

3. 新竹縣：強化家政班功能 6 鄉鎮 61 班、農村社區生活服務中心 1 鄉鎮及家事管理訓練 1 班。
4. 基隆市：強化家政班功能 10 班。
5. 臺北市：強化家政班功能 10 班。
6. 新竹市：強化家政班功能 9 班。

(二) 農村高齡者生活改善及創新學習計畫：

輔導新北市 9 班、桃園縣 12 班、新竹縣 9 班、基隆市 1 班、臺北市 3 班及新竹市 3 班，共計 37 班。

三、農村家政訓練輔導

輔導桃園縣蘆竹鄉農會羊稠家政班、新竹市南港家政班及新北市泰山區農會義學二家政班參與 102 年 10 月 8 日全國十大特色家政班選拔，榮獲全國前十大特色家政班殊榮。

農業經營及產銷班輔導

一、發展地方農業產業文化

輔導轄區鄉鎮市區農會辦理地方農業產業文化活動 18 場次：1 月 26 日峨眉鄉農會「2013 年峨眉鄉桶柑節產業文化活動暨農特產品展售會」，3 月 22 日臺北市北投區農會「2013 年北投區竹子湖海芋農業產業文化系列活動」，3 月 30—31 日金門縣金寧鄉公所「102 年石蚵小麥文化季活動」，6 月 29—30 日新竹市「2013 年荔枝產業文化活動」，7 月 6—7 日新北市八里區農會「102 年黃金筍產銷輔導系列活動」，7 月 9 日新竹縣新埔鎮「102 年南平社區水梨產業活動」，7 月至 9 月每週末桃園縣復興鄉「2013 桃園縣復興鄉水蜜桃產業行銷活動」，7 月 27—28 日新竹縣新埔鎮農會「2013 年新埔鎮水梨節產業文化」系列活動，8 月 11—12 日新竹縣北埔鄉農會「2013 年北埔鄉產業文化活動-東方美人茶節」，9 月 14—15 日新北市八里區農會「102 年八里文旦柚節系列活動」，8 月 17—18 日新北市金山地區農會「2013 新北市甘藷節」，10 月 12 日新竹縣新埔鎮農會「2013 年新埔鎮柿餅節產業文化活動」，10 月 28—30 日新北市三芝區農會「102 年度茭白筍水車文化節」，11 月 2—3 日新竹縣關西鎮農會「2013 年關西仙草節」，11 月 9—

10 日北埔鄉農會「2013 年北埔鄉柿餅產業文化活動」，11 月 19—20 日大園鄉地方特色產業文化活動，12 月 14—15 日新竹縣芎林鄉農會「102 年番茄紅客家情產業文化活動」及 12 月 14—26 日新竹市農會「2013 年新竹市茶花季產業文化活動」。

二、北部地區花壇植物行銷通路之研究

桃園地區花壇植物產地以大園鄉、蘆竹鄉、觀音鄉、復興鄉及龜山鄉為主。經營規模以產銷班而言介於 5.8—10.5 公頃，個人面積 1.5 公頃以上佔 35%，0.5 公頃以下佔 60%，呈兩極化分佈。就組織運作而言，僅觀音鄉花卉產銷班第三班採公司型態經營，班員同時具股東與員工身分，栽培作業及生產品項分別採分工及協商分配制度，銷售則採單一窗口，可有效發揮人力效能及穩定生產秩序，掌握合理利潤，具高度對外競爭力，其他產銷班組織多呈鬆散，僅召開班會及資材共同採購，因此，除非具單項特色，否則不具競爭力。

花壇植物經營之人力成本，主要為搬運、介質混拌裝盆、扦插移植及清除劣品與銷售剩餘品。花壇植物經營人力及運輸成本各佔約 50% 及 20%，生產設施折舊佔 8%，資材佔 15%，其他支援及支持項目佔 7%。花壇植物經營人力成本中，清除劣品與銷售剩餘品實屬不合理之運用，須從行銷面反向估算，妥善規劃品項與數量，以合理調整生產作業。

