

歐遊見聞

● 陳昌岑、傅仰人

五月，在歐洲是春暖花開的美好時節，筆者有機會參加由福埠公司主辦的歐洲花卉產業參訪團，並與國內的花卉業者一同前往歐洲的德國、荷蘭和丹麥三個花卉生產大國進行參觀。在 11 天緊湊的參訪行程中，福埠公司及盆花協會安排我們參觀了當地的花卉生產場，撇開生產技術層面不說，因為生產技術會由於作物種類而異，加上氣候等其他因素，所涉及的層面及範圍很廣，因此和我們不能相提並論。不過就其他方面來說，發覺台灣花卉產業不足的是一消費市場的發展，而目前台灣的花卉產業未能再蓬勃發展的主要原因也是在於我們的消費市場不夠大，民眾的消費能力一直未見提升。雖然這些大環境的因素有待克服，不過從一些小地方可以看到歐洲人的用心，因此提出來供業者參考，或許有值得我們學習的地方。

貯水池

車行荷蘭，只見每家的溫室外都建有一大型的貯水池，經解說得知這些貯水池是灌溉的水源，因為在荷蘭抽地下水是違法的，所以農民均建有貯水池來收集雨水以做灌溉用，而溫室的建造也發展出可以收集雨水的結構，充分利用了自然資源，有些農戶還會在貯水池的外壁上繪上可愛的圖案來美化視界。反觀國內，灌溉水源多來自地下水，一方面是因為台灣的地下水資源豐富，另一方面利用地下水也可以減少成本的支出。不過就長遠來看，使用地下水灌溉不是永續經營的方式，而且長期抽取地下水會造成地層下陷。台灣的雨量豐沛，我們也可以學習荷蘭業者接取雨水來作為灌溉水源。



▶ 荷蘭的貯水池



▲美麗吧！繪上圖案的就是不一樣

企業標識

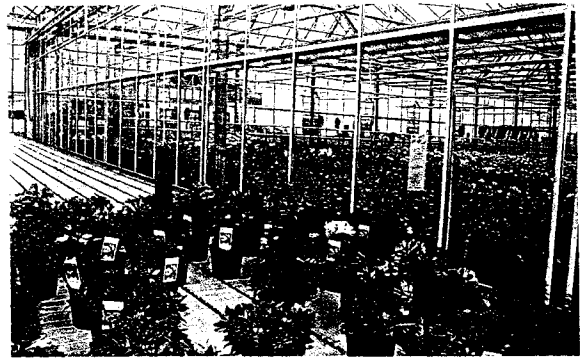
要讓消費者者認得和記得一家企業或公司，最好的方法便是影像記憶法，像看到一雙腳丫子就知道是 Hang Ten、青蛙則是代表了佐丹努，這是打造企業知名度最好也是最快的方法。在歐洲的高速公路上我們就看到了許多繪著圖案的貨運車穿梭，由於這三國是非英語系國家，雖然不明瞭文字的意義，但由上面的圖案還是可以知道這家公司生產或車內載運的為何物，就連花卉業者都會精心設計代表自己園子的圖案，印上園名和電話，貨車的外觀看起來都乾乾淨淨的，一如生產的花卉，美麗的事物總是能吸引眾人的目光，在路上奔馳時還有廣告的效果哦。



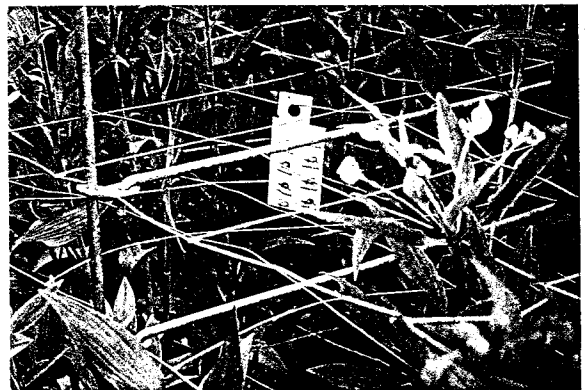
▲賞心悅目的貨運車

環境

在參觀生產場的時候，注意到不論大小，幾乎每個生產場的環境都整理得很乾淨，或許是溫室的關係，比起露天或是簡易溫室，在環境的維護上會來的容易些，因為大部分的地面都用水泥鋪起來，因此不會出現有雜草叢生的情況，也不容易積水，沒有病蟲原可以躲藏的地方，再



