘花卉農場 蕭秀桂
創意應用組	楓楊花卉農場 陳錦源	大擎天農場 呂曼綾	花龍園藝 孫建璇	達觀花卉農場 楊朝維	大桃園育苗場 李芳銘

桃園地區距離草花消費市場大台北都會生活圈近，運輸成本低，為國內花壇草花最大集中生產區，生產場數47場，生產面積達70公頃，產量約3千5百萬盆，佔全國65%以上。為促進產業發展，本場長期對花壇草花生產進行輔導，無論產量及品質均大幅提升。近年來由於公部門的綠美化工程逐漸朝向使用多年生灌木景觀植栽，導致國內一、二年生草花生產量逐年降低；另由於草花與其他商品相似，高品質產品為邁入成熟市場之競爭利器。因此，草花業者為因應市場變化，不得不調整生產品項及提高品質。本場為配合產業需求，期望藉由「高品質花壇草花評鑑」之舉辦，提供生產業者相互切磋觀摩的機會，激發新的創意與巧思，滿足景觀工程界及消費者對高品質花壇草花的需求，以因應市場變化，開創更大的利基，提升產業競爭力。

評鑑活動由本場廖場長乾華親自主持，廖場長表示草花產業係本場轄區重要產業之一，為鼓勵轄區業者對花壇草花產業的付出，以及鑑於國內公共工程與消費者對優質花壇草花之殷切需求，故期藉由評鑑活動之技術交流，鼓勵業者持續生產優質花壇草花及創意應用，以提升產業競爭力，促進產業發展。

活動於本（105）年11月18日假本場台北分場舉辦，並經由協辦單位桃園市草花協會邀請宜蘭縣、台中市、彰化縣及嘉義縣等地26位專業草花業者報名參加，參賽者以自家農場生產的高品質草花為材料進行草花佈置應用創作，佈置點分布於台北分場內，每點面積約5平方公尺，以抽籤決定，各點佈置位置環境條件差異極大，主要考驗作品對環境的融合度。活動評審委員邀請農政、學術單位、景觀業者、縣市政府及媒體公正人士等，組成



↑評鑑施作。



↑評審現場。



↑創意應用組冠軍作品。



↑廖場長乾華（右）頒發冠軍獎牌予楓楊花卉農場陳錦源農友。

評審團共同評分。評審內容分為草花品質及創意應用兩組，各組選出前3名及佳作2名。

### 農業要聞

## 「產銷履歷」除有公開生產記錄外 更重視農產品安全與永續

依據行政院農業委員會11月28日第7534號新聞稿刊登



↑產銷履歷農產品標章圖式，只有通過產銷履歷驗證的農產品才能使用，未經驗證使用依法將處20-100萬元罰鍰。

↑產銷履歷農產品標示樣例，應標示事項包含品名、追溯碼、資訊公開之方式、標章及驗證機構名稱。QRcode內載批次產品資訊公開網址，使用手機等行動設備掃描解碼後可連結網址查詢產銷履歷紀錄。

有關11月25日多家平面媒體刊出一則全版報導，嚴重混淆「產銷履歷」、「生產追溯」、「QRcode」等用詞。農委會特此澄清，產銷履歷確實具有資訊公開、追溯性完整的特質，但其價值絕不止於此，更重要的是透過驗證稽核、檢驗等機制，把關產銷作業兼顧食品安全與環境永續。該會近期推動單純要求來源資訊揭示的各項「追溯」制度相較，「產銷履歷」更關注消費者需求，期待社會各界正確表述，以免誤導消費者，或導致農產品經營業者受罰。

農委會說明，為了協助消費市場確認農產品有無具備安全、永續等重要價值，該會實施「產銷履歷」驗證制度，訂有臺灣良好農業規範（TGAP）等產銷作業基準，並由國際第三方驗證機構專業把關，經多年推廣，在各大賣場都買得到。不過，由於產銷履歷附帶提供詳實且嚴謹的生產紀錄查詢服務，致使社會各界忽略其核心價值，部分媒體還常常把「產銷履歷」和其他只有來源資訊揭示功能的標示制度混為一談，誤導消費者認知。

### 沒有經過驗證，這些名詞不能用

農委會表示，為了保護消費者權益，只有針對通過產銷履歷農產品驗證，且依規定編碼、標示的農產品，才能於標示、展示或廣告上，使用「產銷履歷」、「生產履歷」、「履歷驗證」、「履歷認證」、「TGAP」、「TAP」等名詞，違者將處6-30萬元罰鍰。

