

農業經營及產銷班輔導

一、發展地方農業產業文化

輔導轄區鄉鎮市區農會辦理地方農業產業文化活動 22 場次：2 月 14 – 15 日新竹縣農會 2015 新竹縣柑桔的故鄉產業活動暨茶花展示展售會；3 月 20 日 – 4 月 26 日臺北市北投區農會「2015 年北投區竹子湖海芋農業產業文化系列活動」；6 月 26 日新北市八里區農會「104 年黃金筍產銷輔導系列活動」；6 月 28 日新竹市「2015 年荔枝產業文化活動」；7 月 18 – 19 日新竹縣新埔鎮農會「2015 年新埔鎮水梨節產業文化」系列活動；8 月 8 – 9 日新北市金山地區農會「2015 新北市甘藷節」；8 月 15 日桃園市平鎮區農會仙香米文化季飄香音樂會；9 月 5 日新北市三峽區農會「2015 三峽農特產聯合行銷推廣計畫」；9 月 19 日新北市八里區農會「104 年八里文旦柚聯合行銷系列活動」；9 月 19 – 20 日新竹縣峨眉鄉農會「2015 峨眉東方美人茶節產業文化活動」；10 月 3 – 4 日新竹縣新埔鎮農會「2015 年新埔鎮柿餅節產業文化活動」；10 月 15 日新竹縣竹北市農會「稻地好米尚蓋讚暨創新行銷活動」；10 月 24 日新竹縣寶山鄉農會「2015 新竹縣寶山鄉葡萄蜜柚暨楊桃產業文化秋收音樂會活動」；10 月 27 日桃園市新屋區愛鄉協會「104 年桃園石滬文化祭」；11 月 14 日台灣有機產業促進協會「2015 全國有機日慶祝活動」；11 月 20 日桃園市桃園區農會「桃園區稻米品質

競賽頒獎活動暨地產地銷農業產業文化行銷活動」；11 月 28 日桃園市蘆竹區農會「2015 桃園蘆竹草花季音樂晚會」；11 月 28 – 29 日新竹縣農會「2015 創新農業推廣整合計畫暨竹縣青農成果展示展售活動」；12 月 5 日新竹縣竹東地區農會「稻田嘉年華農業產業文化活動」；12 月 5 – 6 日新竹縣關西鎮農會「2015 新竹縣關西鎮農業嘉年華產業文化活動」；12 月 10 – 11 日新竹縣芎林鄉農會「104 年番茄產業文化活動」及 12 月 12 – 29 日新竹市農會「2015 年新竹市茶花季產業文化活動」。

二、北部地區青年農民蔬菜產業經營管理輔導之研究

現今推動臺灣農業轉型的重要課題是鼓勵青年人力回流農村發展，青年農民續留農村首要為擁有足夠的經濟收入來源，亦即需具備相當程度農業經營能力。本研究在資料蒐集上，使用文獻分析及深度訪談設計流程，研究架構參考 2013 年及 2014 年量化研究結果，採用 Leidecker & Bruno (1984) 等學者的層次構面融入資源基礎觀點及知識管理概念，作為關鍵成功因素主體構面，參酌專家方珍玲老師之輔導小組意見，以及藥毒所等組成共同研究小組逐次修正之半結構式深度訪談問卷，針對本場轄內桃園市 18 至 45 歲實際參與蔬菜產業生產之百大團體組青年農民，進行訪談及個案質性研究。過程中，以瞭

解其經營管理能力現況，探究未來青年農民投入該產業必須注意關鍵成功因素。研究結果發現，由三個主體構面所發展出之重要因素是個人特質，但若依構面權重觀察，個人特質 - 堅持及土地資源是關鍵成功因素，機會構面之創業機會及外部環境也扮演相當重要的角色，而針對研究對象，此次訪談的百大青農其創業人格特質，在專業能力及作業流程與資源配置、成本管控能力方面有差異。

