

農業經營及產銷班輔導

農業經營研究

一、北部地區水稻及雜糧青年農民經營管理能力提昇因素之研究

本研究針對全國及北部地區水稻及雜糧產業之青年農民為對象，調查全國及北部地區水稻及雜糧產業農民之經營情形及風險耐受性等，並進行分析，探討青農在經營管理上彼此之間的群聚效能及對風險的耐受與反應，以評估水稻及雜糧、特作等農民因參與社群互動交流之經營管理能力相關性。另運用調查資料進行從農屬性評估，將青農依風險耐受屬性分類，作為未來群聚模式及輔導經營管理提升策略之參考。

本年度研究對象以 122 位之專業農居多，農二代在影響風險表現樣態極顯著差異，是否為家中主要經濟來源對於風險表現樣態也具有顯著差異。資金來源有 86% 為自有資金，34.6% 為向農會借貸，此部分的分布大致與 2018 年相近。近 3 年投入農業經營的營運資金最多為 101 – 300 萬（24%），週轉金明顯在 59 萬以下者達 75.4%，其中以 30 – 59 萬最多（64 位）。土地部分主要以租賃為主，因水稻與雜糧多為大面積栽培，主要項目之總土地面積 3 公頃以上者達 79 位（44.1%），自我評估承擔風險程度之中位數為 6.27 分，平均數為 6.34 分。

本研究以農二代居多，顯見水稻與雜糧之青農目前生產技術經驗豐富，而其從農之相關經驗中又以協助家族農場工作為主，達 92 位。無相關經驗者僅 30 位。從農最主要目的與 2018 年相同，以成為專業農民開創個人事業為最多（116 位），兼職者為 21 位。耕種方式以慣行農法為主（30.7%），非慣行農法達（69.3%）。

可承擔最大農業投資損失為投資資金的比例之 21% – 30% 以內者為 26.3%，51% 以上者更有 27.4%。大部分農友當投資超過預設停損時會暫時觀望者達 126 位，此項結論與 2018 年之研究結果相近，觀望者中有 7 位會放棄經營，46 位會堅持繼續投入。在經營上獲利達 20% – 60% 會考慮增資者有 116 位。

和同儕分享資訊內容以農業生產技術 71.5% 最多，農產品市場資訊及農業生產資材訊息次之，顯見產、銷兩大面項是農友最重視，也期待能從群聚關係中獲利的項目。

二、桃竹地區臺三線休閒農場遊客行為意向之研究

本研究主要針對北部地區桃園市與新竹縣沿省道臺三線周邊鄉鎮，調查遊客前往休閒農場的旅遊動機及對休閒農場體驗之重視與滿意程度，2019 年主要鎖定在新竹縣部分。調查結果顯示，前來旅遊之動機最多的是因為「平常就喜歡休閒農業的體驗」，而與客家文化相關的「品嚐客

家美食」、「尋求地方特色文化」與「為客家文化所吸引」分別排名第二與第五順位。利用重要表現程度分析法探討其經營績效，建議應加強「體驗資源」、「活動安排」、「休閒設施」、「服務品質」與「餐飲特色」等 5 個項目。

三、北部地區柑桔產業整合行銷通路之分析

調查柑桔栽培農民年齡在 70 歲以上者 59.7%。在教育程度上則以國小程度者占 41.3%、國中程度者占 22.6%、高中程度者占 26.7%、大專以上程度者占 9.4%。自 2009 – 2018 年臺灣地區栽培柑桔類生產數量調查顯示，其收穫面積以 2009 年 29,414 公頃為最高，以 2014 年 25,324 公頃為最低。

調查新農民市集及社區小舖柑桔行銷通路顯示，不同產地因柑桔種類生產期之不同，其上架銷售時間亦有顯著性差異。青果合作社柑桔品牌行銷通路以供應果菜批發市場約占 70% 比例最高，消費戶國軍副食蔬果供應約占 10% 次之，行口批發商及企業集團各約占 8%，國小營養午餐約占 2% 最低；另為配合資訊科技的發展，於 2016 年開辦網路銷售平台，直接售予消費者占 2%。

四、北部地區農業共享經濟商業模式之研究

調查北部地區創新農業共享經營上供需關係須具備之競爭優勢，並分析其商業模式。透過本研究發現北部地區農業共享經營方式歸納成下列三種：（一）農業代耕與農業機械共享類型農場，（二）食

