

「101 年度農村高齡者生活改善計畫」本場輔導轄區申請班數新北市 10 班、桃園縣 7 班、新竹縣 7 班、臺北市 2 班及新竹市 1 班。

農業經營及產銷班輔導

一、發展地方農業產業文化

輔導轄區鄉鎮市區農會辦理地方農業產業文化活動 15 場次：3 月 23 日至 4 月 29 日臺北市北投區農會「2012 年北投區竹子湖海芋農業產業文化系列活動」，4 月 27 日金門縣金寧鄉公所「101 年石蚵小麥文化季活動」，6 月 30 日-7 月 1 日新竹市「2012 年荔枝產業文化活動」，7 月 7-8 日新北市八里區農會「101 年黃金筍產業文化活動」，7 月 8 日新竹縣新埔鎮「101 年南平社區神農梨產業文化活動」，7 月 10 日桃園縣復興鄉「2012 年綠竹筍產業文化活動」，7 月 28-29 日新竹縣新埔鎮農會「2012 年新埔鎮水梨節產業文化」系列活動，8 月 11 日新竹縣北埔鄉農會「2012 年北埔鄉產業文化活動—東方美人茶節」，8 月 22 日新北市八里區農會「101 年八里文旦柚節系列活動」，9 月 1 日新北市金山地區農會「2012 新北市甘藷節」，10 月 20 日新竹縣新埔鎮農會「2012 年新埔鎮柿餅節產業文化活動」，10 月 27-29 日新北市三芝區農會「101 年度茭白筍水車文化節」，11 月 3-5 日新竹縣關西鎮農會「2012 年關西仙草節」，12 月 3-4 日新竹縣湖口鄉農會「101 年水芋產業文化活動」，12 月 15-16 日新竹縣芎林鄉農會「101 年番茄紅客家情產業文化活動」及 12 月 15-25 日新竹市農會「2012 年新竹市茶花季產業文化活動」。

二、桃園地區柑橘經營成本及效益調查

北部地區柑橘栽培面積約 3,900 公頃，其中桶柑 1,529 公頃（包含海梨柑），椪柑 323 公頃，主要分佈在新竹縣。新竹地區之桶柑、海梨柑及椪柑因地形差異每公頃約種植 500-600 株，茂谷則約 400-500 株。柑橘栽培各項管理作業之成本差異主要受地形及園區分佈之影響，每公頃之總人力成本在 257,000-635,000 元間，平均為 412,000 元，整枝修剪及採收為關鍵的管理項目，分別佔 31-33% 及 23-39%，其次為病蟲害防治及施肥，分別佔 14-15% 及 7-11%。故柑橘經營之盈虧，實際決定於人力成本結構，自有勞動力比率高則利潤空間大，而與資材漲跌與否之關聯性較弱。以桶柑而言，每公頃產量約 24,000-32,000 公斤，平年時產地

平均價格每公斤 24–36.5 元，每公頃之產值 576,000–1,020,000 元，但暴量價跌至每公斤低於 15 元時，或每公頃產值低於 360,000 元，就會出現虧損。依實際調查結果每公頃管理成本超過 500,000 元者，主要是因自有勞力為兼業性質，對外勞力依賴度高。在行銷方面，柑橘類之經營已有部份農民生產少量精緻禮盒，寶山鄉果樹第三班透過宅配行銷，其行口市場銷售量由 65% 降至 40%，而宅配市場則由 15% 提昇至 30%，單位價格由每公斤 35 元提高至 75 元，獲利率提昇 114%。

三、新竹地區高接梨經營成本及效益調查

新竹地區高接梨經營成本及效益調查結果顯示，高接梨栽培每公頃人力成本在 570,600–861,000 元間，以嫁接、採收及套袋所佔比率最高，分別為 22–23%、19–21% 及 14–15%；其次為整枝修剪、施肥及病蟲害防治佔 21–30%。另接穗成本 30,000–114,000 元、肥料 80,000–120,000 元、藥劑費用 28,000–48,000 元、油電費用 12,000–15,000 元及紙箱 50,000–60,000 元，資材成本在 200,000–359,000 元間，人力成本及資材成本合計 776,000–1,220,000 元間。其每公頃產值則在 810,000–1,320,000 元間。高接梨主要之損失風險因子為氣候因素，其中以寒流損害而重新嫁接造成成本上升對獲益影響最大，建議每公頃之嫁接與接穗累計成本停損點為 500,000 元，即使再遇寒流損害，也不適合再嫁接，以免造成更大之損失。

