



草花多樣性產品開發及應用

台北分場 助理研究員 許宏德 02-26601841

一、前置

桃園地區草花年產量約佔全國總產量的75%左右，為北部地區重要花卉產業之一。隨著國人生活水準提升，對於居家與生活周遭環境品質的要求也日益重視，因此無論在居家、社區、公園綠地，甚至人行道或分隔島等地均會定時進行綠美化，以增加視覺感受及緩和都市緊張生活與紓解精神壓力的作用。其中以草花最受青睞，因草花種類繁多且色彩艷麗，不僅栽培容易而且生長快速、花費低廉，是美化市容及居家環境最佳的景觀花卉。

草花目前仍主要應用於工程、人行道等公共設施之綠美化，其需求量也日益飽和，一年生草花有逐漸被多年生宿根草花替代的趨勢，多年生草花之優點為增加景觀層次感及減少更換次數，但亦將會壓縮原有一年生草花產業生存空間。因此如何有效運用周遭資源，並加以創新、開發新產品，以增加產品多樣化及應用，進而吸引更多客源，並將草花應用普及至家庭生活一部分，均有賴於一系列草花多樣性產品開發及應用配套措施與作為，才能使草花產業轉型成功。

二、栽種容器種類

目前草花多以盆徑11公分黑軟盆之產品呈現為主，對於多樣化的市場來說，增加產品規格的多樣性，為吸引更多潛在性客源及拓展市場之必要條件。以往黑軟盆



不同植栽容器種類

以外的盆器鮮少應用於草花生產與銷售，目前有各種特色與風格的盆器進入量產階段，故適合作為草花多樣化產品之栽培。市面上容器，依其形狀大致可歸為圓形、半圓形、方形等，應用時以搭配整體景觀之一致性及調和性。若依本身材質大致可區分為：石材、陶瓷、玻璃、塑膠、藤木與金屬等。石材類大多應用於戶外自然造景，給人一種親近大自然的感覺；陶瓷類在樣式與色澤上屬於樣式較豐富的花器；玻璃類容器視覺效果佳，尺寸、樣式與價格均差異大。塑膠類方便運送且種類繁多、質輕、價廉，屬於普及性高的花器，為所有花器類型中選擇性最多的一種；藤木類材料主要來自天然環境，經由雕刻、繡織與組合能創造出獨特風格，並保有原來的色澤、花紋、香氣等特性；金屬類所能呈現的效果及可塑性、創造性、適用性與豐富性均較其它花器更為突出。依容器



大小規格來分，又可營造出量多數大之震撼及精巧之秀麗感。

三、草花盆栽應用

(一) 組合盆栽

草花成本低廉及快速成型之特性，常被應用於公共空間的綠美化，例如安全島、圓環或作為邊境植物等，以提供視覺上與生活上之紓壓。若能將組合盆栽與花藝設計概念導入，則不僅可提升其觀賞價值，更能創造產品活力與價值，並建立草花利用是屬於消費品的觀念，隨時可因人、時、地、物、事等不同情境加以替換，進而擴大市場需求與增加栽培者收益。

目前由於組合盆栽相關產品大多已量化生產且容器型式與材質均有多種選擇，例如塑膠製品、陶製、木製等不同形狀之花器均可加以應用。在進行草花組合盆栽時，應注意容器質材，尤其是木、藤、竹類沒有特別經過防腐處理的容器，須避免材質腐爛。其他應注意介質的保水性及排水性，和與其它種花卉混植之競爭性等相關問題。

(二) 栽植容器之應用

現代居家環境或辦公空間不大，除了一



大型落地容器可作為景觀美化用外，亦可作為點線應用。

般中小型或落地盆器可利用外，亦可朝立體化栽培以節省空間，並藉由草花與不同栽植容器之應用，更可創造出不同空間感與動線規劃，進而達到美化效果。在環境綠美化實際應用上，可選擇花籃、吊盆來佈置牆面或利用長方形花箱、盆栽栽植草花佈置於窗台、陽台或庭院，並利用不同花色隨個人喜好加以配色組合於容器中，營造草花容器花園，可讓室內或陽台等區域煥然一新，充滿生活朝氣。

四、草花景觀應用

(一) 居家環境佈置與美化

都市生活空間狹隘，生活壓力大且缺乏綠地，如能善用草花加以佈置，除了可以美化環境外，更能紓壓及提升居家環境品質。一般在室內光線可直射之區域，可採用盆植、組合盆栽或立體化栽培等方式佈置，惟在草花種類選擇上需以半日照或日照需求低之花卉為主，例如：四季海棠、香香薷、彭琪菊、緬紅蔓、蝦蟆海棠、鳳仙花、椒草、非洲堇等；若於陽台或庭院環境綠化則需考量日照、管理等相關問題，例如：一串紅、日日春、千日紅



簡易圖形配合不同草花栽植，可作為分隔島綠美化用。



等則較屬於耐旱、好光，可粗放管理的草花。

（二）休閒農場景觀美化

休閒農場景觀綠美化的花卉，其中草花最能符合農場的需求。例如配合農場地形，以多色彩之草花營造花海之感覺；以草花之意涵營造主題花園之深度；以採花或DIY活動營造互動式之寓教於樂功能等。另外花壇周圍可利用香雪球、霍香薊、彩葉草等草花以增加花壇層次感外，應用卡通人物或特定動物造型與花球等立體化栽培、動線規劃等方式均能達到景觀美化與增加農場特色之雙重效果。

（三）公共空間整體環境美化

草花由於種類繁多、色彩豐富、容易栽培、快速成型且養護成本低，目前仍主要應用於公園、道路、陸橋、庭院等公共空間之綠美化，其應用形式可分為草坪鑲嵌、立體美化、花壇等方式。其中立體美化應用在空間不足的都市更能彰顯其視覺效果，立體化的方法包括花柱、花球、吊盆、人物或動物造型等。花色可依春、夏、秋等不同季節規劃，使其與氣候、環境色調融合。例如在春季種植天使花、霍香薊、美女櫻、大理花、大岩桐等；夏季種植夏堇、百



圓盤或橢圓可利用鑲嵌或吊盆，配合草花栽培進而達到綠化效果。

日草、松葉牡丹、黃帝菊、球根海棠等；秋季種植四季海棠、非洲鳳仙、萬壽菊、金盞菊、矮牽牛等；冬季種植一串紅、天竺葵、天人菊、仙客來、三色堇等。

五、結論

草花除了大部分作為公共設施與工程應用外，應發揮創意將組合盆栽及花藝設計概念導入，藉由多用途之應用，開發草花多樣性產品，並藉由草花產業發展與地方文化產業結合，定期舉辦大型活動與教育消費者關於花卉相關的消費知識及使用時機、場合，將草花推廣為家庭與送禮用花卉，以增加其銷售量。並經由品種改良與新品種開發、搭配周邊產品、電子商務銷售型態等方式，以滿足多樣化消費需求及拓展新客源，進而促進草花產業之升級。



草花配合藝術創作，相得益彰。



公共空間應用不同種類草花鑲嵌於草皮上，可創造出不同視覺感受。

