

北部地區休閒農業發展概況

農業推廣課 范淑貞 分機431

前言

農業的機能隨時空的運轉而有不同的詮釋，早期的農業是以滿足人類溫飽為目的的生產事業，隨社會經濟進步，生活水準提高，人們對生活物質與環境品質的需求也隨之而提升。休閒農業為涵蓋生產、生活、生態，三生一體的產業。因此，農業經營者為滿足消費者的需求與提供必要的服務，必須朝向創造農場的特色，善用豐富的農產業、自然景觀、生態及人文等資源，用心整理分析，加以裝飾塑造利用，開創具有特色的農特產業，以提升農業的競爭力。

休閒農業是近年來發展出來的農業經營型態，以利用田園景觀、自然生態及環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化及農家生活，規劃設計成為一個具有生命與特色的產業，可使遊客一而再再而三的來消費，真正體驗擋不住的感覺。

產業概況

近年來農委會積極輔導發展休閒農業，結合觀光、休閒、休憩與文化創意產業，並整合具有特色的產業文化、飲食文化與休閒旅遊活動。農委會調查台灣休閒農業發展現況，產業規模約1,200家休閒農場，多集中於北區達492場（44.7%）。截至96年7月止全台合計

120家取得許可登記證，北部休閒農場取得許可登記證家數基隆市1家、台北市4家、台北縣4家、桃園縣1家及新竹縣3家共計13家。全台取得同意籌設休閒農場總計有300家，北部地區有43家包括台北市5家、基隆市3家、台北縣4家、桃園縣24家及新竹縣7家。

行政院農業委員會委託台灣休閒農業學會調查，在休閒農業投入資源分析顯示，休閒農場平均每場投資金額為1,164萬元，平均休閒農場全年營收約406萬元。

目前休閒農業的體驗活動或營運項目具教育解說服務有953場（86.5%）、教學體驗活動703場（63.8%）、風味特色餐品嚐650場（59%）等。

農產業經營現況

北部地區休閒農業的發展關鍵在於是否能在區域發展的共識下，將當地的文化、生態及人文資產加以整理並妥善運用，創造出充滿驚喜而回味無窮的知性之旅，休閒農業才能永續經營。

行政院農業委員會依據農業發展條例訂定休閒農業輔導管理辦法，休閒農場規劃設立時必須依相關規定申請籌設許可，在投入規劃經營時，須認知休閒農業是一種服務業。要如何善用現有當地資源，加強環境與環保生態等資源經

營規劃。

經本場休閒農業經營模式研究調查，90年起農委會於休閒農漁園區計畫內補助之園區，至96年截止，本場轄區內經營休閒農場、觀光農園、生態教育農場……等類型休閒農業約275單位，合法登記有13家，准於籌設中有43家。經調查結果北部地區休閒產業經營概況如下：

- (一) 經營模式：由休閒農業經營現況調查結果，休閒農業經營整體類型以農業生產體驗及獨資經營者居多。農業經營主要類型以提供農業生產、養殖、耕作、採摘、產品之加工及DIY等農業生產體驗型居多佔83.3%；依序為生態觀光體驗型52.7%、休閒度假型佔22.2%。在農場能吸引遊客前來之理由是以有生產優質農產品、週邊自然景觀環境優美、農業生產DIY體驗及服務態度親切等項目較能吸引遊客前來消費。
- (二) 餐飲方面：休閒農場內附設餐飲服務者佔有63.9%，餐飲類型以田園料理佔60.9%、咖啡飲料佔43.5%、簡餐佔30.4%；餐廳類型則分別有餐廳型者佔47.8%、小吃部佔21.7%及自行設置者佔39.7%共3種類型。

餐廳建物在調查的23家內僅有11家有合法申請執照及有營利事業登記；休閒農場餐廳內所使用材料為農場自行生產佔有率有50%。餐廳收款及開立收據方式

以只限現金交易者居多有20家，3家有刷卡設備，且皆可使用國民旅遊卡，開立收據方式以開立農民收據者居多有11家。

- (三) 農場目前經營所面臨問題：以土地遭遇管制與容許使用法令多及資金不足影響開發，此仍須仰賴政府部門協助解決，以創造有利業者經營環境與提升經營效率，才能促進休閒農業的產業發展。

由問卷中得知有意願申請合法的休閒農場經營者佔5%，不願意申請合法化之經營者有36.1%；其他者對法規之規定並不清楚。因此業者建議：

- (1) 希望主管機關對經核准設置及登記之休閒農場，得予協助貸款或經營管理之輔導。
- (2) 在申請時相關單位甚多繁雜，希望能由單一機關來申請簡化。
- (3) 申請時能依公司法、商業登記法……等相關規定辦理營業登記及納稅，建議如經營者確實為農民身分應比照出售農產品免稅優惠，及希望統一部門專職管理。
- (4) 休閒農業者需取得核准設置及登記，才能使用休閒農場標章之規定，部分業者認為不合理，希望農委會能儘速成立評核小組，依國內現有休閒農場做客觀之評核，有永續經營能力之農場應主動協助其就地合法。

結語

過去在推動休閒農業時，較多時間在談休閒農業的定義、內涵或產品種類，幾乎不談鄉土性旅遊供應者組織應如何來養成與扶植，就產業轉型的觀點而言，休閒農業的發展重心應放在如何將

旅遊目的地的傳統農業轉型為各式各樣的農產業體驗、特色餐飲及合作經營規劃者。就休閒農業的產業而言，經營上必須兼具傳統農業、餐飲及旅遊服務業的產業特色與一般旅遊服務產業的同質

性、替代性非常高。因此，在界定休閒農業產品市場時，應將核心的農產業體驗採摘、週邊自然景觀、動植物生態、教育、DIY及特色餐飲為資源基礎作為主要的行銷區隔，才能有發展的空間。



彩繪DIY



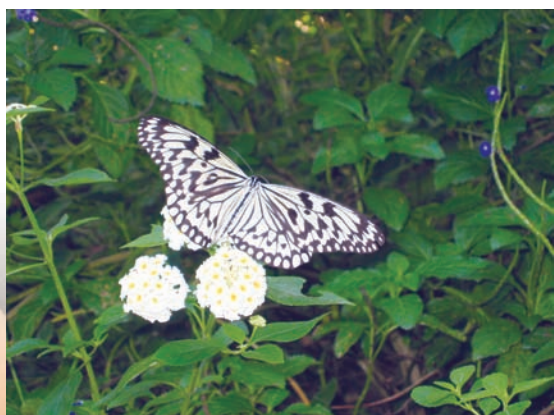
植物染坊



搗糰糰DIY活動



古道踏青及人文解說



動植物生態解說的利用



水生植物利用



古厝



古井



古農具



蔬果採摘體驗



農產品行銷



地方特色料理創意研發