高接梨之行銷通路以自行銷售 75% 最高，農會共同行銷 17%，行口行銷 8%。自行銷售通路主要為自行設攤販售，近 3 年則逐漸開始宅配行銷，其比率由 2009 年之 10% 提昇至 2012 年之 25%，仍有開發之空間。

四、桃園區蔬菜產銷班經營企業化需求評估之研究

本研究主要目的在探討北部地區蔬菜產銷班經營企業化過程中，應加強輔導的項目及滿足其組織與班員實際的需求，加速提升產銷班的產業競爭力，增加農民收益。結果顯示，農業產銷班班員希望能加強產銷班幹部之訓練課程包括「農業經營經驗分享」、「農業行銷」及「農產品驗證制度」。最希望政府輔導的項目為「生產技術」及「行銷管理」，其次為「農產品安全檢驗」及「財務管理」。在從事農業工作中 90.7% 認為最迫切需要的資源為「專業知識與技術」，其次依序為資金、生產設備及土地。

五、強化設施蔬菜吉園圃及產銷履歷認驗證與產業發展之研究

調查結果顯示 2011 至 2012 年度通過吉園圃標章蔬果認證之班數 89 班，種植蔬菜面積 668.8 公頃，通過產銷履歷之生產單位 10 個，種植蔬菜面積 153.8 公頃。樣品數以男性 164 人居多，農民 111 人，一般消費者 79 人。農民及一般消費者年齡層面分佈以 60 歲（含）以上者 87 人居多，佔 44.0%，教育程度分佈以國（初）中以下者 128 人居多，佔 64.0%。農民從事認驗證標章蔬果農產品生產之原因，以消費者購買意願高者 58 人，佔 28.5% 最高，對於認驗證標章蔬果農產品應如何改進後，消費者才會願意購買以加強產品安全性者 74 人，佔 37.0% 最高；分析一般消費者購買安全農產品認驗證標章蔬果之原因，主要為安全衛生、營養健康及購買方便等 3 個因素；影響消費者購買安全農產品之 8 項因素中，以經過認驗證之安全農產品是否有農藥殘留與媒體報導最重要，其次為何單位認驗證把關及經過認驗證之安全農產品是否使用禁用農藥。

吉園圃標章及產銷履歷標章蔬菜年複作次數以 6 至 8 次最高。吉園圃標章蔬果基隆市銷售通路以自銷為主，新北市以共同運銷及自銷為主，桃園縣及新竹縣則以共同運銷為主。產銷履歷標章蔬果臺北市、新北市及新竹縣銷售通路均以直銷量販店為主，桃園縣則以共同運銷為主。農民及一般消費者對認驗證標章安全農產品之購買行為，吉園圃及產銷履歷認驗證標章蔬果產品包裝規格以 501 至 750 公克者最高，購買吉園圃認證標章蔬果包裝產品的價格以 10 元以下者最多，產銷履歷驗證標章蔬果則以 11 至 50 元者最多，吉園圃及產銷履歷認驗證標章蔬果每月購買產品的頻率以 11 至 20 次最高。

六、有機農業研究團隊－建立設施有機蔬菜園農牧混養肉雞之經營模式

為了解設施有機蔬菜園於採收後放養工作雞對除蟲及清園之效果，以建立設施有機蔬菜園農牧混養肉雞之經營模式。工作雞放養時間及放養密度試驗結果顯示，竹東鎮有機農場試驗區以放養 48 小時及密度 2 隻/平方公尺工作雞處理組合降低蔬菜蟲孔數效果最佳，平均每葉蟲孔數 3.21 孔，而以放養 24 小時且放養密度 1 隻/平方公尺工作雞處理組合 6.02 孔最差。另放養時機對防蟲效果之試驗於竹東鎮及龍潭鄉有機農場進行，試驗結果顯示先行清園再放養工作雞處理蔬菜蟲孔數較少，產量增加 281 公克/平方公尺，較先放養再清園效益提高 29%。