三、北部地區有機蔬菜供應團膳體系研究

本研究之目的旨在瞭解北部地區有機蔬菜生產與供應學校營養午餐之發展，並以個案研究方式調查供應有機蔬菜之生產者行銷通路狀況，提供現有經營者及年輕農民投入經營之參考。新北市、桃園市及新竹縣 2009 年有機蔬菜栽培面積 145.2 公頃，2014 年則增加到 389 公頃，5 年間增加 2.68 倍。栽培戶數也自 2009 年 73 戶增加到 2014 年 257 戶，戶數增加 3.52 倍。有機蔬菜供應學校營養午餐的通路平台建立，有助於推升有機蔬菜的生產面積與產量，同時增加農友的通路選擇，促使農友計畫性生產，減少包裝人力，並提供清楚的生產資訊，對於剛投入農業生產的青年農民培育有非常重要的影響，但是此一平台是否會造成價格競爭與品牌危機，可能仍需持續關注。

四、應用無限通訊技術建立短期葉菜類物聯網路系統

隨著無線網路技術應用、智慧型手機、平板電腦等行動裝置普及化，利用手

機裝置期能促使農業生產 E 化，讓農產品資訊藉由物聯網絡系統使農民、販售業者及消費者彼此連結，生產資訊與市場資訊更透明，資訊揭露應用可擴及未來農產附加值性服務。

本系統本年以去 (2014) 年建立之有機蔬菜生產管理情報系統，擴充應用服務，主要重點：

1. 設計每一作物每一批號生產情報產生 qr-code 供查詢，將各自批號成為 tracing-code (追蹤碼)，便利日後應用物流裝載與追溯，讓此平台成為即時有機農產品資訊製造中心。
2. 簡化農友生產管理平台 UI 友善介面，將繁瑣設定與編輯工作改由桌上型網頁平台編輯。
3. 系統使用者滿意度調查，結果顯示，在 E 化平台目前建置之各項功能使用滿意度為 90%，大部分受訪者均同意各項功能是容易使用的；在實用性及易用性部分，84% 的受訪者同意 E 化平台具實用性及易用性。
4. 有機驗證單位研議查核有機農友生產作業規範 E 化可行性，並開發 E 化表單供查核人員使用，突破以往現場驗證管理限制。

試驗地點分佈於新北市及桃園市有機農場，透過辦理數場有機農民教育訓練讓有機農場上線並數位化，從生產、集貨、物流、銷售等環節能逐一數位記錄，藉以掌控農產品安全管理與產銷資訊系統，目前平台有 24 位農友栽種的有機蔬菜正式上線，並透過「好菜在我家商品查詢平臺」，可以即時上傳栽種資訊。

Screenshot 1: Main Function Selection

主功能選單

peifang 歡迎您，由此進生產看板平臺

- 種子(苗)登記
- 新增生產情報
- 栽培作業
- 查詢生產情報
- 施肥作業
- PDF 下載
- 防治作業
- LINE 好友
- 採收作業
- 手冊下載

返回 有機蔬菜生產管理E化平台

Screenshot 2: New Production Information Record

新增生產情報紀錄

* 田區: A

* 生產單位: A1

年度: 2013 2014 2015

月份: 12月

旬: 下旬

下一步

返回 有機蔬菜生產管理E化平台

Screenshot 3: Status Update

狀態更新

田間: A1
作物: 大白菜
時間: 2014/07/30
狀態: 採收

作業日期: 2014/07/30

溫室 作物 田區: A1 小白菜 A1 大白菜 A1 花椰菜

採收量(斤): 15

燈號: 紅 黃 綠

是否完成: 是 否

顯示圖例

顯示歷史

顯示狀態

顯示歷史

顯示狀態

顯示歷史

顯示狀態

返回 有機蔬菜生產管理E化平台

手持行動裝置農友田間操作畫面

有機蔬菜生產管理平台

帳號:

密碼:

登入

註冊成為農場管理員 → [填寫資料]
重新提出註冊資訊 → [重新填寫]

有機蔬菜生產管理 農友現場工作平台 i-farm好菜在我家

有機蔬菜生產管理平台登入頁

五、農業產銷班輔導

(一) 產銷班經營與輔導現況

北部地區之農牧業以蔬菜、水稻、果樹、花卉、特用作物、肉雞、毛豬及蜜蜂為主，各縣市之產銷班數、班員數及經營規模分類統計如表 1 – 3。蔬菜產銷班數不變，但班員數增加 14 人，經營規模增加 27.66 公頃。果樹產銷班數減少 2 班，係因部分產銷班班員老化而解散，原較年

輕班員轉至其他產銷班，致班員總人數僅減少 5 人；而總經營規模減少 50.96 公頃，為部分土地移作耕種以外之用途。花卉產銷班數減少 2 班，班員數減少 18 人，經營規模減少 7.45 公頃。雜糧產銷班數不變，班員數增加 6 人，經營規模增加 1.77 公頃。水稻產銷班數增加 2 班，班員數增加 26 人，經營規模僅微幅增加 5.13 公頃。特用作物增加 2 班，班員數增加 37 人，經營規模增加 19.72 公頃，種植高粱、仙草、山藥與甘蔗，亦為活化農地政策之鼓

表 1. 2015 年轄區各縣市農業產銷班分類統計數

(單位：班)

產業	基隆市	臺北市	新北市	桃園市	新竹縣	新竹市	金門縣	連江縣	2015 年合計	2014 年合計	2015 年與 2014 年比較
蔬菜	1	2	67	69	37	6	10	-	192	192	0
果樹	-	-	9	16	73	2	2	-	102	104	-2
花卉	-	-	11	25	3	2	-	-	41	43	-2
雜糧	-	-	2	1	1	-	11	-	15	15	0
稻米	-	-	-	25	12	-	-	-	37	35	2
特用作物	1	2	31	14	13	-	1	-	62	60	2
菇類	-	-	-	-	3	-	-	-	3	2	1
其他農作	-	-	-	9	-	-	1	-	10	3	7
毛豬	-	-	6	8	7	1	-	-	22	22	0
牛	-	-	1	5	1	1	-	-	8	8	0
羊	-	-	-	1	-	1	-	-	2	2	0
肉雞	-	-	-	9	8	1	-	-	18	18	0
蛋雞	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1	0
休閒農業	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	0
蜂	-	-	1	3	2	1	1	-	8	7	1
其他	-	-	-	-	1	-	-	-	1	2	-1
合計	2	4	128	186	162	15	26	-	523	515	8

勵。菇類產銷班增加 1 班，班員增加 12 人，經營規模增加 13.37 公頃，為新加入之青年農民呈現之績效。毛豬產銷班數不變，班員增加 1 人，飼養頭數增加 190 頭；肉雞產銷班數與班員數均不變，但飼養數減少 2,671,115 隻，主要因禽流感採取預防性撲殺。養蜂產銷班數增加 1 班，班員數增加 13 人，飼養箱數則增加 610 箱。上述項目除肉雞產業受禽流感大幅影響外，其他產業不論在班數、班員數或總規模增減，個人平均經營規模的變動幅度均

不大（表 4）。

2015 年本場農業技術人員輔導產銷班班會 194 次，較 2014 年 197 次減少 3 次。產銷技術輔導 833 次，與 2014 年相同。參加輔導人數 321 人次，較 2014 年 303 人次增加 18 人次。本場派員擔任農業技術講習 469 人次，較 2014 年 532 人次減少 63 人次。講習時數合計 997 小時，較 2014 年 1,081 小時減少 84 小時。參加農友人數 23,557 人，較 2014 年 25,795 人減少 2,238 人（表 5）。

