



產業輔導

北部二期作水稻應加強水稻縱捲葉蟲(瘤野螟)、白葉枯病及紋枯病防治

作物環境課 莊國鴻 分機 311

二期作水稻生育期適逢高溫多濕及颱風盛行，病蟲害發生常較快速且嚴重，主要病蟲害有水稻縱捲葉蟲(瘤野螟)、白葉枯病及紋枯病等。

水稻縱捲葉蟲一般於水稻分蘗期開始陸續出現，孕穗末期至抽穗期間為發生盛期，危害嚴重常造成捲葉滿田，影響水稻之生長及稻穀之稔實率。縱捲葉蟲成蟲具有趨綠特性，稻株若因過量施用氮肥或雨水帶入空氣中，使水稻生長特別嫩綠茂密時，易吸引縱捲葉蟲聚集危害，故應合理施用氮肥。又該蟲成蟲可長距離遷移，故稻田周圍茂密之雜草須清除，而颱風後引進之西南氣流常將成蟲帶入轄區，更應加強防範。在防治上，除應清除田邊雜草以減少棲息場所及食物來源外，藥劑防治重點時期為水稻孕穗期至抽穗初期，當受害水稻每叢捲葉數達2~3片或成蟲發生盛期(70~80公分距離即可發現1隻成蟲)後七天，可任選6%培丹粒劑每公頃施用20公斤、2.8%賽洛寧乳劑稀釋2,000倍、11.78%布芬第滅寧乳劑稀釋600倍或22.5%陶斯松乳劑稀釋750倍等一種藥劑進行防治。

水稻白葉枯病係細菌性病，由受傷處或氣孔侵入引起葉緣黃白色波浪狀乾枯，並隨著葉脈往下蔓延。防治上應避免過量施用氮肥，晨間露水或下雨後水滴未乾前，避免進入稻田，以減少人為走動傳播病菌，發病初期可任選10%克枯爛可濕性粉劑稀釋1,000倍或10%鏈四環黴素水溶性粉劑稀釋1,000倍等一種藥劑進行防治。

水稻白葉枯病係細菌性病，由受傷處或氣孔侵入引起葉緣黃白色波浪狀乾枯，並隨著葉脈往下蔓延。防治上應避免過量施用氮肥，晨間露水或下雨後水滴未乾前，避免進入稻田，以減少人為走動傳播病菌，發病初期可任選10%克枯爛可濕性粉劑稀釋1,000倍或10%鏈四環黴素水溶性粉劑稀釋1,000倍等一種藥劑進行防治。

紋枯病偏好於溼熱的氣候條件下發生，發病初期在葉鞘部位形成橢圓形、灰綠色水浸狀病斑，之後逐漸擴大變成中間灰白色邊緣褐色病斑，有時數個病斑癒合而成虎斑狀病斑。防治紋枯病可任選10%菲克利乳劑稀釋1,500倍、20%福多寧水懸劑稀釋2,000倍或10%維利黴素溶液稀釋2,500倍等一種藥劑進行防治。若需同時防治白葉枯病與紋枯病，可選取上述防治藥劑各一種混合使用，以達省工之目的。如欲選用其他防治藥劑，須參照植物保護手冊推薦藥劑，並遵守藥劑使用相關規定。



● 水稻白葉枯病危害病徵



● 水稻紋枯病危害病徵



● 水稻縱捲葉蟲(瘤野螟)幼蟲



● 水稻縱捲葉蟲(瘤野螟)成蟲



● 水稻縱捲葉蟲(瘤野螟)幼蟲危害狀



桃園區農情月刊

行政院新聞局登記證局版臺省字第1069號 中華郵政北台第6025號執照登記雜誌交寄

第136期



國內郵資已付

中壢郵局許可證 中壢字第337號

贈閱雜誌

無法投遞時請退回

發行人/鄭隨和
發行所/行政院農業委員會
桃園區農業改良場
地址/32745 桃園縣新屋鄉後庄村 16 號
電話/(03)4768216
傳真/(03)4768477
台北分場/(02)26801841
傳真/(02)26803964
五峰工作站/(03)5851487
傳真/(03)5852176
E-mail:tydais01@ms4.hinet.net
印刷所/鑫鏗企業股份有限公司
電話/(07)3130212
工本費/NT\$20元 2500份

