

甘藷產業概況

農業推廣課 賴信忠分機411

前言

甘藷別名地瓜、山芋、番藷等，在植物學分類上為旋花科，藷塊肉色不同，可分為紅藷、紅山芋、黃藷、白藷等，原產地為墨西哥為中心的熱帶美洲，台灣甘藷栽培早在17世紀自大陸引入，至道光初年甘藷已普及全台，台灣氣候環境條件適合甘藷生產，不受季節限制，適應性廣、栽培容易、產量穩定，為一般家庭飼養禽畜的主要飼料、澱粉加工原料及輔助糧食。

近年來，由於消費型態改變，改以食用為主，部份作為食品加工和澱粉原料，而嫩稍可充作蔬菜用。《本草綱目》記載：甘藷味甘性平，又補虛乏，益氣力，健脾胃，強腎陰，有補脾胃，養心神，消瘡腫之功效。甘藷因為具有豐富營養素及大量植物纖維，甘藷的胡蘿蔔素甚至比胡蘿蔔高，被視為有益人體機能食物。而過去只能拿來餵豬的甘藷葉，因葉菜甘藷如桃園2號品種育成，去除原先苦澀及腥味，營養成分高，加上病蟲害少，健康安全，可解決夏季蔬菜短缺，如今被視為重要蔬菜。

甘藷產區分布及產量

民國前11年時台灣地區甘藷栽培面積約有4萬公頃面積，民國29年為13萬2千公頃，甘藷為早期貧困農村社會提供重要糧食來源，在民國39年至59年間，

甘藷主要供應農村豬隻飼料，因此產量及需求量大，栽培面積約23萬公頃，年產量為220~340萬公噸，為台灣甘藷生產及利用的高峰期。民國60年後，因國民所得逐年提高，廉價大宗穀物大量進口，且養豬飼料配方改變，進口玉米取代甘藷作為飼料，栽培面積與生產量逐年遞減。民國78年以後至今約維持在1萬餘公頃，年產量也降至20公噸左右。雖然甘藷栽培面積下降，但因生產技術改進、育成新品種、肥培管理與病蟲害管理技術進步，使單位面積產量逐漸提升，從民國前11年的5公噸/公頃到民國95年的22公噸/公頃。

為了減少水稻生產面積，穩定稻價，農委會提出「水旱田利用調整後續計畫」，甘藷被列為得輪作獎勵作物，以83至92年為基期年，在基期年十年中任何一年當期作種稻或種植保價收購雜糧或契約蔗作或參加稻田轉作休耕有案之農田為辦理對象，每公頃得補助22,000元，等同鼓勵農友種植甘藷，因此中南部甘藷常與水稻田輪作。

主要葉菜甘藷桃園2號品種，適合機械採收，採收期長，春夏作7-15天可採收一次，秋冬作每20-30天採收一次；設施栽培一年可採收10-13次，室外栽培也能採收8-10次，嫩稍葉質地細柔，適口性佳。現以雲林縣西螺鎮為全

國栽培面積最大且集中之地，生產之葉菜甘藷以供應北部地區為主。台灣栽培面積約為100公頃左右，平均公頃產量約48,000公斤，可週年栽培。

95年度台灣地區甘藷總生產面積為10,638公頃，總產量為235,203公噸，以農場售價計算總產值為30億9千萬元，主要生產縣市為雲林縣4,166公頃(39.2%)，產量95,991公噸(40.8%)、彰化縣1,160公頃(10.9%)，36,891公噸(15.7%)，台中縣944公頃(8.9%)，產量26,476公噸(11.3%)，甘藷產區主

要集中在中南部。94年因遭逢五、六月份豪雨，七、八、九月連續遭逢海棠、馬莎、泰莉及龍王等四個颱風，造成2,040公頃受到損害(佔總面積20%)，損害平均程度為25%，估計損失12,546公噸(佔總產量5.9%)，損失金額達123,954千元，影響當年度產量及價格甚鉅。95年天然災害少，僅5月份豪雨、珍珠颱風、七月碧利斯颱風及凱米颱風危害，造成335公頃農地，受損程度平均24%，損失1,495公噸甘藷(佔總產量0.6%)，價值約16,525千元。