七、桃園縣觀音鄉蓮花休閒園區發展策略之研究

休閒農園為永續農業經營的遠程目標，選定以種植蓮花混養觀賞魚及青魚之

休閒農場進行效益調查與市場定位分析，進而研擬發展策略，並作為種植蓮花混養魚之綜合經營規劃參考。本研究調查分定量及定性兩個面向，以種植蓮花可產生之產值，扣除基本成本後呈現之收益為定量面；而以旅遊行程設計問卷調查並進行統計分析方法為定性面，結果發現環境設施、導覽解說及餐飲安排等三因素會影響遊客重遊及推薦親友來訪之意願；另蓮魚混養主題體驗確實也會影響遊客的忠誠度，即蓮魚主題體驗滿意度愈高，則遊客重遊之意願也愈高。

八、農業產銷班輔導

(一) 產銷班經營與輔導現況

北部地區之農牧業以蔬菜、水稻、果樹、花卉、特用作物、肉雞、毛豬及蜜蜂為主，各縣市之產銷班數、班員數及經營規模分類統計如表 1-3。金門縣及連江縣自 2012 年度起列入本場輔導區域，其中連江縣尚未成立產銷班，故未呈現於統計表中。蔬菜產銷班數減少 2 班，班員數減少 7 人，經營規模減少 18.36 公頃。果樹產銷班數不變，班員總數增加 5 人，經營規模卻減少 13.93 公頃，係因退出產銷班班員之經營總面積大於新加入班員之總面積。花卉產銷班數減少 3 班，班員數減少 33 人，經營規模減少 10.84 公頃，較其他作物產銷班之降幅大。水稻產銷班數增加 1 班，班員數增加 18 人，經營規模增加 33.71 公頃。水稻栽培面積增加，實為小地主大佃農政策之鼓勵，較 2011 年增加 230 餘公頃，但均為個人名義申請擴大經營規模，以產銷班型態經營的部份僅 33.71 公頃。雜糧產銷班數增加 1 班，班員數增加 17 人，經營規模增加 10.06 公頃，亦為小地主大佃農政策之鼓勵，增加之面積均為種植甘藷。特用作物減少 2 班，班員數增加 2 人，經營規模減少 16.25 公頃。肉雞產銷班數不變，班員減少 2 人，飼養數減少 10.5 萬隻，毛豬產銷班數不變，班員增加 1 人，飼養數則減少 110 頭；上述項目不論其產銷班或規模增減，個人平均經營規模變動幅度不大（表 4）。

2012 年度本場農業技術人員輔導產銷班班會 211 次較 2011 年度之 268 次減少 57 次，產銷技術輔導 832 次較 2011 年度 792 次增加 40 次，參加輔導人數 285 人次較 2011 年度 279 人次增加 6 人次；本場派員擔任農業技術講習計 529 人次較 2011 年度 645 人次減少 116 人次，講習時數合計 1,254 小時較 2011 年度 1,526 小時減少 272 小時，參加農友人數 27,830 人較 2011 年度 31,736 人減少 3,906 人（表 5）。

表 1. 2012 年轄區各縣市農業產銷班分類統計數 (單位：班)

產業	基隆市	臺北市	新北市	桃園縣	新竹縣	新竹市	金門縣	2012 年 合計	2011 年* 合計	2012 年與 2011 年比較
蔬菜	1	2	69	67	35	6	9	180	182	-2
果樹	—	—	9	16	79	3	2	107	107	0
花卉	—	—	11	26	4	2	—	43	46	-3
雜糧	—	—	2	—	1	—	11	3	2	1
稻米	—	—	—	21	12	—	—	33	32	1
特用作物	1	2	31	13	7	—	1	54	56	-2
菇類	—	—	—	—	1	—	—	1	1	0
其他農作	—	—	—	1	—	—	—	1	1	0
毛豬	—	—	6	8	7	1	—	22	22	0
牛	—	—	1	5	1	1	—	8	8	0
羊	—	—	—	1	—	1	—	2	2	0
肉雞	—	—	—	9	8	1	—	18	18	0
蛋雞	—	—	—	—	1	—	—	1	1	0
休閒農業	—	—	—	1	—	—	—	1	1	0
蜂	—	—	—	3	2	1	—	6	6	0
其他	—	—	—	—	2	—	—	2	2	0
合計	2	4	129	171	160	16	23	482	487	-5

