

目錄

2	序	涂 勳
3	出版者的話	張學琨
4	第一章	
	前言	林梓聯
	——數千年來，桂竹陪我們走過時間隧道	
6	第二章	
	認識桂竹	呂錦明
	——深山裡的“阿里”，人見人愛	
16	第三章	
	知性之旅	林梓聯
	——擁抱純淨、機趣橫生的桂竹	呂錦明
26	第四章	
	桂筍美食	蘇寄萍
	——精緻的桂竹饗宴	
38	第五章	
	桂竹之美	陳泰松
	——生活與桂竹的親密關係	鄭健雄
66	第六章	
	經營發展	林梓聯
	——觀光休閒的時代—桂竹林是人間的寶貝	呂錦明

序

「桂竹」長期間以來，在林業單位輔導下，其資源的運用，不論在國家經濟或生態保育的貢獻上均有輝煌的成就和時光，也為桂竹產業奠定良好的根基。迄今桂竹林仍廣布在台灣十六個縣市之土地上，面積達45,000公頃，為台灣山坡地與山地重要農林產業之一。因此，其產業榮枯與各該地區農民經濟與生活良窳有密切的關聯。近年來，由於經濟成長，桂竹在人民生活與農漁民生產上的用途，急速的被塑膠製品及其他工業產品所取代。加以農村勞力老化、勞動力不足，工資居高不下，致桂竹之採筍、間伐、竹材加工利用、竹園之經營管理粗放化，甚或荒蕪者逐年增加，地區經濟也因之衰退，亦為山胞社會的一大課題，亟待謀求改善。

本會輔導處輔導山胞農業推廣教育工作，鑒於各地區山胞反應，屢以桂竹相關問題居多，經深入探討，認為桂竹除傳統式的林業經營外，依其產業之特性，尚可進一步輔導竹農發展以採筍為主之集約栽培經營，以及將桂竹林的資源導引朝向景觀、觀光、健康、休閒、民宿、教育、人格形成，生產體驗與生活體驗等方向發展，同時也設想到國土資源、生態保育問題，桂竹產業及加工利用系統性之輔導，更宜在硬體建設支助外，配合軟體建設，以活絡資源運用與經營改善推廣。為期上述構想新穎周延，經彙編所提構想和作法，更具體的分前言、認識桂竹、桂竹林之旅，桂筍美食、桂竹的應用及桂竹之經營與發展等六章，並配合搜集相關照片、圖片計200張，穿插配置其中，構築成精美、翔實、利用性高的工作手冊，名為「桂竹希望之旅」，以提供林農及工作人員從事改善桂竹園經營管理，拓展桂竹資源機能用途，發展桂竹產業之依據。

本會八十三年度，在農建計畫項下，將在全省主要桂竹產地，選定三個集團地區示範辦理桂竹園經營改善計畫，依據事前周詳的構想規劃，再擬訂依工作計畫推動，以期引導國人，經由計畫活動認識桂竹，瞭解桂竹，接觸桂竹，達到喜歡和利用桂竹的目的。咸信在林農、推廣及林業工作人員，共同努力推動下，將衰退中之桂竹產業振衰起敝，重拾往日輝煌的時光。

「桂竹希望之旅」得以編印出版，特別感謝南投縣立文化中心竹藝博物館、清水鎮公所等有關單位提供許多珍藏寶貴資料，而編輯委員與有關協助單位在極短的時間內，以有限的人力與經費全力以赴，桃園區農業改良場協助編印作業，一併致謝。

行政院農業委員會
輔導處處長

涂錫

出版者的話

台灣北部山區是桂竹生產之主要產地，其生鮮竹筍仍然為主要菜源外，過去其加工及竹子工藝產品亦為主要傢俱種類，唯近年由於塑膠及木材製品取代了大部分竹品，加以農村勞力老化，農業勞動力不足，致竹筍採收、桂竹林間伐及竹園管理均受影響，竹農之收入因之減少。

為輔導桂竹林主要產地改善經營管理，行政院農業委員會在山地農事推廣教育計畫有桂竹生產技術、竹筍採收，提供竹筍之鄉土料理、竹材加工利用、手工藝製作等；以拓展竹材在生產與生活活動之用途，並配合辦理竹林、竹筍、竹材在生活與生產上之生活體驗活動，增進社會大眾接觸桂竹、認識桂竹、喜歡桂竹及利用桂竹，以增進桂竹桂筍之用，發展桂竹產業與文化。為此特編「桂竹希望之旅」專輯，取精用宏，希對增進竹農之福利及國民食用及旅遊健康，深信必有助益。

