

農業經營及產銷班輔導

農業經營研究

一、北部地區農民稻田轉作黑豆及高粱經濟效益之評估

調查結果顯示，受訪人數性別中：男性占 91.7%、年齡分布上：為 61 – 70 歲占 51.8%、農戶教育程度上：國中程度者占 49.6%。1 期作種植水稻占 81.5%，2 期作種植高粱占 56.1%，行銷通路以繳交公糧者占 56.1%。調查您有投保水稻及高粱收入意願選項中，回答是者占 86%。

2022 年 2 期作水稻收入型保險（基本型）：桃園市投保面積 1,058.8 公頃、理賠金額 1,590,467 元；2023 年 2 期作新竹縣投保面積 1,937.7 公頃、理賠金額 2,870,726 元。2022 年 2 期作水稻收入型保險（加強型）：桃園市投保面積 85.9 公頃、理賠金額 78,452 元；新竹縣：投保面積 206.7 公頃、理賠金額 368,543 元。2023 年 2 期作水稻收入型保險（加強型）：桃園市投保面積 106.5 公頃、理賠金額 5,870 元；新竹縣投保面積 247.2 公頃、理賠金額 619,032 元。2024 年 1 期作水稻收入型保險（加強型）：新竹縣投保面積 320.2 公頃、理賠金額 622,839 元。高粱收入型保險於 2023 年 1 期作總投保面積 70.6469 公頃、總理賠金額 931,738 元。2023 年 2 期作總投保面積 156.9951 公頃、總理賠金額 2,530,502 元。2024 年 1 期作總投保面積 660.0250 公頃、總理賠金額

471,933 元。

2023 年 2 期作農民以種植大豆（黑豆）每公頃淨收益為 78,300 – 93,300 元有較高的獲利空間；2024 年 1 期作農民以種植水稻每公頃淨收益為 86,200 – 91,200 元有較高的獲利空間。在農民稻田轉作種植黑豆（大豆）及高粱政策之滿意度調查結果顯示，在您認為目前政府推動之農民稻田休耕轉作政策滿意選項中，表示非常滿意者占 26.7%、滿意者占 49.5%。

二、農業剩餘資材原料化之效益評估 - 稻草運用於菇類生產案例分析

稻稈為洋菇菇床的主要原料，北部地區雖然也有種稻，但是訪談結果顯示，雖然就近取用北部稻稈有低碳足跡之效，但以本次受訪菇場而言，稻草處理問題主要集中在供應量不穩定和切割設備的損耗問題。北部地區的稻草供應不足，不適合作為主要來源，而中南部地區則有足夠的收納空間和較好的天氣條件，減少草料發霉的風險，進而提升洋菇場的品質穩定與降低病害風險。農業剩餘資材可以分為可分解性和不可分解性兩大類。其中可分解性資材如稻稈、落果、樹枝等，可以在田間自然腐化，回歸土壤，作為肥料或飼料原料進行循環再利用。而本研究之菇床廢棄資材，其實參雜稻草稈及紅土，另還有部分微生物，以訪談結果，二家受訪菇場其菇床廢棄物均提供予鄰近的蔬菜業者供

堆肥使用。建議未來洋菇產業能以完全循環型農業基礎的建構，供蔬菜業者堆肥使用，降低蔬菜產業購買新型有機堆肥材料的成本，同時也能大幅降低原本需清運和處理剩餘料的成本，間接減少溫室氣體排放，從根本降低碳排，減少產品碳足跡。

三、桃園區外銷潛力作物中小微數位轉型輔導

本計畫藉由雲市集建置，改良場作為轄區數位化促案輔導，透過平台使微小農藉由雲市集數位軟體工作轉型與促案申請。本年度計畫執行期間辦理 1 場次促案申請說明會，並邀請 5 家資服業者，於 4 月 26 日舉假本場農業推廣科階梯教室辦理，青農響應熱烈並積極申請。經通過審核申請案件計 45 件已達成年度目標。

在持續追蹤輔導訪談同時發現平台業者與會員之間預期與使用工具後反饋，茲就具體成果進行深度訪談 5 家農場數位轉型後結果調查發現，使用成效較佳的如安吉氣象決策資訊有限公司 - 農田環境監測分析與氣象預測系統，與蜂巢數據科技股份有限公司 - 農業氣候預報與氣象站監測服務等，均有擴散至其他同業領域並推薦 10 位農友使用，持續運用於生產場域，導入系統後，成功將人工出單改為系統出單，節省了 80% 的人力及工時，顯著提高了營運效率。他提到，儘管產品銷售價格未有直接提升，但整體業績有所增長，並且每月新增大約 15 萬的業績。本研究並提出了 3 個有關雲市集平台的建議，包括使用評價制度的重要性、特定產業或產品的使用後觀感問題，改良場促案申請機會的貢獻。