### 認明標章與標示，產銷履歷輕鬆買

農委會呼籲，請消費者認明產銷履歷標章，及其具追溯碼、資訊公開網址、品名、驗證機構名稱等標示，就能買到安全、永續的產銷履歷農產品。

健康、效率、永續經營

# 105年都會樂活園藝暨試驗農場開放參觀日 活動成功落幕

農業推廣課 李宗樺 分機422

為使鄰近民眾瞭解本場在農業科技研發之成果，並推廣都會樂活園藝，今（105）年11月26日在本場台北分場辦理「都會樂活園藝暨試驗農場開放參觀日活動」。本次開放參觀日活動配合高品質花壇草花佈置應用評鑑為主軸，活動規劃花壇草花佈置應用送草花活動、草花識別教學活動、試驗研究推廣成果展、入侵紅火蟻防除宣導、快速堆肥裝置展示與簡易堆肥教作及在地食材料理教學示範與品嚐，透過與民眾有獎徵答、實

作DIY及導覽解說等活動，讓民眾進瞭解台灣農業之美，寓教於樂。開幕典禮中頒發105年高品質花壇草花佈置應用評鑑、第30屆全國十大神農及模範農民、2016全國名米產地冠軍及百大青農專案輔導陪伴師等獎項，表揚傑出農民與其貢獻。另外，活動場區並設有具地方特色之農產品展售專區，讓所有參與民眾有吃、有玩，又有拿。本次活動民眾踴躍參訪人次4,024人，展售區銷售金額達87萬元，圓滿落幕。



↑ 廖場長乾華開幕致詞。



↑ 廖場長乾華(右2)頒發賀匾表揚區內第30屆十大神農得主林和春(左2)。



↑ 展售區內人氣熱鬧滾滾。



↑ 草花組合盆栽教學活動。



↑ 在地食材料理教學示範與品嚐。



↑ 遊園車導覽。



↑ 試驗研究推廣成果展—快速堆肥裝置展示及簡易堆肥教作。



↑ 試驗研究推廣成果展—有機生產e化管理平台。

農業技術

# 國產大豆有機栽培田間示範觀摩會

作物改良課 葉永銘 分機212

本場於本（105）年11月22日上午10時，在新竹縣竹東鎮軟橋有機稻米產銷班辦理「國產大豆有機栽培田間示範觀摩會」，為北部地區近年來首次國產大豆有機栽培，示範田區栽種國內選育非基因改造黑豆臺南3號、臺南5號及黃豆高雄選10號、花蓮1號，以評估其適應性及有機栽培之可行性，供農友栽培參考，並期待藉由本次觀摩會的拋磚引玉，吸引更多農友投入國產有機大豆栽培行列，以促進地區特色農產業升級。

行政院農業委員會為獎勵農民轉契作種植大豆（黑豆），於「調整耕作制度活化農地計畫」訂定相關補助措施，種植契作大豆（黑豆）核發補貼一般農友每期作每公頃4萬5,000元，大專業農每期作每公頃5萬5,000元，希望藉此鼓勵農民種植大豆（黑豆），活化農地並提高國內糧食自給率。



↑採收前結實累累的大豆。

為提供農友更即時的資訊，本場臉書專頁正式上線，歡迎農友加入粉絲團。

加入方式：

1. 臉書搜尋「行政院農業委員會桃園區農業改良場」
2. 本場全球資訊網（<http://www.tydares.gov.tw>）首頁「桃園場Facebook專頁」
3. 智慧型手機QR Code

桃園場臉書專頁

出版刊物連結



本場LINE作物病蟲害即時診斷服務，服務時間週一至週五上午8時至12時，下午1時至5時，歡迎農友多加利用

.....ID搜尋：034768216

本場在行政院農業委員會農業知識入口網中負責綠竹、根節蘭、花壇植物、聖誕紅、小白菜、甜柿、日日春及山藥等8個主題館編輯，請連結桃園區農業改良場官網，點擊右側本場農業主題館，歡迎多加利用。



<http://www.tydares.gov.tw>

## 健康、效率、永續經營

# 106年1月主要作物病蟲害預測

作物環境課 吳信郁 莊國鴻 310、311

詳細防治資訊（以手機下載QR碼掃描器app即可連結網址）



作物別	病蟲害種類	時期
柑橘類	貯藏病害（綠黴病、褐色蒂腐病）	全月（有雨）
梨	梨瘤蚜	全月
草莓	灰黴病	全月
	果腐病	全月（有雨）
	葉蟻	全月（乾燥）
十字花科蔬菜	菌核病	全月
	露菌病	全月
	十字花科根瘤病	全月
	小菜蛾／紋白蝶	全月
	猿葉蟲／黃條葉蚤	全月
菠菜	蚜蟲類	全月
	露菌病	全月
萵苣	菌核病	全月
	露菌病	全月
	斑潛蠅	全月

作物別	病蟲害種類	時期
青蔥	甜菜夜蛾	全月
番茄	灰黴病	全月
	晚疫病	全月
	銀葉粉蝨	全月
	番茄斑潛蠅	全月



↑梨—蚜蟲類危害。



↑萵苣—露菌病危害形成角斑狀病斑，上有粉狀孢子。