農教育與農業職業訓練類型農場，（三）社區支持與農場體驗消費類型農場，其分別在共享行為中創造了 10% – 20% 不等的利益。此外，共享經濟帶來許多機會，如循環型農業在許多勞力與可回收資源使用下，可以減少資源浪費與過度分散與集中，透過消費者直接與生產者接觸，去除中間商可有效將利潤回饋給消費者。後續以桃園地區青農機代耕班合作社，調查社員彼此間農業生產農機具共享關係，可節省共享資源以及消費者願付價格，平台上社員彼此提供生產機具、人力、時間之效率，並嘗試採取可行的定價策略，行銷區位以及市場分析。

五、應用智能助理系統優化即時病蟲害診斷服務

人工智慧產業逐漸發展成熟，應用人工智慧進行語意分析可以初步協助專家進資料庫搜索及建立強而有力的語音助理邏輯資料模型，如何透過問診指令 (chat bot) 進行語意解析並撈取經整理的病蟲害資料庫，在發生病蟲害問診語意邏輯上協助建置關鍵字學習。本年度開發一套病蟲害智能診斷助理，針對十字花科病蟲害診斷服務之流程在特徵詞與同義詞建檔過程與語意資料分析後發現，利用 Logistic Regression 方法配合 One hot encoding with pca 能有較佳的預測效果，其統計效果最佳 69.2%。未來可進一步收集更多診斷服務資料，作為訓練與驗證資料，以能更接近母體之分布，可進一步取得資料探勘結果並採用深度學習等其他方法進行分析與驗證。

六、農委會農業菁英培訓計畫 - 蔬菜產業因應農業機械化耕作模式之農業人力調適對策研究

今年度選修課程乃依據本計畫擬解決問題重點選修，如 Principles of Adult Education 課程，學習在導入輔導資源及人才知識培訓時，因本場主要輔導對象為農民或農戶成員，為瞭解成人教育之相關概念，學習行為主義 (Behaviorism)、人道主義 (Humanism)、認知主義 (Cognitivism)、建構主義 (Constructivism) 及社會建構主義 (Social Constructionism) 等各種教育理論，並依據 ADDIE 模式 (包括了分析 (Analysis)、設計 (Design)、開發 (Development)、實作 (Implement) 和評鑑 (Evaluate) 等五個步驟之系統化教學設計模式進行模擬設計培訓課程規劃，該課程內容可應用於本場未來規劃農民學習之設計模式。

而 Frontiers in Research 課程則教導不同類型之研究設計及相對應使用之研究抽樣、調查、彙整及分析資料等方法，藉由該課程之學習，初步撰寫與本計畫相關之研究研提計畫書，可供未來進行博士論文題目之初步參考。

對於未來研究進行資料後需進行相關統計分析之方法，則選修 Theory of Agricultural Education Research (Statistics I) 課程進行學習，將於下年度選修進階統計 II (Statistics II) 課程。

七、園藝作物及農業機械研發成果創新加值與產業化

白鶴蘭為臺灣原生蘭花，切花花期長達 2-3 週以上，極適合發展為新興切花。本場於 2018 年 6 月 29 日辦理白鶴蘭種苗繁殖、栽培及技轉說明會，示範觀摩與田間參訪及技術移轉授權流程說明。並於 2018 年 7 月 29 日至 8 月 2 日前往日本東京參訪 5 日，進行白鶴蘭切花試銷及日本考察及喜好度調查，透過實際海運白鶴蘭切花外銷日本，了解切花檢疫、開箱品質及建立白鶴蘭切花外銷流程等，同時蒐集與了解日本花卉市場資訊，蒐集與了解日本消費者用花的習性，以做拓展海外市場之參考。

本場經多年評估及試驗，迄今累積 10 個切花用長壽花優良品系，可供產業利用。目前以自行育成之優良品系：TYK08006、TYK08025、TYK08062、TYK09017、TYK131001、TYK131010 等，於溪州鄉切花生產業者設施內進行田間栽培示範，並進行自有品系切花瓶插壽命調查，預計於 2019 年底進行新品種命名，現正與花卉外銷廠商洽談技術移轉。

小白菜為國內重要葉菜類，本場育成雜交一代 (F1) 小白菜新品種桃園 1 號及桃園 2 號，特性為生長快、產量高、品質佳，於本計畫完成新品種田間栽培示範觀摩會、研發成果推廣活動及農業科技研發成果發表技術授權說明會等。