*不含金門縣產銷班數

表 2. 2012 年轄區各縣市農業產銷班之班員數 (單位：人)

產業	基隆市	臺北市	新北市	桃園縣	新竹縣	新竹市	金門縣	2012 年 合計	2011 年* 合計	2012 年與 2011 年比較
蔬菜	16	27	1,385	1,307	587	102	185	3,424	3,431	-7
果樹	—	—	331	301	1,397	37	22	2,066	2,061	5
花卉	—	—	177	270	69	37	—	553	586	-33
雜糧	—	—	28	—	23	—	261	51	34	17
稻米	—	—	—	484	457	—	—	941	923	18
特用作物	14	28	728	264	175	—	22	1,209	1,207	2
菇類	—	—	—	—	13	—	—	13	13	0
其他農作	—	—	—	10	—	—	—	10	10	0
毛豬	—	—	101	200	201	39	—	541	540	1
牛	—	—	8	58	8	4	—	78	78	0
羊	—	—	—	26	—	18	—	44	44	0
肉雞	—	—	—	113	115	8	—	236	238	-2
蛋雞	—	—	—	—	9	—	—	9	9	0
休閒農業	—	—	—	6	—	—	—	6	6	0
蜂	—	—	—	38	35	12	—	85	85	0
其他	—	—	—	—	33	—	—	33	33	0
合計	30	55	2,758	3,077	3,122	257	490	9,299	9,298	1

*不含金門縣產銷班員數

表 3. 2012 年轄區各縣市農業產銷班經營規模

產業 (單位)	基隆市	臺北市	新北市	桃園縣	新竹縣	新竹市	金門縣	2012 年 合計	2011 年* 合計	2012 年與 2011 年比較
蔬菜 (公頃)	11.68	11.75	1,034.41	1,250.73	441.79	91.2	63.54	2,841.56	2,859.92	-18.36
果樹 (公頃)	-	-	221.84	252.05	1,768.7	72.3	10.11	2,314.89	2,328.82	-13.93
花卉 (公頃)	-	-	126.75	231.01	24.79	12.28	-	394.83	405.67	-10.84
雜糧 (公頃)	-	-	20.18	-	12.49	-	1,383.04	32.67	22.61	10.06
稻米 (公頃)	-	-	-	605.26	355.8	-	-	961.06	927.35	33.71
特用作物 (公頃)	23.03	11.16	491.81	321.36	109.85	-	4.52	957.21	973.46	-16.25
菇類 (公頃)	-	-	-	-	5.03	-	-	5.03	5.03	0
其他農作 (公頃)	-	-	-	96.72	-	-	-	96.72	96.72	0
毛豬 (頭)	-	-	46,587	209,754	133,280	9,533	-	399,154	399,264	-110
牛 (頭)	-	-	1,149	6,604	1,006	480	-	9,239	9,239	0
羊 (頭)	-	-	-	0	-	1,257	-	1,257	1,257	0
肉雞 (隻)	-	-	-	2,636,950	2,872,579	60,700	-	5,570,229	5,675,229	-105,000
蛋雞 (隻)	-	-	-	-	295,708	-	-	295,708	295,708	0
休閒農業 (公頃)	-	-	-	5.4	-	-	-	5.4	5.4	0
蜂 (箱)	-	-	-	3,796	5,325	1,540	-	10,661	10,661	0
其他 (公頃)	-	-	-	-	33.52	-	-	33.52	33.52	0