在個人消費方面，依據 300 份有效問卷資料分析結果，男性 17 人 (5.7%)，女性 283 人 (94.3%)，已婚 198 人 (66%)，未婚 102 人 (34%)。38% 傾向固定在同一家商店 (或攤位) 購買觀賞植物，購買花卉產品之間隔大約半個月以上；不定期購買者佔 24%，故假日花市之客戶不確定因素較高。購買的觀賞植物類別中，開花植物佔 73%，其中 82% 為中/小型盆栽。購買花卉用途客廳美化、庭園美化、陽台及屋頂美化分別約佔 15%、20% 及 65%。草本花卉消費金額單價接受度，以單株而言 10—30 元，若以多株之 2.5—3.5 寸盆栽而言 30—100 元，依種類之新奇度而異，較新或較少出現之種類單價甚至高達一盆 300 元仍可接受。

消費者選擇花卉時之考慮因素，其排序為耐久性、花形花色之新奇度、居家搭配、價格、香味、花語意義、可繁殖性及民俗意義，前 5 項分別約佔 22%、21%、20%、16% 及 8%，顯示消費者對花卉消費觀念有傾向生活品質面之現象，可作為發展行銷策略之參考，然而以等級積分而言，價格因素 (1,136 分) 仍是最重要之因素，其次為耐久性 (999 分) 及居家搭配 (931 分)。

其他會降低消費意願之原因主要為商品整體質感不佳，如花盆污損及銷售環

境雜亂，次為可選擇之種類偏少、銷售地點不方便及銷售人員態度差。因此，對於農民在出貨時或賣場銷售前的貨品管理，以及販售人員的服務態度均需落實教育訓練。

三、北部地區短期葉菜類行銷通路之研究

北部地區蔬菜以搭建簡易設施生產為主，葉菜種類主要有小白菜、萵苣、莧菜、芥藍、油菜、芹菜、甘藷葉、蕹菜、芥菜、茼蒿等。行銷管道以販運商、零批商、超級市場、大消費戶、國軍副食及自行銷售等為主。本研究在探討北部地區短期葉菜運銷之特性，包括臨近消費地、運銷通路少經批發市場、包裝職能由生產者完成、通路之多元化、販運商或零批商報價及價格不穩定等，本年度針對消費者對安全農產品之認知進行調查。

本研究訪問 300 位消費者，發現其中 27.7% 調查樣本不曾購買安全農產品。不曾購買之主要原因是對驗證之安全農產品缺乏信心，佔 44.0%，且超過 92.4% 不曾購買安全農產品之消費者認為安全農產品需經國家級的認驗證。統計曾經購買安全農產品的 247 份問卷，發現最常購買的安全農產品依序為蔬菜、水果及米；購買安全農產品的地點以生鮮超市及大賣場為主，約佔 72.9%。當詢問到購買安全農產品的信心來源時，最主要為信任驗證單位的把關，另獲得安全農產品資訊的管道來自於電視、報章雜誌、商店超市及展售會。安全農產品最令消費者滿意的項目，依序為保存期限、對環境與生態保護的貢獻及清洗、生食或煮食的方便性，但價格的合理性及購買的方便性滿意程度則較低。大部分不曾購買安全農產品的消費者，仍認為經過驗證之農產品在食用上具一定的安全性、品質也比較高，但擔心生產過程中違規使用農藥及肥料。

四、農業產銷班輔導

(一) 產銷班經營與輔導現況

北部地區之農牧業以蔬菜、水稻、果樹、花卉、特用作物、肉雞、毛豬及蜜蜂為主，各縣市之產銷班數、班員數及經營規模分類統計如表 1-3。金門縣及連江縣自 2012 年度起列入本場輔導區域，其中連江縣曾成立產銷班，但僅維持短暫時間又註銷。蔬菜產銷班數增加 1 班，班員數增加 21 人，經營規模增加 32.06 公頃。果樹產銷班數減少 3 班，班員總數減少 24 人，經營規模減少 50.62 公頃，係因部份產銷班因班員老化而解散。花卉產銷班數不變，