本場開發小葉菜散裝收穫機，適用於散裝方面之收穫，以利提供營養午餐團膳食材，用於取代人力、節省勞力及改善收穫工作條件。於 2018 年 10 月 25 日在桃園市平鎮區莊玉泥農友處進行示範觀摩會，於 2018 年 9 月 10 日在新北市樹林區辦理溫網室小葉菜散裝收穫示範觀摩會，



20180629- 白鶴蘭技轉說明會



本場開發小葉菜散裝收穫機田間示範推廣

介紹新型機械收穫技術予農友，不論是收穫後的葉菜完整性及因機械操作所造成的損傷都大幅減少。

八、有機農業物聯網發展產銷計畫

- (一) 平台的推廣教育：好菜在我家平台至2019年底止，新增農場34場至209場，並於康維有機農場辦理5場食農教育體驗活動來賓計950人，另於臺中區農業改良場辦理好菜平台推廣教育訓練1場次30人。印製推動社區支持型有機農業物聯網平台應用服務計畫研究成果報告與推廣刊物300份。輔導印製社區支持型農場廣告文宣2,000份。
- (二) 舉辦社區支持型有機農業物聯網成果發表會暨新零售觀摩會，並針對社區支持型農業物聯網運用成果進行說明。參與農友與來賓共150人。
- (三) 籌備辦理好菜市集：1. 於2019年11月13、16日於康維有機農場辦理市集活動。2. 輔導內心有機農場辦理有機蔬菜箱直送客戶機制，目

前每週一、五於新店區與台北市地區規劃28個取貨點供120客戶預付收菜（健康菜金方案）平均客單價250元，參與社區達15間，並於11月9日辦理社區支持型農場農夫一日體驗活動。3. 輔導內心有機農場參與2處社區供點市集，拓展社區支持會員。

- (四) 建置遠端智慧環控灌溉系統：為提供消費者可以遠距離管理自己種植蔬菜的方式，台北分場於康維有機農場建置遠端智慧環控灌溉系統，並以程式積木來管理整間溫室4個區域不同灌溉方式，試驗農場種植芥藍菜苗，利用本場「智慧農業開



財團法人中正基金會陳董事長炯松蒞臨會場並祝大會成功

發系統」來遠端管理農場設施灌溉。調查芥藍產量數據，比較 4 種灌溉方式的效能。調查 4 種區域單株產量分別為 147、167、151 g 並可大幅節省蔬菜給水人力。

九、桃園區實耕者從農工作認定作業計畫

為辦理農委會重要政策，藉由各區農業改良場認定實際耕作者之能力與事實，並核發實際從事農業工作證明文件，讓實際耕作者可以此證明向戶籍所在地農會申請參加農保之資格，保障農業從業人士能夠享有關於農民福利的權利。

本場 2019 年度辦理情形如下，經由公務電話來電諮詢者計有 88 人次，受理書面申請及資格審核案件為 31 件，辦理現地勘查作業為 31 件（涵蓋本場轄區內之臺北市 1 件、新北市 4 件、桃園市 19 件、新竹縣 6 件以及金門縣 1 件），召開審查小組會議 10 次，通過審查並核發實際耕作證明文件 22 件。

另以 2019 年度實際耕作證明申請案件樣態分析顯示，資格條件在作物類別上，申請人種植以蔬菜 19 件（占 86.4%）最多，水稻 2 件（占 9.1%）次之，茶樹僅 1 件（占 4.5%）；申請之 3 項資格條件中，以「土地經營規模認定基準」最多數，計有 19 件（占 86.4%），「全年投入農業生產資材達新臺幣 15 萬元以上」有 3 件（占 13.6%），而「全年實際出售農產品銷售金額達 25 萬元以上」則為無案件；經由年齡分析發現，31 件申請案中，申請人的平均年齡為 36.9 歲，而去（2018）年度為 43 歲，除了需要農保的青農年齡大幅下降

之外，也反映出近年返鄉青農因為無法擁有自有農地，或即使簽具租賃契約仍因地主疑慮而難以加入農保，使得青農紛紛因此項政策得以解套。

本場經由與申請人訪談並歸納出，農保所繳納之保費較能夠減輕申請人的負擔；若以最低投保級距來看的話，依據勞動部勞工保險局最新資料（2020 年 1 月 1 日起）試算，勞保之自付保費為 244 元 / 月，而農保為 78.03 元 / 月，實際差額達 3 倍，由此可得知，返鄉青年實際從事農業生產工作時，減輕支出是重要的考量。