*不含金門縣經營規模

表 4. 2012 與 2011 年轄區各縣市農業平均經營規模比較

產業 (單位)	2012 年 班員數	2012 年 規模	2012 年 平均	2011 年* 班員數	2011 年 規模	2011 年 平均	2012 年與 2011 年比較
蔬菜 (公頃)	3,424	2,841.56	0.83	3,431	2,859.92	0.83	0.00
果樹 (公頃)	2,066	2,314.89	1.12	2,061	2,328.82	1.13	-0.01
花卉 (公頃)	553	394.83	0.71	586	405.67	0.69	0.02
雜糧 (公頃)	51	32.67	0.64	34	22.61	0.67	-0.03
稻米 (公頃)	941	961.06	1.02	923	927.35	1.00	0.02
特用作物 (公頃)	1,209	957.21	0.79	1,207	973.46	0.81	-0.02
菇 (公頃)	13	5.03	0.39	13	5.03	0.39	0.00
其他農作 (公頃)	10	96.72	9.67	10	96.72	9.67	0.00
毛豬 (頭)	541	399,154	738	540	399,264	739	-1
牛 (頭)	78	9,239	118.45	78	9,239	118.45	0.00
羊 (頭)	44	1,257	28.57	44	1,257	28.57	0.00
肉雞 (隻)	236	5,570,229	23,603	238	5,675,229	23,846	-243
蛋雞 (隻)	9	295,708	32,856	9	295,708	32,856	0.00
休閒農業 (公頃)	6	5.4	0.90	6	5.4	0.90	0.00
蜂 (箱)	85	10,661	125	85	10,661	125	0.00
其他 (公頃、頭)	33	33.52	1.02	33	33.52	1.02	0.00

*不含金門縣經營規模

表 5. 2012 年研究推廣人員輔導農業產銷班暨技術講習統計表

月份	參訪輔導			技術講習		
	班會 (次)	產銷輔導 (次)	參加輔導 人數(人)	講習次數 (次)	講習時數 (小時)	講習人數 (人)
1 月	22	44	21	12	22	430
2 月	19	63	22	20	41	1,000
3 月	29	51	24	43	89	2,571
4 月	23	69	24	61	130	3,539
5 月	20	68	26	52	119	3,059
6 月	24	68	26	53	145	2,015
7 月	9	99	24	51	124	2,476
8 月	10	79	24	39	91	2,074
9 月	16	78	24	39	111	2,916
10 月	14	73	23	86	210	3,393
11 月	14	83	26	41	111	2,927
12 月	11	57	21	32	61	1,430
2012 年合計	211	832	285	529	1,254	27,830
2011 年合計	268	792	279	645	1,526	31,736
2012年與2011年比較	-57	+40	+6	-116	-272	-3,906

(二) 產銷班企業化經營輔導

核心技術輔導辦理專業技術講習 30 場，計 95 產銷班參加，企業化經營管理講習 16 場次，計 28 產銷班參加。一般經營管理理念推廣，辦理產銷班企業化經營管理觀念與行銷策略規劃講習輔導 200 產銷班，企業化診斷與經營輔導，分別選定大園鄉良質米產銷班第一班、八德市設施蔬菜產銷班第五及六班、寶山鄉果樹產銷班第三班，產銷班新興領航計畫則輔導三芝區蔬菜產銷班第一班，發展小包裝茭白筍蒸熟真空包。不同於往年著重改善產銷班之生產設施，本年度以加強採收後處理技術、儲運管理程序及市場導向之行銷規劃為重點，加強輔導財務管理、成本效益分析及規劃不同層次之行銷策略，以提昇組織經營效能。

(三) 安全用藥教育輔導

本計畫旨在輔導轄區農民正確使用農藥防治病蟲害，並進行教育宣導及技術服務。本（2012）年安全用藥推薦及病蟲害診斷網路服務系統及田間現場診斷鑑定，計提供處方簽服務 1,259 件；全面監測管制田間蔬果農藥殘留，轄區作物農藥殘留檢測合格率達 98%，辦理作物病蟲害防治及安全用藥講習會計 103 場次，參與人數 5,621 人（表 6）。辦理農藥安全使用宣導，巡迴指導田間安全用藥及病蟲害防治技術，指導鄉鎮蔬果產銷班 182 班進行病蟲害防治及用藥紀錄簿填寫，辦理 8 次作物農藥殘留抽驗不合格農民追蹤輔導教育，教導正確用藥；完成輔導 182 班蔬果產銷班持續取得「吉園圃台灣安全蔬果標章」認證（表 7）。

表 6. 作物安全用藥、病蟲害防治技術講習及診斷鑑定諮詢服務

月份	作物安全用藥講習 (場次)	病蟲害防治技術講習 (人數)	診斷鑑定諮詢服務 (件)
1	1	100	46
2	0	0	65
3	6	305	163
4	7	390	127
5	14	1,098	115
6	10	448	118
7	7	400	108
8	4	180	96
9	12	600	137
10	24	1,250	94
11	11	530	92
12	7	320	98
合計	103	5,621	1,259