班員數增加 5 人，經營規模增加 8.13 公頃。水稻產銷班數不變，班員數增加 4 人，經營規模增加 6.34 公頃。水稻栽培面積僅微幅增加，為活化農地政策以致轉成個別委託代耕，而無法轉至產銷班經營。雜糧產銷班數不變，班員數減少 1 人，經營規模增加 1.19 公頃，亦為小地主大佃農政策之鼓勵，增加之面積均為種植甘藷。特用作物產銷班減少 4 班，班員數反增加 57 人，經營規模增加 54.85 公頃，亦為活化農地政策之鼓勵，增加之面積種植高粱、仙草、山藥及甘蔗。毛豬產銷班數不變，班員增加 2 人，飼養數卻減少 2,013 頭；肉雞產銷班數不變，班員減少 1 人，飼養數減少 28,385 隻，主要為疑似禽流感而採取預防性撲殺所致，上述項目不論其產銷班或規模增減，個人平均經營規模變動幅度不大（表 4）。

2013 年度本場農業技術人員輔導產銷班班會 160 次較 2012 年度 211 次減少 51 次，產銷技術輔導 710 次較 2012 年度 832 次減少 122 次，參加輔導人數 269 人次較 2012 年度 285 人次減少 16 人次；本場派員擔任農業技術講習計 531 人次較 2012 年度 529 人次增加 2 人次，講習時數合計 1,307 小時較 2012 年度 1,254 小時增加 53 小時，參加農友人數 25,635 人較 2012 年度 27,830 人減少 2,195 人（表 5）。

表 1. 2013 年轄區各縣市農業產銷班分類統計數
(單位：班)

產業	基隆市	臺北市	新北市	桃園縣	新竹縣	新竹市	金門縣	連江縣	2013 年	2012 年	2013 年與 2012 年比較
									合計	合計	
蔬菜	1	2	69	67	35	6	10	—	190	189	1
果樹	—	—	9	16	76	3	2	—	106	109	-3
花卉	—	—	11	26	4	2	—	—	43	43	0
雜糧	—	—	2	—	1	—	11	—	14	14	0
稻米	—	—	—	21	12	—	—	—	33	33	0
特用	1	2	32	13	10	—	1	—	59	55	4
作物											
菇類	—	—	—	—	2	—	—	—	2	1	1
其他	—	—	—	2	—	—	—	—	2	1	1
農作											
毛豬	—	—	6	8	7	1	—	—	22	22	0
牛	—	—	1	5	1	1	—	—	8	8	0
羊	—	—	—	1	—	1	—	—	2	2	0
肉雞	—	—	—	9	8	1	—	—	18	18	0
蛋雞	—	—	—	—	1	—	—	—	1	1	0
鴕鳥	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0

表 1. 2013 年轄區各縣市農業產銷班分類統計數（續）

（單位：班）

產業	基隆市	臺北市	新北市	桃園縣	新竹縣	新竹市	金門縣	連江縣	2013 年			2013 年與 2012 年比較
									合計	2012 年	合計	
休閒農業	—	—	—	1	—	—	—	—	1	1	1	0
蜂	—	—	1	3	2	1	—	—	7	6	1	
其他	—	—	—	—	2	—	—	—	2	2	0	
合計	2	4	131	172	161	16	24	0	510	505	5	