中華民國九十九年十一月十五日(中華民國八十八年九月創刊)

健康、效率、永續經營

第三屆金推獎名單出爐了！農業推廣創新推展 帶動農產業升級

農業推廣課 賴信忠 411

代表農業推廣機構最高榮譽的「金推獎」在激烈競爭下，歷經5個月的書面審查、現場訪視及審議會議等審查過程，評選出6家農會獲得「優等暨特殊貢獻獎」，及35家農會獲得「優等獎」，另「服務貢獻獎」得主為台灣省農會，於10月25日假台北市集思國際會議中心5樓集會堂，由行政院農業委員會陳武雄主任委員親自主持頒獎典禮。本場轄區台北縣平溪鄉農會及桃園縣農會榮獲優等暨特殊貢獻獎，獲頒獎座1座及獎金20萬元，另轄區榮獲優等獎計有台北市農會、北投區農會、台北縣農會、三芝鄉農會、桃園縣龜山鄉農會、新竹市農會及新竹縣關西鎮農會等7個農會獲頒獎牌1只。

農委會表示農會在農業推廣工作上扮演著極為重要的角色，並負擔起政府與農民之間政策宣導與溝通的橋樑。農業推廣工作在不同的時代，肩負著不同的使命與任務，早期以推廣農業技術為主，隨著社會經濟環境的變遷與農村高齡化，轉而逐漸加重農業人力資源與素質的提升，鼓勵青年投入農業，及建立高齡者在地照護體系。

近年農業推廣擴及農業休閒輔導與農業產業文化發展，重視地方特色開發、創造農

村婦女就業機會、鼓勵農村銀髮族之積極成長與創新生活，並結合產業、文化與觀光，推動具人文與產業特色的農業旅遊。農委會期待農會更加重視與投入農業推廣工作，並將此成果建立學習標竿，進一步傳承與擴散，期許在「金推獎」精神的驅動下，各農會之農業推廣效益能夠繼續不斷的成長，提升農民的人力素質與服務品質，奠定農業永續發展的基礎。



● 農業委員會主任委員陳武雄頒發優等暨特殊貢獻獎獎座及獎金，桃園縣農會總幹事蔡瑞源及推廣課長林羅生代表領獎。

健康、效率、永續經營

山藥合理化施肥田間成果觀摩會

作物改良課 龔財立 分機213

近來國際原物料價格高漲，對於肥料原料均仰賴進口的國內衝擊極大，運用合理化施肥方式來栽培各種作物，已愈顯重要。以山藥栽培為例，農友為促進山藥塊莖肥大及提高產量，往往增施肥料，造成莖葉生長過於旺盛，病蟲害發生嚴重等現象，不僅生產成本增加，且造成土壤劣化、土壤酸化及土壤養分供需不均衡等問題。因此，本場為宣導農民依據作物施肥手冊推薦量或土壤肥力分析結果合理施肥，特別辦理山藥合理化施肥成果觀摩會，期降低農民栽培山藥化學肥料施用量及施肥成本。

本年度示範地點在台北市士林區永福里張志清班長山藥田，以該地區主要栽培種日本寸薯為示範品種，於

99年10月21日由林課長孟輝主持山藥合理化施肥田間成果觀摩會，會中宣導合理化施肥的重要性，同時以本示範點施肥情形及實地產量調查結果為題詳細講解，讓與會者都能更清楚地體認