表 7. 桃園場轄區審核通過吉園圃蔬果產銷班

縣市	鄉鎮市區	蔬菜			水果		
		班數 (班)	人數 (人)	面積 (公頃)	班數 (班)	人數 (人)	面積 (公頃)
基隆市		1	13	11.46	—	—	—
臺北市	士林區	1	16	3.91	—	—	—
新北市	八里區	5	82	55.69	6	182	147.91
	三芝區	28	237	49.30	—	—	—
	三峽區	1	11	19.80	—	—	—
	五股區	11	137	169.38	—	—	—
	平溪區	1	18	3.30	—	—	—
	汐止區	—	—	—	1	18	16.21
	林口區	1	6	1.67	—	—	—
	泰山區	1	10	7.56	—	—	—
	淡水區	—	—	—	1	6	1.67
	深坑區	1	32	19.00	—	—	—
	瑞芳區	1	10	1.58	—	—	—
	樹林區	1	5	1.27	—	—	—
	蘆洲區	1	7	1.35	—	—	—
	鶯歌區	1	18	13.05	—	—	—
桃園縣	桃園市	5	52	21.93	—	—	—
	八德市	5	55	96.30	—	—	—
	中壢市	3	27	18.32	—	—	—
	大園鄉	3	29	17.70	—	—	—
	大溪鎮	1	20	9.32	—	—	—
	新屋鄉	2	17	3.20	1	8	3.05
	楊梅市	5	35	49.60	1	9	2.25
	龍潭鄉	2	16	17.10	—	—	—
	蘆竹鄉	2	23	15.20	—	—	—
	觀音鄉	6	42	41.60	1	10	4.90
	復興鄉	2	14	23.61	4	58	49.52

表 7. 桃園場轄區審核通過吉園圃蔬果產銷班（續）

縣市	鄉鎮市區	蔬菜			水果		
		班數 (班)	人數 (人)	面積 (公頃)	班數 (班)	人數 (人)	面積 (公頃)
新竹市		2	12	7.35	—	—	—
新竹縣	竹北市	8	113	74.47	1	8	4.59
	新埔鎮	2	17	11.85	16	194	355.80
	北埔鄉	—	—	—	2	26	36.60
	關西鎮	1	12	12.22	5	41	28.93
	芎林鄉	3	42	24.96	8	74	61.19
	湖口鄉	3	33	20.40	1	13	10.84
	寶山鄉	1	11	9.00	5	28	39.64
	峨眉鄉	—	—	—	1	14	24.70
	新豐鄉	4	29	36.20	—	—	—
	橫山鄉	—	—	—	5	57	165.60
	尖石鄉	—	—	—	2	20	37.20
金門縣	金沙鎮	2	19	5.62	—	—	—
	烈嶼鄉	4	44	9.29	—	—	—
	合計	121	1,264	883.56	61	766	990.60

（四）作物合理化施肥示範推廣

本場為提昇農民對水稻、蔬菜、雜糧及果樹栽培土壤品質維護及肥培管理技術與認知，並配合化學肥料價格調整及作物合理化施肥政策，辦理農業產銷班員及農民合理化施肥講習 32 場次，參加講習人數共計 2,057 人次（表 8），另設置作物合理化施肥示範產銷班（農場）共計 35 處，包含水稻 8 處、設施蔬菜 7 處、柑桔 6 處、綠竹 6 處、韭菜、番茄、茭白、山藥、甘藷、梨、洋香瓜及西瓜各 1 處，分別於適宜時期辦理合理化施肥田間成果觀摩會 32 場次，參加觀摩人數共計 1,888 人次（表 9），會中解說作物合理化施肥觀念及對土壤培育的重要性，並邀請示範農友發表栽培及合理化施肥經驗，頗獲農民熱烈迴響。