台灣省桃園區農業改良場 場長

張學強

謹識

中華民國八十二年十二月

前言

第一章

八十二年三月間到大湖及獅潭鄉瞭解山地農業推廣工作，兩農會不約而同的提到各該鄉山地以桂竹林佔較大面積（全省栽植面積達45,000公頃，合計年產達33百萬枝）。桂竹林經營，因竹材受塑膠製品取代，加以農村勞力老化，農業勞動力不足，致桂竹林間伐，竹園管理及竹筍採收均受影響，林農之收入因之減少。桂竹林園荒蕪者逐年增加，影響山胞社會與經濟至大，亦為山地農業的一大課題。因此，設法改善竹園之經營管理以及拓展桂竹機能，增進其在人們日常生活中的接觸、利用，且可以採取許多的舉措，而在各種措施作法中，可用較通俗淺顯的方法讓人家認識、瞭解、接觸、喜歡再進一步到利用它，應可達到改善桂竹林園之經營管理，提高林農經營的意願和所得目的。

1. 改善經營管理，採取栽培桂竹策略：傳統上，桂竹林園係採粗放的林業經營方式，以採竹材為主，附帶的採收竹筍，抑或兩者並生的方式。如果將桂竹林依專家的規劃，以適當的密度，依其生理條件留置與間伐，並改以採筍為主，

竹材為副的經營方式，將竹園適當的除草施肥耕作，如栽培綠竹筍，或一般水果蔬菜之栽培經營，價格不差的竹筍及用途寬廣的竹材應可發展成經濟性的產業。

2. 編印桂竹筍食譜，推廣桂竹美食的策略：桂竹筍是高纖維的上品美食，現代人的健康食品。鮮筍筍味鮮美濃甘，愛之者眾，筍干或筍片，早已為國人普遍的佐餐佳餚。有計劃編印食譜專集與有計劃的行銷桂竹筍，應可擴大桂竹筍的消費人口，增加竹筍的銷售數量。



● 高纖維美食——桂竹沙拉



► 綠意盎然之竹林

3. 整編竹材用途與精美製品，拓展其銷售的策略：常見之桂竹的用途有竹屋、竹籬笆、庭院的棚架、涼亭、眺望亭、傢俱之桌椅、燈飾、竹蓆、竹編、竹劍、竹雕、童玩、農業與漁業生產用具或支架、以及竹筒飯等。有計劃的整理、有計劃的推廣竹材及竹製品的銷售，應可為低迷的竹材用途開拓另一利用的高峰。

4. 發展健康與休閒機能的策略：配合採筍、親子旅遊、城鄉交流、童玩技藝、昆蟲研習、林間賞鳥、竹筍祭、民宿農莊等事項，有計劃有組織發展為桂竹林園之觀光休閒，亦屬大有可為的產業。

5. 發展人格形成與教育機能的策略：人們在青少年成長過程中，使其參與農耕和享受豐收的喜悅之耕種文化洗禮，可培育其成長堅強有韌性、健康的個體。桂竹林園可以成為自然教室，經由城鄉交流，以農業與生活體驗方式辦理，而農民可因提供各種體驗、教育、照顧服務、發展其產業，增加收入。

6. 集團經濟活性化機能的策略：桂竹林一個集團 10-30 公頃，集團內農民，依桂竹林及鄰近地區環境資源條件，領導幹部的特質與能力，結合桂竹林園全力創造地方農特產品、山產、產品加工、手工藝品等，成為地區性或全縣的品牌



• 林間閒步，樂在其中。



• 竹林是座大自然教室

或特產，不懼國內外之競爭，以發展地方經濟。

以上六點，分別與鄉鎮、縣市、區農業改良場工作人員以及林業單位專家交換意見，咸認為好好規劃、準備，在主要的桂竹林產區，先選 2-3 個集團示範辦理，成功有效的將桂竹林，由林業經營型式，導引為栽培桂竹園經營，應該可以改善目前桂竹林經營，而有助於林農的經濟收入。特先將基本的構想與資料整理成冊，供基層工作人員與農民辦理桂竹園經營改善及推動工作計劃之參考。