表 2. 2013 年轄區各縣市農業產銷班之班員數

（單位：人）

產業	基隆市	臺北市	新北市	桃園縣	新竹縣	新竹市	金門縣	連江縣	2013 年			2013 年與 2012 年比較
									合計	2012 年	合計	
蔬菜	16	25	1,388	1,325	578	102	196	—	3,630	3,609	21	
果樹	—	—	337	306	1,363	36	22	—	2,064	2,088	-24	
花卉	—	—	177	275	69	37	—	—	558	553	5	
雜糧	—	—	29	—	23	—	259	—	311	312	-1	
稻米	—	—	—	485	460	—	—	—	945	941	4	
特用作物	14	28	742	264	223	—	17	—	1,288	1,231	57	
菇類	—	—	—	—	27	—	—	—	27	13	14	
其他農作	—	—	—	26	—	—	—	—	26	10	16	
毛豬	—	—	101	204	199	39	—	—	543	541	2	
牛	—	—	8	58	8	4	—	—	78	78	0	
鹿	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	
羊	—	—	—	26	—	18	—	—	44	44	0	
兔	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	
肉雞	—	—	—	114	115	8	—	—	237	236	1	
蛋雞	—	—	—	—	9	—	—	—	9	9	0	
水禽	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	
火雞	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	
鴕鳥	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	
休閒農業	—	—	—	6	—	—	—	—	6	6	0	
蜂	—	—	10	36	35	12	—	—	93	85	8	
其他	—	—	—	—	33	—	—	—	33	33	0	
合計	30	53	2,792	3,125	3,142	256	494	0	9,892	9,789	103	

表 3. 2013 年轄區各縣市農業產銷班經營規模

產業 (單位)	基隆市	臺北市	新北市	桃園縣	新竹縣	新竹市	金門縣	連江縣	2013 年 合計	2012 年 合計	2013 年與 2012 年比較
蔬菜 (公頃)	11.17	11.56	1,035.9	1,277.3	442.69	91.2	67.34	—	2,937.16	2,905.10	32.06
果樹 (公頃)	—	—	223.49	258.94	1,712.14	69.7	10.11	—	2,274.38	2,325	-50.62
花卉 (公頃)	—	—	126.75	239.14	24.79	12.28	—	—	402.96	394.83	8.13
雜糧 (公頃)	—	—	20.52	—	12.49	—	1,383.89	—	1,416.90	1,415.71	1.19
稻米 (公頃)	—	—	—	610.42	356.98	—	—	—	967.40	961.06	6.34
特用作物 (公頃)	23.03	11.16	512.02	320.25	146.58	—	3.54	—	1,016.58	961.73	54.85
菇類 (公頃)	—	—	—	—	13.88	—	—	—	13.88	5.03	8.85
其他農作 (公頃)	—	—	—	109.66	—	—	—	—	109.66	96.72	12.94
毛豬 (頭)	—	—	45,147	210,525	131,936	9,533	—	—	397,141	399,154	-2,013
牛 (頭)	—	—	1,149	6,495	1,006	480	—	—	9,130	9,239	-109
羊 (頭)	—	—	—	0	—	1,257	—	—	1,257	1,257	0.00
肉雞 (隻)	—	—	—	2,608,565	2,872,579	60,700	—	—	5,541,844	5,570,229	-28,385
蛋雞 (隻)	—	—	—	—	295,708	—	—	—	295,708	295,708	0.00
休閒農業 (公頃)	—	—	—	5.4	—	—	—	—	5.40	5.40	0.00
蜂 (箱)	—	—	1,083	3,496	5,325	1,540	—	—	11,444	10,661	783
其他 (公頃)	—	—	—	—	33.52	—	—	—	33.52	33.52	0.00