表 8. 作物合理化施肥講習會

日期	舉辦地點	參加人次
02.21	省農會中壢辦事處	80
02.21	桃園縣觀音鄉農會	45
02.22	桃園縣楊梅市農會	60
03.13	新竹縣新豐鄉農會	80
03.20	桃園縣新屋鄉農會	60
03.23	新竹縣新埔鎮農會	60
03.27	新竹縣竹北市農會	60
03.27	新北市三峽區五寮里活動中心	60
03.27	桃園縣八德市農會	150
03.29	新北市八里區農會	45
03.30	新竹縣湖口鄉農會	70
04.03	桃園縣觀音鄉農會	50
04.06	新北市五股區農會	70
04.06	桃園縣復興鄉蔬菜第4班集會所	65
04.09	桃園縣大溪鎮農會新峰辦事處	120
04.09	新北市深坑區農會	55
04.09	新竹縣新埔鎮農會	35
04.12	新北市瑞芳地區農會雙溪辦事處	40
04.20	新北市三芝區農會	70
04.26	省農會中壢辦事處	70
04.27	桃園縣觀音鄉農會	50
05.04	桃園縣八德市農會	50
05.18	桃園縣大溪鎮農會	65
06.22	桃園縣八德市農會	50
07.24	新竹縣竹東地區農會	80
08.15	桃園縣桃園市農會	45
08.15	新竹縣芎林鄉農會	70
09.17	新竹縣芎林鄉農會	60
09.21	新竹縣關西鎮農會	60
09.27	青果社新竹分社	60
09.27	新竹縣寶山鄉農會	82
10.04	桃園縣大園鄉農會	40
合計	32 場次	2,057

表 9. 作物合理化施肥田間示範成果觀摩會

日期	觀摩會名稱	舉辦地點	參加人次
06.06	洋香瓜田間示範成果觀摩會	桃園縣新屋鄉	50
06.28	梨田間示範成果觀摩會	新竹縣新埔鎮	50
07.02	水稻田間示範成果觀摩會	桃園縣八德市	100
07.03	水稻田間示範成果觀摩會	桃園縣觀音鄉	80
07.04	水稻田間示範成果觀摩會	桃園縣中壢市	80
07.04	水稻田間示範成果觀摩會	新竹縣竹北市	70
07.05	水稻田間示範成果觀摩會	新竹縣湖口鄉	80
07.06	水稻田間示範成果觀摩會	新竹縣新豐鄉	70
07.10	水稻田間示範成果觀摩會	桃園縣楊梅市	70
07.10	綠竹田間示範成果觀摩會	桃園縣復興鄉	80
07.11	水稻田間示範成果觀摩會	新竹縣新埔鎮	50
07.27	設施蔬菜田間示範成果觀摩會	桃園縣八德市	50
07.31	綠竹田間示範成果觀摩會	新北市八里區	30
08.06	綠竹田間示範成果觀摩會	新北市三峽區	50
08.07	綠竹田間示範成果觀摩會	桃園縣大溪鎮	80
08.08	綠竹田間示範成果觀摩會	新北市五股區	60
08.20	綠竹田間示範成果觀摩會	新北市深坑區	60
08.24	韭菜田間示範成果觀摩會	桃園縣大溪鎮	48
08.27	設施蔬菜田間示範成果觀摩會	桃園縣觀音鄉	50
10.02	茭白田間示範成果觀摩會	新北市三芝區	60
10.23	山藥田間示範成果觀摩會	新北市瑞芳區	40
10.26	設施蔬菜田間示範成果觀摩會	桃園縣中壢市	60
11.02	設施蔬菜田間示範成果觀摩會	桃園縣中壢市	40
11.08	設施蔬菜田間示範成果觀摩會	桃園縣八德市	40
11.15	椪柑田間示範成果觀摩會	新竹縣寶山鄉	40
11.16	設施蔬菜田間示範成果觀摩會	桃園縣桃園市	40
12.03	甘藷田間示範成果觀摩會	新竹縣竹東鎮	60
12.04	番茄田間示範成果觀摩會	新竹縣芎林鄉	60
12.13	柑橘田間示範成果觀摩會	新竹縣關西鎮	60
12.18	海梨柑田間示範成果觀摩會	新竹縣芎林鄉	60
12.20	桶柑田間示範成果觀摩會	新竹縣峨眉鄉	60
12.25	桶柑田間示範成果觀摩會	新竹縣寶山鄉	60
合計	32 場次		1,888