▲物理防治法 --- 黏蟲板



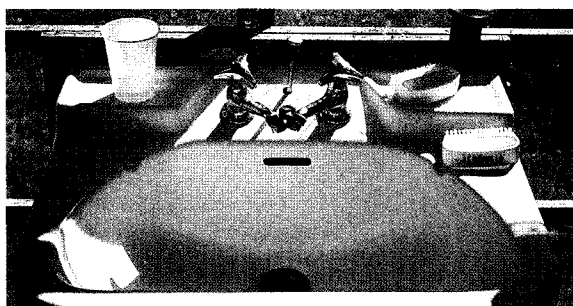
▲這是以天敵來防治紅蜘蛛，袋中裝的是捕植蟎，這個園子是以半年噴農葯，半年生物防治的方法來管理病蟲害的發生。

加上操作管理時，注意器械的消毒，或是枯枝殘葉一定是丟到垃圾筒內帶出生產區，徹底做好預防的工作，一些病蟲害的發生機率也就相對的降低，而且歐洲人儘量減少農葯的施用，改以物理或生物防治，為維護地球的健康盡份心力，有一家業者就告訴我們，他的園子半年施一次農葯，其他的時間就以生物防治的方式，在園區內吊掛含有捕植蟎的袋子或是用灑施的方式，來替代農葯的施用。除了大環境的維護外，員工工作環境的整潔與舒適也是很重要的，如果工作環境不能員工感到滿意，那又怎麼會全心投入工作呢？在參

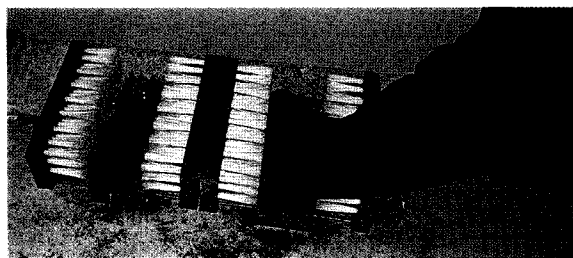
觀這麼多生產場，發現大部分都會有一個員工的衣帽間，可以讓員工換上工作服之後再工作，有的還會很細心的準備一個可以刷除沾到鞋子上的泥土和其他雜物的大鞋刷，連洗手槽都整理的乾乾淨淨。



▲井然有序的衣帽間



▲乾淨潔白的洗手槽



▲鞋刷，是不是很貼心的設計呢！

而除了園子內的滿園花外，門面的美觀問題可也疏忽不得，簡單一點的則是做個大招牌，將自家的名稱以很藝術的手筆刻劃上去，有的還會將門前的庭園以自家生產的花草佈置起來，除了用心照顧可以賺錢的植物外，也很用心經營生活的一切。



期待國內的花卉消費也能成長 ▶

或許是天性使然，亦或是環境的容許，在參觀的路程中可以看到家家戶戶都會用花來佈置居家生活和庭院。在歐洲，每個家庭在盆花的消費上，平均每年是20-25盆，其他如切花和草花的消費那就更不在話下，主婦在上市場買菜時會先買束花或盆花，帶回家佈置時會把最美的那一面朝外，也讓過往的行人可以佇足欣賞，庭院的風光也是一覽無遺，不像我們會以高大的牆面或綠籬圍起來只給自己欣賞。在園藝中心參觀時，可以看到當地的人都是推著推車在選購花卉，而這種景象在國內只有在量販店才會出現，雖然同行的業者頻頻感嘆這天壤之別，但在愈來愈重視休閒生活的現在，加上明年全面實施週休二日，人們在工作之餘會想在遠離自然的生活中尋找自然的氣息，所以我們的花卉消費仍有很大的成長空間，這也表示我們的花卉產業仍是有發展的空間，而且隨著文明的進步，對於花卉的需求也會愈來愈大，屆時市場上會需要多樣化且多種規格的产品，單一作物的單一規格將不能滿足消費者的需要，這點是我們生產者可以預作準備的。