四、設施葉菜類作物病蟲害全息影像諮詢診斷服務

臺灣屬熱帶海島型氣候、高溫多雨，因此作物病蟲害問題一直困擾著農民。雖然國內設有 26 處作物病蟲害診斷服務站協助農民迅速應對各種病蟲害問題，同時也有提供電話診斷諮詢服務。然而，目前病蟲害線上診斷的影像傳輸仍止於簡單照片與預先錄製影像檔案，仍有些病徵影像不夠清晰且植株無法立體化，導致診斷誤判情形偶爾發生。為此桃園區農業改良場建立「作物病蟲害 5G 全息影像諮詢診斷服務」系統，有病蟲害診斷需求的農民可攜帶罹病植株至北投區農會求診處，將植株放入「全息影像問診櫃」內。該設備能準確地錄製完整作物植株與病徵影像，並將此影像資料透過網路傳送到雲端全息影像診斷系統，桃園農改場的診斷專家則利用場內「全息投影櫃」投放出作物立體化影像，依據完整影像資訊提高診斷精確度與效率。農民則透過系統收到診斷結果報告，進而採用正確防治方法與精準用藥。

「病蟲害 5G 全息影像諮詢診斷服務」除彌補了線上診斷資訊不足的問題，也舒緩目前農會駐點植物醫生人力不足的問題。為未來能於各農會廣設全息影像問診櫃與全息投影櫃，可增加植物醫生服務範圍，並降低偏鄉地區農會聘用植物醫生費用。此外，藉由診斷服務的過程可逐步建立全國各地病蟲害與作物營養診斷之全息影像圖資資料庫，有助於後續進行作物虛擬影像、影像辨識及食農教育等相關加值應用 2024 年採用高亮度高解析度透明 OLED 觸控顯示技術，以及高倍率（最大可達

1200X) 影像協助遠距視訊問診，加上著手建置建立本場病蟲害 Chat-GPT 問診模型，以及農友線上預約系統導入讓原本本場的「LINE 作物病蟲害診斷服務」問診服務更加完善。



透明 OLED 高亮度觸控顯示且畫質細膩具立體感

五、農產業保險業務計畫(自辦)

自 2015 年開始試辦高接梨農業保險，截至 2024 年底，已開發完成梨、芒果、蓮霧、木瓜、香蕉、柚、甜柿、番石榴、荔枝、棗、柑橘、西瓜、鳳梨、水稻、釋迦、農業設施、養蜂、高粱、大豆及紅豆產業等 28 品項農產業保單，另規劃桃作物品項保險及精進香蕉、西瓜作物品項保險。本場為配合政策推動農產業保險，協助辦理農業技術諮詢服務等相關政策宣導會 10 場次，鼓勵農民投保農作物保險，逐年檢討本計畫各項作業執行成效，作為未來調整各項作業之方向。

六、水果產業結構調整計畫 / 輔導安全果品溯源管理計畫

為鼓勵農民、產銷班及農民團體申請集團產區產銷履歷驗證，輔導通過第三方驗證且在有效期限內者，如欲擴大

產銷履歷驗證面積或產品行銷通路，所需產銷設施(備)等，檢附驗證通過證明配合農糧署酌予補助，輔導安全果品溯源管理計畫集團產區計有：新竹縣寶山鄉農會及寶山鄉橄欖產銷班第 1 班、峨眉鄉農會、新埔鎮農會等，於年終針對集團產區進行評鑑及查核工作。為推動安全果品溯源管理，本場辦理溯源管理相關宣導、訓練及安全用藥等相關技術諮詢服務 10 場次，以確保果品安全品質，提高消費者信心。

七、農產品標章產銷履歷制度驗證輔導

本場 2024 年辦理農產品標章產銷履歷制度驗證輔導，至 2024 年 12 月 31 日止轄區內糧食、水果、蔬菜及雜糧特作通過產銷履歷驗證面積 8,470.6 公頃；其中基隆市通過 2.9 公頃、臺北市 4.9 公頃、新北市 223.7 公頃、桃園市 4,534.9 公頃、新竹縣 2,410.2 公頃、新竹市 118.3 公頃、金門縣 1,175.8 公頃。今後仍加強輔導轄區內水稻、果樹、蔬菜、雜糧產銷班申請產銷履歷驗證。