十、農遊元素特色化及優化計畫 - 北區輔導養成培育活動細部計畫

本計畫辦理相關研習訓練及輔導，增進轄內田媽媽班、休閒農場業者及家政相關人員發現在地食材資源盤點、創意研發並結合傳統文化美食及休閒旅遊樣態，創造新農村價值，為消費者提供安全、健康的餐飲食品，並增加農產品利用提昇產業行銷。

辦理田媽媽班養成與培育研習工作坊 4 場次（表 1），邀請君毅高級中學詹子璋、林明慧老師及助理進行課程講授及實作輔導，帶領學員學習運用在地食材 - 洋菇、黑木耳、香菇、柑橘及芥菜，融入在地特色食材特性與料理技巧運用，進行創意料理及伴手禮研發：起司洋菇醬 2 種、雪皇龍魚包、他鄉芋菇絲、木耳露果凍、太極香橘木耳及鮮蝦洋菇白醬芥菜麵、鮮蝦紅醬地瓜麵及威士忌柑橘、極柑原味果醬、薄荷柑橘果醬、柑橘磅蛋糕及醃芥菜、醃衝菜及芥菜麵條、芥菜餅乾等項目。開

表 1. 2019 年本場辦理田媽媽班養成與培育研習工作坊班次及參訓人數

班次	日期	課程名稱	參訓學員數
1	11.20、11.27	農產品加工研發研習（一、二）	49
2	11.22、11.29	國產農特產地方特色料理研習（一、二）	50
合計	4 場次		99

發伴手禮至少 6 項。並藉本場參觀日辦理田媽媽宣導及地方特色料理農產品行銷宣導，其中田媽媽班千戶傳奇並參與辦理地方特色料理農產品行銷示範 - 丹參養生湯及小芥菜醃漬：2 場次。

本場所輔導之轄下田媽媽班 2019 年評鑑有 7 班為 80 分以上列特優，名單如下：新北市石門區農會 - 北海驛站石農肉粽、新北市三峽區農會 - 千戶傳奇、桃園市大園區農會 - 寶聰牧場點心坊、桃園市平鎮區農會 - 巧婦米食烘焙點心坊、桃園市新屋區農會 - 新屋庄米點烘焙坊、新竹縣芎林鄉農會 - 飛鳳傳情米點坊及新竹縣新埔鎮農會 - 新埔鎮農會特有餐飲美食坊。2019 年核准通過申請 1 班 - 三才·心靈芝旅養森食堂。

田媽媽及地方特色料理農產品行銷宣導部分：配合本年度本場於 2019 年 11 月 10 日辦理參觀日，辦理「田媽媽宣導及地方特色料理農產品行銷宣導」，以本場選育之香莢蘭、小芥菜及輔導青農之丹參、薑黃、洋菇、黑木耳、香菇等進行創意結合與宣導推廣，現場並邀集田媽媽班三峽千戶傳奇新屋庄米點烘焙坊、青農徐韋婷、葉家豪、鄭玉豐、游紀儒等進行舞台區農產品推廣宣導及製作示範等，計 6 場次，每場次約 100 - 150 人次。除推廣在地食材外，也藉此公開活動行銷推廣田媽

媽班。另為帶動在地農產品行銷，現場並進行展示與展售活動，邀集各地農會及產銷班、休閒農場等參與，本次共計邀集 76 個單位，轄區田媽媽班千戶傳奇、耀輝牧場點心坊、新屋庄米點烘焙坊、神仙的窩、飛鳳傳奇等參與展示展售活動，活動參與人數約 4,500 人，整體銷售金額經活動後統計約 100 萬 2,300 元。



講師與學員大合照



講師授課情形

十一、農產品標章產銷履歷制度 驗證輔導

本場 2019 年辦理「農損基金 - 國產稻米產銷體系躍升計畫」項下執行輔導建立產銷履歷驗證，計有桃園市大溪區良質米產銷班第 1 班、桃園市楊梅區良質米產銷班第 7 班、桃園市大園區良質米產銷班第 1 班、桃園市陸穀實業股份有限公司、新竹縣新埔鎮水稻產銷班第 4 班、桃園市新屋區農會及桃園市平鎮區農會等，參與戶數 182 戶，申請產銷履歷驗證面積 311 公頃。