表 2. 2015 年轄區各縣市農業產銷班之班員數

（單位：人）

產業	基隆市	臺北市	新北市	桃園市	新竹縣	新竹市	金門縣	連江縣	2015 年合計	2014 年合計	2015 年與 2014 年比較
蔬菜	17	24	1,319	1,377	650	102	195	-	3,684	3,670	14
果樹	-	-	351	318	1,340	25	23	-	2,057	2,062	-5
花卉	-	-	177	267	62	37	-	-	543	561	-18
雜糧	-	-	30	17	23	-	251	-	321	315	6
稻米	-	-	-	572	467	-	-	-	1,039	1,013	26
特用作物	14	31	674	282	271	-	18	-	1,290	1,253	37
菇類	-	-	-	-	47	-	-	-	47	35	12
其他農作	-	-	-	114	-	-	10	-	124	37	87
毛豬	-	-	97	205	199	39	-	-	540	539	1
牛	-	-	8	58	8	4	-	-	78	78	0
羊	-	-	-	26	-	18	-	-	44	44	0
肉雞	-	-	-	116	115	8	-	-	239	239	0
蛋雞	-	-	-	-	9	-	-	-	9	9	0
休閒農業	-	-	-	6	-	-	-	-	6	6	0
蜂	-	-	11	34	35	12	14	-	106	93	13
其他	-	-	-	-	18	-	-	-	18	33	-15
合計	31	55	2,667	3,392	3,244	245	511	-	10,145	9,987	158

表 3. 2015 年轄區各縣市農業產銷班經營規模

產業 (單位)	基隆市	臺北市	新北市	桃園市	新竹縣	新竹市	金門縣	連江縣	2015 年 合計	2014 年 合計	2015 年 與 2014 年 比較
蔬菜 (公頃)	12.38	12.55	1,022.74	1,301.73	478.80	91.2	67.62	-	2,987.02	2,959.36	27.66
果樹 (公頃)	-	-	227.12	266.69	1,640.69	35.2	10.21	-	2,179.91	2,230.87	-50.96
花卉 (公頃)	-	-	126.75	233.97	20.45	12.28	-	-	393.45	400.90	-7.45
雜糧 (公頃)	-	-	19.80	42.53	12.49	-	1,357.3	-	1,432.12	1,430.35	1.77
稻米 (公頃)	-	-	-	627.65	354.42	-	-	-	982.07	976.94	5.13
特用作物 (公頃)	23.03	14.36	489.74	330.68	180.11	-	3.64	-	1,041.56	1,021.84	19.72
菇類 (公頃)	-	-	-	-	29.86	-	-	-	29.86	16.49	13.37
其他農作 (公頃)	-	-	-	221.54	-	-	12.68	-	234.22	123.53	110.69
毛豬 (頭)	-	-	43,417	210,715	131,936	9,533	-	-	395,601	395,411	190
牛 (頭)	-	-	1,149	6,495	1,006	480	-	-	9,130	9,130	0
羊 (頭)	-	-	-	-	-	1,257	-	-	1,257	1,257	0
肉雞 (隻)	-	-	-	-	2,872,579	60,700	-	-	2,933,279	5,604,394	-2,671,115
蛋雞 (隻)	-	-	-	-	295,708	-	-	-	295,708	295,708	0
休閒農業 (公頃)	-	-	-	5.40	-	-	-	-	5.40	5.40	0.00
蜂 (箱)	-	-	1,233	3,296	5,325	1,540	710	-	12,104	11,494	610
其他 (公頃)	-	-	-	-	15.97	-	-	-	15.97	33.52	-17.55