●召開山藥合理化施肥田間示範成果觀摩會宣導情形

到合理化施肥對山藥品質與產量的重要性。本示範點之對照區較示範區分別多施用氮素、磷鉀及氧化鉀186、138及162公斤/公頃，而塊莖產量調查結果，示範區反而比對照區增產9.9%，對照區雖較示範區多施用肥料，但塊根產量反較示範區低。就施肥成本考量，經換算示範區及對照區施肥成本，示範區每公頃施肥成本為25,375元，對照區則為36,250元，示範區施肥成本較對照區節省10,875元。由本示範成果顯示，山藥栽培農友若能先進行土壤肥力分析後，再依據分析結果並參照作物施肥手冊記載之山藥施肥推薦量合理施肥，必可減少施用化學肥料，降低施肥成本，增加收益。



●山藥合理化施肥示範田栽培情形

健康、效率、永續經營

農業技術諮詢服務暨傾聽人民心聲座談會預告

農業推廣課 李寶煌 分機432

本場辦理「傾聽人民心聲實施計畫」12月份農業技術諮詢服務暨傾聽人民心聲座談會規劃表如下，歡迎參加，請來電本場農業推廣課034768216，分機432李先生。

辦理日期	主題作物及說明	地點	地址	農會聯絡人	電話
99.12.15 (星期三)	設施蔬菜、水稻栽培 管理及病蟲害防治	台北縣新莊市農 會四樓會議室	台北縣新莊市中正 路82號	劉親親	02-22777988

活動預告

99年度農業科技研發推廣成果發表與展示暨田間開放參觀活動

農業推廣課 吳麗春 分機410

為推廣本場農業科技研發與推廣成果，並協助區內農特產品展售。本場預定於99年12月3日及4日假本場台北分場辦理農業科技研發推廣成果發表與展示暨田間開放參觀活動，歡迎參加！

活動日期/時間	活動內容
12月3日(星期五) 09:00~16:00	<ul style="list-style-type: none"> 頒發感謝狀 本場技術移轉及產學合作成果說明會及展示 蔬菜、花卉新品種及新產品發表會、試驗田區導覽 新香米桃園3號、有機農產品及其他農特產品展售 農村古早味甘藷簽飯及地方特色料理品嚐會 蔬菜採收、看球根辨花及手工仙草香皂DIY等體驗活動
12月4日(星期六) 09:00~16:00	<ul style="list-style-type: none"> 本場技術移轉及產學合作成果展示 蔬菜、花卉新品種及新產品發表會、試驗田區導覽 新香米桃園3號、有機農產品及其他農特產品展售 農村古早味甘藷簽飯及地方特色料理品嚐會 蔬菜採收、看球根辨花及手工仙草香皂DIY等體驗活動

健康、效率、永續經營

99年度發展地方農產伴手計畫—產品包裝設計、行銷研習

農業推廣課 傅智麟 分機412

本場為加強輔導轄區之地方農產伴手計畫業務，強化區內農產地方特色伴手禮產品包裝設計、產品行銷及與地方文化整合，辦理「99年度發展地方農產伴手計畫—產品包裝設計、行銷」研習。

10月22日聘請朝陽科技大學休閒事業管理系鄭助理教授政宗、企業管理系黃助理教授文星教導有關農業產業NSDB及型態分析法之操作與應用及故事行銷理念與操作手法等課程，另10月26日邀請中原大學企業管理系廖助理教授本哲、朝陽科技大學企業管理系黃助理教授淑琴從農業地方產業行銷淺談及突破傳統-創意行銷等課程談農業產業行銷觀念，10月28日則由中原大學商業設計系張專任講師道本及知識經濟國際行銷有限公司簡副秘書長惠玲以地方農特產品包裝及品牌實例教導大家地方農特產品包裝設計概念及地方農特產品的品牌建立等相關課程，參訓學員計136人次。

三天的課程，參訓學員反應都很熱烈，且認為課程新穎，在工作上也很有幫助，對於今後地方農產伴手及相關產品之開發與行銷都有更深入之認識，亦可協助在地農特產品推廣，增進轄內地方農產伴手禮之精進並增加其行銷理念，拓展產品市場。



●廖本哲老師與學員做雙向溝通反應熱烈