農業產銷班輔導

一、產銷班經營與輔導現況

北部地區之農業以蔬菜、果樹、花卉、稻米、特用作物為主。不計漁產、畜牧與

養蜂類別，本區農糧類別之農業產銷班數為 485 班，較 2018 年增加 8 班，班員數 9,927 人，增加 201 人（表 2-5）。

蔬菜產銷班數 198 班、班員數 3,862 人、經營規模 3,007.52 公頃，較 2018 年新增 3 班、人數增加 105 人，經營規模增加 36.73 公頃。果樹產銷班數 101 班，班員數 2,201 人，經營規模為 2,090.30 公頃，較 2018 年增加 1 班、人數不變，經營規模減少 66.68 公頃。花卉產銷班數 37 班，較 2018 年減少 1 班，班員數 554 人，減少 16 人，經營規模 404.03 公頃，減少 14.29 公頃。雜糧產銷班數 21 班，班員數 418 人，班數與班員數維持不變，但經營規模 1,382.23 公頃，減少 16.12 公頃。稻米產銷班數 45 班，增加 1 班，班員數 1,243 人，增加 51 人，經營規模 1,370.89 公頃，增加 7.47 公頃。特用作物班數 66 班，較 2018 年增加 4 班，班員數 1,427 人，增加 65 人，經營規模 1,059.64 公頃，增加

表 2. 2019 年轄區各縣市農糧類別農業產銷班分類統計數

（單位：班）

產業	基隆市	臺北市	新北市	桃園市	新竹縣	新竹市	金門縣	連江縣	合計	與前一年比較
蔬菜	1	2	68	68	42	6	11	-	198	3
果樹	-	-	9	16	74	1	1	-	101	1
花卉	-	-	11	21	3	2	-	-	37	-1
雜糧	-	-	3	3	5	-	10	-	21	-
稻米	-	-	-	31	13	1	-	-	45	1
特用作物	-	2	31	19	13	-	1	-	66	4
菇類	-	-	-	-	4	-	1	-	5	-
其他農作	-	-	-	9	-	-	1	-	10	-
休閒農業	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-
其他	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-
合計	1	4	122	168	155	10	25	-	485	8

表 3. 2019 年轄區各縣市農糧類別之農業產銷班班員數 (單位：人)

產業	基隆市	臺北市	新北市	桃園市	新竹縣	新竹市	金門縣	連江縣	合計	與前一年比較
蔬菜	15	26	1,293	1,480	751	82	215	-	3,862	105
果樹	-	-	375	307	1,86	16	17	-	2,201	-
花卉	-	-	177	286	50	41	-	-	554	-16
雜糧	-	-	50	54	99	-	215	-	418	-
稻米	-	-	-	776	453	14	-	-	1,243	51
特用作物	-	30	664	394	322	-	17	-	1,427	65
菇類	-	-	-	-	61	-	11	-	72	-1
其他農作	-	-	-	116	-	-	10	-	126	-3
休閒農業	-	-	-	6	-	-	-	-	6	-
其他	-	-	-	-	18	-	-	-	18	-
合計	15	56	2,559	3,419	3,240	153	485	-	9,927	201

表 4. 2019 年轄區各縣市農糧類別農業產銷班經營規模 (單位：公頃)

產業	基隆市	臺北市	新北市	桃園市	新竹縣	新竹市	金門縣	連江縣	合計	與前一年比較
蔬菜	11.48	11.6	1,012.41	1,285.06	541.44	76.15	69.38	-	3,007.52	36.73
果樹	-	-	242.10	236.13	1,587.45	21.24	3.38	-	2,090.30	-66.68
花卉	-	-	126.75	246.14	18.28	12.86	-	-	404.03	-14.29
雜糧	-	-	29.79	96.01	57.54	-	1,198.96	-	1,382.23	-16.12
稻米	-	-	-	1,016.81	335.29	18.79	-	-	1,370.89	7.47
特用作物	-	13.72	450.80	392.70	198.84	-	3.58	-	1,059.64	16.45
菇類	-	-	-	-	40.38	-	0.65	-	41.03	0.14
其他農作	-	-	-	232.71	-	-	12.68	-	245.39	-1.79
休閒農業	-	-	-	5.19	-	-	-	-	5.19	-
其他	-	-	-	-	15.97	-	-	-	15.97	-