表一：歷年來台灣地區甘藷生產統計

年次 (民國)	種植面積 (公頃)	收穫面積 (公頃)	每公頃產量 (公斤)	產量 (公噸)
85	10,529	10,496	19,421	203,870
86	10,670	10,650	19,501	207,773
87	9,759	9,704	19,292	187,238
88	9,969	9,962	21,940	218,584
89	9,331	9,282	21,314	197,837
90	9,270	9,250	20,402	188,716
91	8,821	8,817	21,714	191,448
92	9,000	9,000	22,201	199,800
93	8,184	8,177	21,453	175,421
94	10,231	10,230	20,918	213,991
95	10,638	10,612	22,165	235,203

資料來源：農業委員會農業統計年報

表二、民國95年台灣主要甘藷生產縣市統計

縣市名稱	種植面積 (公頃)	佔全國種植面積 百分比(%)	每公頃收量 (公斤)	產量 (公噸)	產量百分比 (%)
雲林縣	4,166	39.2	23,043	95,991	40.8
彰化縣	1,160	10.9	31,816	36,891	15.7
台中縣	944	8.9	28,046	26,476	11.3
苗栗縣	570	5.4	17,615	10,004	4.3
屏東縣	569	5.4	11,090	6,315	2.7
台南縣	550	5.2	31,843	17,524	7.5
花蓮縣	474	4.5	14,409	6,827	2.9
台北縣	431	4.1	16,244	6,996	3
合計	8,863	83.3		207,024	88.2

資料來源：農業委員會農業統計年報

北部地區甘藷栽培面積852公頃佔全國8%，總產量13,269公噸，佔全國5.6%，以臺北縣最多431公頃，栽培面積及產量都約佔北部地區一半，以台北縣的三芝、金山、林口、萬里等鄉鎮栽

培面積最多。金山農會為促銷甘藷，每年都會辦理甘藷節產業文化活動，並開發各式甘藷加工商品與伴手禮，帶動地區甘藷銷售。

表三、95年北部各縣市甘藷栽培統計

縣市名稱	種植面積 (公頃)	佔北部種植面 積百分比(%)	每公頃收量 (公斤)	產量 (公噸)	產量百分比 (%)
台北縣	431	50.6	16,244	6,996	52.7
新竹縣	222	26.1	15,341	3,412	25.7
桃園縣	73	8.6	20,174	1,476	11.1
台北市	68	7.9	9,986	676	5.1
基隆市	35	4.1	9,778	344	2.6
新竹市	23	2.6	16,195	365	2.7
合計	852	100		13,269	100

資料來源:農委會農業統計年報

表四、95年度北部地區鄉鎮甘藷栽培統計

縣市名稱	種植面積 (公頃)	佔北部種植面 積百分比(%)	每公頃收量 (公斤)	產量 (公噸)	佔北部產量分 比(%)
台北縣三芝鄉	114	13.4	16,500	1,880	14.2
台北縣金山鄉	72	8.5	22,000	1,584	11.9
台北縣林口鄉	66	7.7	12,439	821	6.2
台北縣萬里鄉	56	6.6	20,000	1,117	8.4
新竹縣尖石鄉	49	5.8	13,853	676	5.1
台北縣貢寮鄉	37	4.3	15,581	574	4.3
新竹縣竹東鎮	32	3.8	18,000	573	4.3
新竹縣新埔鎮	29	3.4	14,000	399	3.0
桃園縣大園鄉	26	3.1	21,125	542	4.1
新竹縣關西鎮	21	2.5	16,579	340	2.6
合計	500	58.7		8,506	64.1

資料來源:農委會農業統計年報

生產成本與銷售

根據農糧署生產成本統計調查一期作甘藷每公頃在種苗、肥料、工資、農藥、能源等項目之直接成本為114,359元，再加上農機具與設施及地租與資本利息所需總生產費用為122,635元，每公噸甘藷生產成本為6,254元，每

公頃平均產量為19,609公斤，產值為306,290元/公頃，農家賺款235,950元/公頃。

根據農糧署的統計近十年甘藷售價顯示產地價格與批發市場拍賣價格接近，92年以前產地售價約在10元以下，近年來因倡導甘藷具有健康養生，消費

量逐漸增加，因此售價明顯提升，但仍受產量影響。93年價格飆漲，主要是因為92年生產面積達9,000公頃，產量約20萬公噸，產地價格下跌約12%，批發市場價格下跌30%，造成93年生產面積減少9%，產量減少12%，產地價格增加66%，批發價增加87%，也因為93年高價，促使94年生產面積增加至1萬公頃，由於94年天災損害大，產量為21,399公噸，市場價格持穩，95年度栽培面積稍微增加400公頃，但產量增為235,203公噸，產地及批發價格下跌21%。雖然每年產地價格變動大，但都市零售價格變化不大，每公斤售價逐年提升，近年來約維持在每公斤30~35元，都市零售價約為批發價2.4~3.7