八、農遊元素特色化與優化計畫

本計畫主要辦理相關研習訓練及輔導，增進轄區內田媽媽班、休閒農場業者及家政相關人員發現在地食材資源盤點、創意研發並結合傳統文化美食及休閒旅遊樣態，創造新農村價值。在講習部分，於 2024 年 7 月 22 日辦理「田媽媽衛生講習專業培訓 - 一般餐飲衛生講習」完成衛生講習 8 小時，以利參訓人員順利換證(廚師證)並符合法規。參加人數 30 人。

11月11日辦理「影片拍攝剪輯技巧工作坊」、11月19日辦理「創意料理工作坊」、12月4日辦理「田媽媽新班研提資源盤點工作坊及說明會」，合計參加人數86人。專家輔導部分，6月7日輔導新竹海岸風情田媽媽班產品與行銷規劃。8月2日輔導芎林鄉飛鳳傳情米點坊辦理本場親子日餐食，現場參與人數300人，餐食具在地客家特色。美味又營養，大獲好評。8月25日及9月7日配合農村水土保持署、農科院等協辦，執行稻米產業線-飛鳳傳情「打開糧倉說亮話」農遊行程，本場並由水稻專家楊志維副研究員及農業推廣科田媽媽班主辦傅智麟副研究員進行授課與輔導芎林鄉田媽媽活動規劃與協助活動進行。9月11日至大園區寶聰牧場點心坊進行現場輔導1場次，主要針對中秋節產品伴手創意產品研發等進行輔導。11月7日至三峽區千戶傳奇、11月25日三才·心靈芝旅養森食堂進行業師專家輔導。12月2日邀請業師輔導跨班新產品開發3項產品：於12月2日輔導轄區內田媽媽班參加「記憶中的那一味」傳承新食代選拔，計有士林區梅居休閒農場、石碇區農會-三才·心靈芝旅養森食堂獲入選全國12味。



9月7日稻米產業線-飛鳳傳情「打開糧倉說亮話」農遊行程

九、園藝療育技術於北部農村社區導入與擴散計畫

本計畫以輔導潛力社區之綠療育、綠場域及綠飲食等主軸核心知識，導入農村潛力社區運作，包括社區輔導、核心成員培訓、特色活動方案設計與導入、療育示範場域之建置，促進農村社區高齡者之健康。計輔導3社區（基隆市暖暖區碇祥社區、新竹縣芎林鄉永興社區及新北市平溪區嶺腳社區通過複審），完成2場次研習及於社區試辦工作坊及2案綠療育教案設計，建立農村社區執行園藝療育技術的花藝、綠療域培訓課程，並帶入社區綠飲食、肌耐力等概念，培育社區人力資源。另輔導龍潭區高原社區完成1案綠療育場域建置，提供一處社區高齡者可在地身心放鬆的場域。



本場專家輔導於十分社區試辦工作坊及綠療育教案設計

十、桃園區實耕者從農工作認定作業計畫

本計畫辦理實耕政策說明會：本年度辦理16場次，合計參加人數884人。受理諮詢：本年度受理相關業務之問題諮詢計189件（次）。受理申請及書面審查：

本年度受理實耕者計 50 件，其中以申請者之資格條件類型分類，以農業用地經營規模達認定基準資格申請者：40 件（占 80%）。以全年實際出售農產品銷售金額達新臺幣 25 萬元以上資格申請者：4 件（占 8%）。以全年投入農業生產資材達新臺幣 15 萬元以上資格申請者：6 件（占 12%）；以年齡統計，45 歲（含）以下青年農民申請：40 件（占 80%），平均年齡 36 歲。整體申請者平均年齡：39.64 歲。書面審查農會複勘實耕者被保險人資料計 73 件。辦理現地勘查：本年度辦理現地勘查計 52 件（含 2 件實耕者複勘案件）。召開審查會：本年度召開審查小組會議共 10 次。核發從農工作證明：本年度核發證明文件計 53 件（含 5 件為 2023 年申請，於 2024 年 1 月核發）。本年度計畫辦理 45 歲（含）以下青年農民情形：

- （一）申請從農工作證明案件數：40 件。
- （二）取得從農工作證明案件數：42 件（2 件為 2023 年申請於 2024 年 1 月核發）。
- （三）以從農工作證明申請參加農保之青農人數：31 人。本場 2024 年度受理申請、書面審查計 123 件，符合原先預估潛在件數（93 件）。以從農工作證明申請參加農保 42 件（核發從農工作證明合計 53 件，農保加保率為 79.2%）；尚未申請參加農保 10 件（占 18.9%）；1 件因申請人具（非自產自銷）工商負責人身分，無法投保，另有 1 件原證明三年效期恰逢逾期時間重新續申請，並於 2024 年 11 月 11 日核發，故已有農保被退保情形，已持續追蹤其重新加保情況，申請人已於 2024 年 11 月 29 日重新加保完成。從農工作證明到期後，廣續申請從農工作