表 4. 2015 年與 2014 年轄區各縣市農業平均經營規模比較

產 業	2015 年 班員數	2015 年 規模	2015 年 平均	2014 年 班員數	2014 年 規模	2014 年 平均	2015 年與 2014 年 比較
蔬菜 (公頃)	3,684	2,987.02	0.81	3,670	2,959.36	0.81	0.00
果樹 (公頃)	2,057	2,179.91	1.06	2,062	2,230.87	1.08	-0.02
花卉 (公頃)	543	393.45	0.72	561	400.90	0.71	0.01
雜糧 (公頃)	321	1,432.12	4.46	315	1,430.35	4.54	-0.08
稻米 (公頃)	1,039	982.07	0.95	1,013	976.94	0.96	-0.01
特用作物 (公頃)	1,290	1,041.56	0.81	1,253	1,021.84	0.82	-0.01
菇類 (公頃)	47	29.86	0.64	35	16.49	0.47	0.17
其他農作 (公頃)	124	234.22	1.89	37	123.53	3.34	-1.45
毛豬 (頭)	540	395,601	732.6	539	395,411	733.6	-1.0
牛 (頭)	78	9130	117.1	78	9130	117.1	0.0
羊 (頭)	44	1257	28.6	44	1257	28.6	0.0
肉雞 (隻)	239	2,933,279	12,273.1	239	5,604,394	23,449.3	-11,176.2
蛋雞 (隻)	9	295,708	32,856.4	9	295,708	32,856.4	0.0
休閒農業 (公頃)	6	5.40	0.90	6	5.40	0.90	0.00
蜂 (箱)	106	12,104	114.2	93	11,494	123.6	-9.4
其他 (公頃)	18	15.97	0.89	33	33.52	1.02	-0.13

表 5. 2015 年研究推廣人員輔導農業產銷班暨技術講習統計表

月 份	參 訪 輔 導			技 術 講 習			農業推廣
	班 會 (次)	產 銷 輔 導 (次)	參 加 輔 導 人 數 (人)	講 習 次 數 (次)	講 習 時 數 (小 時)	講 習 人 數 (人)	
1 月	15	67	25	14	35	520	
2 月	13	42	26	10	24	272	
3 月	11	74	28	36	73	2,263	
4 月	12	71	25	49	104	3,370	
5 月	16	58	27	44	82	1,765	
6 月	24	69	28	51	117	2,660	
7 月	18	72	27	41	97	2,228	
8 月	17	102	31	36	92.5	1,685	
9 月	26	62	26	52	124	2,248	
10 月	21	82	27	43	80.5	2,025	
11 月	13	70	26	55	103	2,601	
12 月	8	64	25	38	65	1,920	
2015 年合計	194	833	321	469	997	23,557	
2014 年合計	197	833	303	532	1,081	25,795	
2015 年與 2014 年比較	-3	0	18	-63	-84	-2,238	

(二) 安全用藥教育輔導

本計畫旨在輔導轄區農民正確使用農藥防治病蟲害，並進行教育宣導及技術服務。本年安全用藥推薦、病蟲害診斷網路服務系統及田間現場診斷鑑定，計提供處方簽服務 2,626 件；全面監測管制田間蔬果農藥殘留，轄區作物農藥殘留檢測合格率達 99.0%，辦理作物病蟲害防治及安全

用藥講習會計 122 場次，參與人數 6,445 人(表 6)。辦理農藥安全使用宣導，巡迴指導田間安全用藥及病蟲害防治技術，指導鄉鎮區蔬果產銷班 193 班進行病蟲害防治及用藥紀錄簿填寫，辦理 7 次作物農藥殘留抽驗不合格農民追蹤輔導教育，教導正確用藥；完成輔導 193 班蔬果產銷班持續取得「吉園圃台灣安全蔬果標章」認證(表 7)。

表 6. 作物安全用藥、病蟲害防治技術講習及診斷鑑定諮詢服務

月份	作物安全用藥講習 (場次)	病蟲害防治技術講習 (人數)	診斷鑑定諮詢服務 (件)
1	3	75	424
2	0	0	27
3	5	280	140
4	11	760	118
5	11	440	136
6	16	1,020	242
7	15	1,025	188
8	11	525	158
9	11	490	488
10	13	540	475
11	19	990	83
12	7	300	147
合計	122	6,445	2,626