倍。我國甘藷國際貿易僅極少量出口至香港，94年自日本進口75公噸，價值約543萬元，對國內市場影響不大。為了提昇農民收益，甘藷栽培面積應採計畫生產，避免產銷失衡，造成價格暴起暴落。

葉菜甘藷的銷售量主要受到健康風的影響及推廣栽培葉菜甘藷品種，加上94年天災頻繁，葉菜甘藷具有容易生產，採收間隔期短優勢，可補夏季蔬菜生產不足。根據批發市場交易量統計，94年交易量為5,387公噸，較93年增加46%產量，95年再增加19%產量，整體銷售量大幅成長。售價則受到市場其他蔬菜供應量影響。

表五:食用甘藷歷年產地農場售價、主要批發市場行情及都市零售價統計

單位：元/公斤

年次 (民國)	產地農場價格	主要批發市場行情	都市零售價格
85	7.92	11	26.32
86	8.13	8.6	29.96
87	10.87	11.7	31.94
88	8.25	9	29.99
89	9.71	10.8	30.83
90	8.04	8.4	29.37
91	9.14	11.3	31.74
92	8.10	7.9	29.56
93	13.50	14.8	35.76
94	13.14	13.7	...
95	10.38	10.9	...

資料來源：行政院農業委員會農糧署統計年報。

表六：葉菜甘藷歷年來主要批發市場平均交易價及交易量統計

年度	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96
平均價 (元/公斤)	18	17.4	18.8	14.4	18.5	16.3	14.8	16.1	21.8	23.7	17.3	15.9
交易量(公噸)	960	1244	2507	3364	3815	3923	3866	3398	3696	5387	6425	1931

資料來源:農糧署農產品交易行情站

統計至96年5月7日

甘藷產銷履歷制度

農委會為了推動安全農業政策，順應國際潮流，於93年起陸續輔導農友記錄生產過程，並將農產品生產資訊公告於網站上，所有生產資訊公開、透明、可追溯性，在確保消費者安全時，同時也增加消費信心，並提升農產品品質，歐盟預定於2008年全面推動產銷履歷，日本也將於2010年全面實施，其他如美國、泰國、以色列、大陸、韓國等國家也在規劃推動中，未來台灣農產品出口也必需有產銷履歷。

甘藷產銷履歷推動，農委會於94年度完成有機甘藷之台灣良好農業規範（TGAP）制定，94年度委請慈心有機農業發展基金會選定所屬9家驗證農戶，面積計4.5公頃，辦理甘藷等10項農作物生產履歷紙本紀錄示範作業。農委會於96年3月30日公告甘藷及葉菜甘藷與96年4月9日公告有機甘藷及葉菜甘藷「臺灣良好農業規範（TGAP）」生產規範及作業相關圖表。農委會制定「農產品生產及驗證管理法」於96年1月5日經立法院三讀通過，該法目的在於提升農

產品及其加工品之品質及安全，維護國民健康與消費者權益。公布實施後，將為我國農產品安全管理開啟新頁，並建立法制化的「農產品安全閥」，保障消費者權益。明定中央主管機關得實施自願性產銷履歷驗證制度；必要時，並得強制實施產銷履歷驗證制度，另規定實施產銷履歷之農產品經營業者對於產銷履歷資訊，具有提供及保存義務。

未來甘藷發展

甘藷用途甚廣，過去作為輔助糧食及家畜混合飼料，如今甘藷被視為健康食材，未來甘藷的育種與加工利用上，應朝向高品質、食味佳，強調特殊保健功能如高膳食纖維、胡蘿蔔素等高營養成分，適合發酵工業與食品加工用，產量穩定及抗病蟲害。配合加工目的、製成藷條、藷片及烘烤食品等。且加工利用方面宜配合甘藷伴手禮開發，發展具地區特色之甘藷加工食品。



不同肉色之烤甘藷



甘藷加工商品