

農業產銷班之整合經過與現況

■邱發祥・陳添來

爲建立現代化產銷體系及制度化組織輔導系統，就現有各類農業產銷組織通盤規劃整合，有效運用農業資源，以落實農業產銷組織成爲農業產銷的主力，經由行政院農業委員會，訂定農業產銷經營組織整合實施要點，由台灣省政府農林廳轉知各縣市政府辦理，82年度先以蔬菜、花卉二項產業試辦後成效良好，83年度起增加果樹、肉雞、蛋雞、毛豬、水產養殖等七項產業之產銷班爲整合對象，86年度更擴充爲稻米、雜糧、特用作物、茶葉、花卉、養羊、養鵝、養鴨、養蜂等共計十六項產業加以整合輔導。

農業產銷班從82年度開始整合，蔬菜

198班、花卉53班，班員數合計4,078人；至86年6月30日止累積整合班數蔬菜315班、花卉77班、果樹294班、毛豬37班、肉雞41班、蛋雞5班、稻米28班、雜糧2班、養蜂5班、特用作物4班、茶葉39班、乳牛11班、水產養殖2班、養鵝1班，養羊2班，共計863班，班員數16,752人。

農作物類如蔬菜、果樹、花卉、雜糧、特用作物及稻米由本場負責整合輔導與核定，茶葉由茶業改良場整合輔導核定，畜牧類如毛豬、肉雞、蛋雞、乳牛、養羊、養鵝由畜試所新竹分所整合輔導和核定。以上各產業之產銷班由各專業場所整合輔導與核定均送本場建檔與維護，送農林廳備查。



◀ 張場長學琨參觀花卉班

蔬菜以設施栽培為主，露地栽培為輔，並以有機栽培提高品質與減少氣候災害環境污染與農藥之施用，使消費者安心食用，吃出健康。例如賀伯颱風過境在市場上綠油油的品質良好的蔬菜即為設施生產之蔬菜，部份設施蔬菜班每天尚能供應3～5噸之葉菜，每公斤約80元左右，設施蔬菜以每分地年收入以35～55萬元之間，每戶以栽培3分地為原則。

果樹亦以輔導施用有機質肥料以提升品質，以備今後加入WTO後可與外國進口之水果相競爭，使果農之衝擊減到最低。

花卉盡量輔導以本土化之介質栽培觀葉植物或草花以降低生產成本，使得人人都能享受到美化環境之樂趣。

水稻方面則以輔導良質米，並以冷藏之方式貯存，使國人真正享受到良質米之好處，養成吃國產米而不吃進口米，使我們主食操之在我之原則，並兼顧生態與環保，雜糧則以山藥和食用甘藷等健康食物，特用作物以青草茶和仙草加工等以為健康飲料，以增加農民收入。

張場長學琨先生經常與主辦人到各地之產銷班實際瞭解，發現有的產銷班業已進入到企業化的經營，如桃園市之蔬菜班和花卉班，觀音鄉之花卉班，新竹縣關西蔬菜班，竹北市蔬菜班，以現代化之栽培管理和企業



▲大溪花卉班展售中心



▲卓蘭果樹班之高接梨

化之經營方式供應國軍副食品，苗栗縣卓蘭之水果（葡萄、柑桔、楊桃）和西湖鄉之文旦柚品質都非常好。更難能可貴的是中壢市蔬菜產銷班，中壢市農會因故運作不好，產銷班還能運作正常，發揮班之功能，但亦有不少整合後運作不佳之產銷班有待加強輔導，期使各個班均成為產銷之主力，達致提高農民收益之目標。■