表 4. 2013 與 2012 年轄區各縣市農業平均經營規模比較

產業	2013 年 班員數	2013 年 規模	2013 年 平均	2012 年 班員數	2012 年 規模	2012 年 平均	2013 年與 2012 年比較
蔬菜 (公頃)	3,630	2,937.16	0.81	3,424	2,841.56	0.83	-0.02
果樹 (公頃)	2,064	2,274.38	1.10	2,066	2,314.89	1.12	-0.02
花卉 (公頃)	558	402.96	0.72	553	394.83	0.71	0.01
雜糧 (公頃)	311	1,416.9	4.56	51	32.67	0.64	3.92
稻米 (公頃)	945	967.4	1.02	941	961.06	1.02	0.00
特用作物 (公頃)	1,288	1,016.58	0.79	1,209	957.21	0.79	0.00
菇 (公頃)	27	13.88	0.51	13	5.03	0.39	0.12
其他農作 (公頃)	26	109.66	4.22	10	96.72	9.67	-5.45
毛豬 (頭)	543	397,141	731.38	541	399,154	737.81	-6.43
牛 (頭)	78	9,130	117.05	78	9,239	118.45	-1.40
羊 (頭)	44	1,257	28.57	44	1,257	28.57	0.00
肉雞 (隻)	237	5,541,844	23,383.31	236	5,570,229	23,602.67	-219.36
蛋雞 (隻)	9	295,708	32,856.44	9	295,708	32,856.44	0.00
休閒農業 (公頃)	6	5.40	0.90	6	5.40	0.90	0.00
蜂 (箱)	93	11,444	123.05	85	10,661	125.42	-2.37
其他 (公頃、頭)	33	33.52	1.02	33	33.52	1.02	0.00

表 5. 2013 年研究推廣人員輔導農業產銷班暨技術講習統計表

月份	參訪輔導			技術講習		
	班會 (次)	產銷輔導 (次)	參加輔導 人數 (人)	講習次數 (次)	講習時數 (小時)	講習人數 (人)
1 月	11	56	21	18	36	449
2 月	5	34	16	15	32	257
3 月	21	53	24	38	78	1,856
4 月	16	61	23	52	125	2,673
5 月	16	71	25	66	200	2,920
6 月	14	55	24	53	128	1,952
7 月	11	87	22	27	108	1,645
8 月	14	80	24	31	68	1,810
9 月	12	34	18	70	182	4,014
10 月	20	72	26	74	170	3,829
11 月	13	71	26	56	117	2,799
12 月	7	36	20	31	63	1,431
2013 年合計	160	710	269	531	1,307	25,635
2012 年合計	211	832	285	529	1,254	27,830
2013 年與 2012 年比較	-51	-122	-16	2	53	-2,195

(二) 安全用藥教育輔導

本計畫旨在輔導轄區農民正確使用農藥防治病蟲害，並進行教育宣導及技術服務。本年安全用藥推薦及病蟲害診斷網路服務系統及田間現場診斷鑑定，計提供處方簽服務 3,055 件；全面監測管制田間蔬果農藥殘留，轄區作物農藥殘留檢測合格率達 99.24%，辦理作物病蟲害防治及安全用藥講習會計 112 場次，參與人數 6,423 人次（表 6）。辦理農藥安全使用宣導，巡迴指導田間安全用藥及病蟲害防治技術，輔導鄉鎮市區蔬果產銷班進行病蟲害防治及用藥紀錄簿填寫，辦理 8 次作物農藥殘留抽驗不合格農民追蹤輔導教育，教導正確用藥；完成輔導 188 班蔬果產銷班持續取得「吉園圃台灣安全蔬果標章」認證（表 7）。

表 6. 作物安全用藥、病蟲害防治技術講習及診斷鑑定諮詢服務

月份	作物安全用藥講習 (場次)	病蟲害防治技術講習 (人次)	診斷鑑定諮詢服務 (件)
1	2	150	80
2	0	0	134
3	4	180	282
4	11	720	212
5	13	670	219
6	6	405	251
7	5	320	258
8	14	650	264
9	12	680	301
10	21	1,268	298
11	17	960	401
12	7	420	355
合計	112	6,423	3,055

表 7. 本場轄區審核通過吉園圃蔬果產銷班

縣市	鄉鎮 市區	蔬菜			水果		
		班數 (班)	人數 (人)	面積 (公頃)	班數 (班)	人數 (人)	面積 (公頃)
基隆市	基隆市	1	13	11.46	—	—	—
臺北市	士林區	1	15	3.81	—	—	—
新北市	八里區	5	77	52.12	6	182	134.58
	三芝區	30	249	53.60	—	—	—
	三峽區	1	11	19.80	—	—	—
	五股區	12	143	176.88	—	—	—
	平溪區	1	18	3.30	—	—	—
	汐止區	—	—	—	1	18	16.21
	林口區	1	8	2.31	—	—	—
	泰山區	1	10	7.61	—	—	—
	淡水區	—	—	—	1	7	3.29
	深坑區	1	32	19	—	—	—
	瑞芳區	1	10	1.58	—	—	—