證明 18 件（2021 年案件數 32 件）（占 56.2%）、未廣續申請從農工作證明 4 件（占 8%）。



2024 年 6 月 7 日與農業部一同至竹東鎮接受農友現場諮詢情形

農業產銷班輔導

一、產銷班經營與輔導現況

北部地區之農業以蔬菜、果樹、花卉、稻米、特用作物為主，不計漁產、畜牧及養蜂類別，各縣市之產銷班數、班員數及總經營規模分類統計如表 1-4。本區農糧類別之農業產銷班數為 467 班，班員數 10,095 人，與 2023 年比較，班數減少 4 班，班員減少 33 人。

蔬菜產銷班數 178 班、班員數 3,719 人、總經營規模 2,723.9 公頃，較 2023 年減少 2 班、人數減少 90 人，總經營規模減少 15.4 公頃。果樹產銷班數 99 班，班員數 2,216 人，總經營規模為 1,894.23 公頃，與 2023 年比較，減少 1 班，班員數增加 5 人，總經營規模減少 66.98 公頃。花卉產銷班數 35 班，班員數 562 人，總經營規模 377.35 公頃，較 2023 年班數維持不變，班員數增加 5 人，總經營規模減

少 16.58 公頃。雜糧產銷班數 24 班，班員數 483 人，總經營規模 1,382.14 公頃，較 2023 年班數維持不變，班員數減少 3 人，總經營規模減少 3.23 公頃。稻米產銷班 46 班，班員數 1,210 人，總經營規模 1,345.01 公頃，較 2023 年班數維持不變，班員數減少 8 人，總經營規模減少 22.19 公頃。特用作物班 69 班，班員數 1,682 人，總經營規模 1,152.08 公頃，較 2023 年班數維持不變，班員數增加 65 人，總經營規模增加 2.29 公頃。菇類產銷班 3 班，班員數 52 人，總經營規模 24.68 公頃，較 2023 年減少 1 班，班員數減少 9 人，總經營規模減少 8.56 公頃。

2024 年本場農業技術人員輔導農業產銷班及技術講習部分：輔導農業產銷班班會 83 次，較 2023 年增加 54 次，產銷技術輔導 599 次，減少 15 次，參加輔導人

數 1,071 人次，增加 306 人次。本場派員擔任農業技術講習 378 人次，較 2023 年增加 29 人次，講習時數合計 709.8 小時，增加 68.9 小時，參加農友人數 14,268 人，增加 693 人（表 5）。

二、作物友善環境栽培管理及合理化施肥宣導

本場為提昇農民對水稻、蔬菜、雜糧及果樹栽培土壤品質維護及肥培管理技術與認知，並配合化學肥料價格調整及友善環境資材推廣暨作物合理化施肥政策，本年辦理農業產銷班班員及農民友善環境資材推廣合理化施肥講習 10 場次，參加講習人數 470 人次（表 6），會中解說作物友善環境栽培管理、國產有機質肥料及微生物肥料應用暨合理化施肥觀念對土壤培育之重要性，頗獲農民熱烈迴響。

表 1. 2024 年轄區各縣市農糧類別農業產銷班分類統計數

（單位：班）

產業	基隆市	臺北市	新北市	桃園市	新竹縣	新竹市	金門縣	連江縣	合計	與前一年比較
蔬菜	1	2	57	67	37	5	9	-	178	-2
果樹	-	-	8	16	73	1	1	-	99	-1
花卉	-	-	10	20	3	2	-	-	35	-
雜糧	-	-	3	5	5	-	11	-	24	-
稻米	-	-	-	32	13	1	-	-	46	-
特用作物	-	2	31	22	13	-	1	-	69	-
菇類	-	-	-	1	2	-	-	-	3	-1
休閒農業	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-
其他	-	-	-	10	1	-	1	-	12	-
合計	1	4	109	174	147	9	23	0	467	

表 2. 2024 年轄區各縣市農糧類別之農業產銷班班員數

(單位：人)

產業	基隆市	臺北市	新北市	桃園市	新竹縣	新竹市	金門縣	連江縣	合計	與前一年比較
蔬菜	12	24	1,132	1,602	708	70	171	-	3,719	-90
果樹	-	-	360	297	1,514	26	19	-	2,216	5
花卉	-	-	166	300	52	44	-	-	562	5
雜糧	-	-	48	98	107	-	230	-	483	-3
稻米	-	-	-	808	388	14	-	-	1,210	-8
特用作物	-	27	685	546	410	-	14	-	1,682	65
菇類	-	-	-	11	41	-	-	-	52	-9
休閒農業	-	-	-	6	-	-	-	-	6	-
其他	-	-	-	137	18	-	10	-	165	2
合計	12	51	2,391	3,805	3,238	154	444	-	10,095	