表 5. 2019 與 2018 年轄區各縣市農糧類別農業平均經營規模比較

產業	2019 年			2018 年			2019 年 與 2018 年 比較
	班員數 (人)	總面積 (公頃)	經營規模 (公頃/人)	班員數 (人)	總面積 (公頃)	經營規模 (公頃/人)	
蔬菜	3,862	3,007.52	0.78	3,757	2,970.79	0.79	-0.01
果樹	2,201	2,090.30	0.95	2,201	2,156.98	0.98	-0.03
花卉	554	404.03	0.73	570	418.32	0.73	-
雜糧	418	1,382.23	3.31	418	1,398.35	3.34	-0.03
稻米	1,243	1,370.89	1.10	1,192	1,363.42	1.14	-0.04
特用作物	1,427	1,059.64	0.74	1,362	1,043.19	0.77	-0.03
菇類	72	41.03	0.57	73	40.89	0.56	0.01
其他農作	126	336.39	2.67	129	247.18	1.91	0.76
休閒農業	6	5.19	0.87	6	5.19	0.87	-
其他	18	15.97	0.89	18	15.97	0.89	-

表 6. 2019 年研究推廣人員輔導農業產銷班暨技術講習統計表

月份	參訪輔導			技術講習		
	班會 (次)	產銷輔導 (次)	參加輔導 人數(人)	講習次數 (次)	講習時數 (小時)	講習人數 (人)
1	15	63	29	14	42	375
2	3	56	25	12	33	300
3	5	77	28	28	65	1,104
4	9	55	25	57	99.5	3,091
5	9	76	26	64	48.5	1,587
6	16	73	94	63	122	3,001
7	10	63	97	40	133	1,614
8	2	98	100	48	95	2,144
9	8	68	77	53	87.5	3,840
10	0	52	53	88	170.5	5,184
11	3	85	72	58	134	3,353
12	6	50	55	28	40	1,570
合計	86	816	681	553	1,070	27,163
與前一年 比較	-11	52	345	-89	-262.5	1,725

16.45 公頃。菇類產銷班數維持 5 班，班員數 72 人，減少 1 人，經營規模 41.03 公頃，增加 0.14 公頃。

2019 年本場農業技術人員輔導產銷班班會 86 次，較 2018 年減少 11 次，產銷技術輔導 816 次，增加 52 次；參加輔導人數 681 人次，增加 345 人次。本場派員擔任農業技術講習 553 人次，較 2018 年減少 89 人次，講習時數合計 1,070 小時，減少 262.5 小時；參加農友人數 27,163 人，增加 1,725 人（表 6）。

二、作物友善環境栽培管理及合理化施肥宣導

本場為提昇農民對水稻、蔬菜、雜糧及果樹栽培土壤品質維護及肥培管理技術與認知，並配合化學肥料價格調整及友善環境資材推廣暨作物合理化施肥政策。本年辦理農業產銷班班員及農民合理化施肥講習 16 場次，參加講習人數 920 人次（表 7），會中解說作物合理化施肥觀念及對土壤培育的重要性，頗獲農民熱烈迴響。

表 7. 作物合理化施肥講習會

日期	舉辦地點	作物種類	參加人次
9.04	新竹縣芎林鄉農會	番茄	75
10.02	桃園市新屋區農會	蔬菜	30
10.21	臺北市木柵區農會	綠竹	58
10.31	新北市鶯歌區農會	蔬菜	75
11.11	桃園市大園區農會	大豆	40
11.13	新竹縣竹北市農會	大豆	40
11.13	桃園市楊梅區農會	水稻	110
11.21	桃園市楊梅區農會	梨	30
11.22	新竹縣寶山鄉農會	柑橘	53
11.28	新竹縣峨眉鄉農會	蔬菜	120
12.05	新竹縣芎林鄉農會	柑桔	60
12.05	桃園市新屋區農會	水稻	50
12.06	新竹縣五峰鄉農會	桃	40
12.10	新竹縣尖石鄉農會	甜柿	40
12.11	新竹縣竹北市農會	蔬菜	30
12.20	新北市瑞芳地區農會 雙溪辦事處	山藥	69
合計	16 場次	--	920