表 7. 本場轄區審核通過吉園圃蔬果產銷班（續）

縣市	鄉鎮 市區	蔬菜			水果		
		班數 (班)	人數 (人)	面積 (公頃)	班數 (班)	人數 (人)	面積 (公頃)
桃園縣	樹林區	1	5	1.27	—	—	—
	蘆洲區	1	7	1.35	—	—	—
	鶯歌區	1	17	12.80	—	—	—
	桃園市	4	44	23.96	—	—	—
	八德市	5	53	95.60	—	—	—
	中壢市	3	27	18.32	—	—	—
	楊梅市	5	36	28	1	9	2.25
	大溪鎮	2	21	9.72	—	—	—
	大園鄉	3	30	19.90	—	—	—
	新屋鄉	2	15	4.90	1	7	2.20
新竹市	龍潭鄉	2	16	17.10	—	—	—
	蘆竹鄉	2	23	15.20	—	—	—
新竹縣	觀音鄉	6	42	41.60	1	10	4.90
	復興鄉	2	14	23.61	4	34	25.36
		2	12	7.35	—	—	—
	竹北市	8	108	73.41	1	8	4.59
	新埔鎮	2	17	11.85	16	205	367.02
	關西鎮	1	12	12.22	5	44	31.24
	芎林鄉	3	43	25.62	8	77	63.13
	峨眉鄉	—	—	—	1	14	24.70
	北埔鄉	—	—	—	2	26	36.60
	寶山鄉	2	17	14.79	5	26	38.35
金門縣	橫山鄉	—	—	—	5	57	108.60
	尖石鄉	—	—	—	2	20	37.20
	湖口鄉	3	33	20.40	1	13	10.84
	新豐鄉	4	29	36.20	—	—	—
	金沙鎮	3	25	8.17	1	6	6.10
	烈嶼鄉	4	47	9.76	—	—	—
	合計	126	1,279	884.57	62	763	917.16

(三)作物合理化施肥示範推廣

本場為提昇農民對水稻、蔬菜、雜糧及果樹栽培土壤品質維護及肥培管理技術與認知，並配合化學肥料價格調整及作物合理化施肥政策，本年度辦理農業產銷班班員及農民合理化施肥講習 14 場次，參加講習人數 841 人次（表 8），另於桃園縣蘆竹鄉辦理設施蔬菜合理化施肥田間示範成果觀摩會 1 場次，參加觀摩人數 60 人次，會中解說作物合理化施肥觀念及對土壤培育的重要性，並邀請示範農友發表栽培及合理化施肥經驗，頗獲農民熱烈迴響。

表 8. 作物合理化施肥講習會

日期	舉辦地點	參加人次
08.15	新竹縣竹東地區農會	120
08.29	新竹縣芎林鄉農會	60
09.12	桃園縣大溪鎮農會	60
09.18	新北市鶯歌區農會	60
09.24	新竹縣芎林鄉農會	60
10.15	新北市五股區農會	60
10.18	桃園縣觀音鄉農會	60
10.23	新北市瑞芳地區農會	40
10.25	桃園縣平鎮市農會	60
11.01	新竹縣新埔鎮農會	60
11.04	新竹縣橫山地區農會	50
11.12	桃園縣蘆竹鄉農會	50
11.28	新北市八里區農會	41
12.04	新竹縣湖口鄉農會	60
合計	14 場次	841

農民暨消費者服務

一、入侵紅火蟻診斷鑑定及諮詢服務

本計畫旨在協助桃園縣及新竹縣市通報紅火蟻案件勘查及疑似紅火蟻樣本鑑定服務，146 件通報案件經現場勘查或郵寄樣本鑑定結果，116 件確認為入侵紅火