表 3. 2024 年轄區各縣市農糧類別農業產銷班經營規模

(單位：公頃)

產業	基隆市	臺北市	新北市	桃園市	新竹縣	新竹市	金門縣	連江縣	合計	與前一年比較
蔬菜	8.21	7.85	834.02	1,285.24	477.4	66.48	44.7	-	2,723.9	-15.4
果樹	-	-	212.85	230.02	1,427.55	20.14	3.67	-	1,894.23	-66.98
花卉	-	-	108.40	233.84	19.34	15.77	-	-	377.35	-16.58
雜糧	-	-	30.19	153.09	58.16	-	1,140.7	-	1,382.14	-3.23
稻米	-	-	-	1,045.15	281.07	18.79	-	-	1,345.01	-22.19
特用作物	-	11.08	436.95	469.16	230.79	-	4.10	-	1,152.08	2.29
菇類	-	-	-	4.73	19.95	-	-	-	24.68	-8.56
休閒農業	-	-	-	5.19	-	-	-	-	5.19	-
其他	-	-	-	235.37	15.97	-	12.68	-	264.02	-
合計	8.21	18.93	1,621.9	3,661.79	2,530.23	121.18	1,205.85		9,168.6	

表 4. 2024 與 2023 年轄區各縣市農糧類別農業平均經營規模比較

產業	2024 年			2023 年			與前一年比較
	班員數 (人)	總面積 (公頃)	經營規模 (公頃/人)	班員數 (人)	總面積 (公頃)	經營規模 (公頃/人)	
蔬菜	3,719	2,723.9	0.73	3,809	2,739.29	0.72	0.01
果樹	2,216	1,894.23	0.85	2,211	1,961.21	0.89	-0.04
花卉	562	377.35	0.67	557	393.93	0.71	-0.04
雜糧	483	1,382.14	2.86	486	1,385.37	2.85	0.01
稻米	1,210	1,345.01	1.11	1,218	1,367.20	1.12	-0.01
特用作物	1,682	1,152.08	0.68	1,617	1,149.79	0.71	-0.03
菇類	52	24.68	0.47	61	33.24	0.54	-0.07
休閒農業	6	5.19	0.87	6	5.19	0.87	-
其他	165	264.02	1.60	145	249.37	1.72	-0.12

表 5. 2024 年研究推廣人員輔導農業產銷班暨技術講習統計表

月份	參訪輔導			技術講習		
	班會 (次)	產銷輔導 (次)	參加輔導 人數(人)	講習次數 (次)	講習時數 (小時)	講習人數 (人)
1 月	6	45	58	6	9	268
2 月	3	29	44	1	3	100
3 月	7	39	51	19	29.5	775
4 月	5	48	69	38	77	1,195
5 月	9	39	57	41	66	1,854
6 月	7	52	79	21	31.8	1,053
7 月	1	42	43	19	54	606
8 月	7	65	72	31	72.5	1,425
9 月	6	33	36	23	41.5	715
10 月	8	54	222	27	40.5	1,349
11 月	5	33	41	51	101.5	1,432
12 月	19	120	299	101	183.5	3,496
合計	83	599	1,071	378	709.8	14,268
與前一年比較	54	-15	306	29	68.9	693

表 6. 作物友善栽培暨合理化施肥講習會

日期	舉辦地點	作物種類	參加人次
5 月 13 日	桃園市大溪區中新里 21 鄰中庄下崁 14 號韭菜集貨場	韭菜	30
7 月 21 日	金門縣金沙鎮雜糧產銷班第 5 班班場所	高粱	80
8 月 21 日	連江縣南竿鄉復興村牛峰境廟活動中心	蔬菜	60
9 月 6 日	新竹縣峨眉鄉農會農特產品展售中心綠色照顧站	柑桔	40
9 月 13 日	桃園市楊梅區紫城農場	蔬菜	75
10 月 23 日	桃園市蘆竹區御園有機農場	蔬菜	40
11 月 26 日	台北市木柵區農會	綠竹	35
11 月 27 日	新竹縣關西鎮農會推廣部 2 樓	草莓	20
12 月 11 日	基隆市農會	文旦	50
12 月 11 日	桃園市八德區八德國小	蔬菜	40
合計	10 場次	--	470