表 7. 本場轄區審核通過吉園圃蔬果產銷班

縣市	鄉鎮市區	蔬 菜			水 果		
		班數 (班)	人數 (人)	面積 (公頃)	班數 (班)	人數 (人)	面積 (公頃)
基隆市	基隆市	1	8	8.06	-	-	-
臺北市	士林區	1	15	3.81	-	-	-
新北市	八里區	4	55	37.74	6	172	111.10
	三芝區	30	231	50.30	-	-	-
	三峽區	1	11	19.80	-	-	-
	五股區	12	139	172.78	-	-	-
	平溪區	1	17	3.24	-	-	-
	汐止區	-	-	-	1	17	16.01
	林口區	1	6	1.67	-	-	-
	泰山區	1	10	7.61	-	-	-
	淡水區	1	6	2.49	1	7	3.29

	深坑區	1	22	14.70	-	-	-
	金山區	1	6	5.13	-	-	-
	樹林區	1	5	1.27	-	-	-
	蘆洲區	1	7	1.35	-	-	-
	鶯歌區	1	17	13.50	-	-	-
桃園市	桃園區	4	43	22.01	-	-	-
	八德區	5	54	94.60	-	-	-
	中壢區	3	31	20.16	-	-	-
	楊梅區	4	28	21.60	2	17	8.72
	大溪區	2	23	11.58	-	-	-
	大園區	4	20	16.83	-	-	-
	新屋區	2	15	5.50	1	5	1.80
	龍潭區	2	14	16.30	-	-	-
	蘆竹區	2	25	15.87	-	-	-
	觀音區	6	42	46.80	1	10	4.90
	復興區	2	14	23.61	6	46	46.62
新竹市	新竹市	2	11	7.20	1	5	5.60
新竹縣	竹北市	8	99	64.52	1	9	4.79
	新埔鎮	2	14	11.61	16	220	373.12
	關西鎮	1	11	11.78	5	41	29.42
	芎林鄉	3	40	24.33	8	76	62.56
	峨眉鄉	-	-	-	1	14	24.70
	北埔鄉	-	-	-	2	28	37.42
	寶山鄉	2	17	14.79	5	26	38.35
	橫山鄉	-	-	-	5	58	86.60
	尖石鄉	-	-	-	2	20	37.20
	湖口鄉	3	27	17.50	1	7	7.30
	新豐鄉	4	27	17.40	-	-	-
金門縣	金沙鎮	3	24	7.62	1	6	0.90
	烈嶼鄉	4	53	10.34	-	-	-
	金寧鄉	1	6	1.19			
合計		127	1,193	826.59	66	784	900.40

(三) 作物合理化施肥示範推廣

本場為提昇農民對水稻、蔬菜、雜糧及果樹栽培土壤品質維護及肥培管理技術與認知，並配合化學肥料價格調整及作物合理化施肥政策，本年辦理農業產銷班

班員及農民合理化施肥講習 15 場次，參加講習人數 889 人次（表 8），會中解說作物合理化施肥觀念及對土壤培育的重要性，並邀請示範農友發表栽培及合理化施肥經驗，頗獲農民熱烈迴響。

表 8. 作物合理化施肥講習會

日期	舉辦地點	參加人次
07.09	桃園市新屋區農會	25
08.21	新竹縣芎林鄉農會	80
09.24	新竹縣芎林鄉公所	80
09.25	臺北市南港區農會	80
10.06	新竹縣湖口鄉農會	60
10.06	桃園市觀音區農會	40
10.22	新北市林口區農會	85
11.04	新竹縣湖口鄉農會	64
11.20	桃園市大溪區農會	90
11.24	新北市雙溪區農會	40
11.27	新竹縣關西鎮農會	40
12.02	桃園市蘆竹區農會	35
12.08	新竹縣新埔鎮農會	35
12.14	新北市深坑區農會	60
12.25	桃園市八德區農會	75
合計	15 場次	889