

第5屆 百大青農 YOUNG FARMER

吳欣蓓

綺麗浪漫花坊的綠手指

陪伴師：蔣麗兒
本場輔導專家：陳永漢

文/徐振家、陳袖雅
圖/吳欣蓓、徐振家、謝佩君

欣蓓是桃園市觀音區著名聖誕紅農場，尚群花卉農場的農二代，自幼跟隨父親在生產溫室裡幫農，長期埋身於紅花綠葉的聖誕紅堆裡，自然而然培養出對聖誕紅的熱愛及生產技術，屏東科技大學農園生產系畢業後，便決定與父親一同經營這塊養育起一家人的事業。在獲選為第5屆百大青農後，除致力於聖誕紅生產技術精進外，在蔣麗兒陪伴師的指導下，長壽花與繡球花的生產也有突破性的成長。

聖誕紅產業與尚群園藝的發跡

聖誕紅最早引進臺灣時，是作為庭園苗木及圍籬，約在民國60年代，才有以瓦盆栽培並在聖誕節做室外觀賞，隨著新品種引入，大紅顏色符合國人喜好，且正值我國經濟起飛，國人對花卉之消費快速成長，更有著西方文化風氣影響（如聖誕節），發展態勢讓盆花生產者耳目一新且為之一振。欣蓓的父親吳亦炳談起：「68年保送進桃園農工農場經營科，在求學的過程中，發現花卉在當時的時空背景下，將是最有產值的潛力產業，因此屬意投入花卉產業。高中畢業後便在群芳園園藝實習，進而接觸到聖誕紅栽培與市場，未料到欣蓓的阿公在78年中風，家裡的農地面臨無人耕種的處境，當年便返鄉從事聖誕紅生產與照顧家庭。」由吳爸爸在觀音自行創業的尚群園藝，因為崇尚原先在群芳園習得的技術，抱著飲水思源的精神，而取名「尚群」，雖然在當時算是後起晚輩，由於他的企圖心與魄力，加上親力親為及不分晝夜工作的努力，曾經做到年產近17萬盆的最大單一生產農戶！迄今，仍以生產盆花類作物為主，是擁有超

過30年聖誕紅栽培經驗的農場，更是撐起欣蓓一家兩代人的支柱。



▲桃園假日花市便是欣蓓嶄露頭角的最佳場所



▲ 聖誕紅生產已是吳家肩負的使命

耳濡目染練就生產與行銷的功夫

正所謂子承父業，吳家三兄妹裡，欣蓓排行中間，大哥與小妹都在台北聯合花市打拼，主要做花卉批發事業及部分零售，而欣蓓平日留在農場裡與父親一同從事生產面，假日就與媽媽在假日花市做盆花的零售。「畢業剛回來時，也都在花園幫忙，那時爸爸要我去附近工業區找工作，還說如果不想在工廠上班，要不要一起來務農？我在思考，種菜或其他產業是在露天工作，也容易受天氣影響；而盆花生產是在溫網室裡，有通風與遮蔭設施較為涼爽，工作環境較好，加上從小就接觸的產業，家裡也一直缺工，最後還是決定在家發展，將爸爸打拼一輩子的花卉農場延續下去，並更加發揚光大。」欣蓓道出當初在生涯規劃的想法。吳爸爸憶起：「三個孩子小時候就在花園裡玩，國小開始幫忙，在國中畢業後，就以打工付日薪的方式，每週假日和寒暑假留在農場裡工作，比照員工薪資待遇給付」。也因為欣蓓從小身處成千上萬盆的聖誕紅，具有盆花生產的基礎，並在耳濡目染的環境下，高中便與父親一樣，保送桃園農工農經科就讀，最後也順利進



▲ 花市裡都是尚群用心栽培最美麗的盆花(長壽花)



▲ 尚群園藝網室裡栽培著等待出貨的聖誕紅盆花

入國立屏東科技大學，在學期間讓她學習了更多作物的管理知識，例如水稻、蔬菜等；欣蓓又說：「高中時，因為實習課有種菜，假日需要澆水管理，媽媽剛好在巨蛋旁邊的桃園假日花市擺攤賣花，所以假日都會在花市幫忙一起賣花，能學習面對面的各種銷售竅門。」



▲ 大岩桐



▲ 西洋櫻草



▲ 欣蓓與媽媽假日都在桃園假日花市經營零售事業



▲ 西洋櫻草、大岩桐、荷包花及各式草花與觀賞植物，尚群園藝於花市零售都有商品可供選購

自從高中投入花市零售後，時至今日，欣蓓每到假日就會與媽媽一同賣花，欣蓓分享著：「最早是在民國80幾年時，阿嬤就在假日花市擺攤，我們算是深耕在地的花店了。畢竟面對面接觸消費者，能直接瞭解客人的需求，也能在銷售的過程中更加找到市場反應與狀況，例如長壽花就是在這個過程中發掘出來的；另外，在花市的收穫非常豐富，除了可以認識產業鏈上的花卉業者以及很多朋友，也可以看

看其他人所種植的花卉是怎麼樣，在過程中互相切磋交流與汲取各自的經驗，比較彼此的差異，從中發現優缺點，並針對缺點加以改善」。「說實在的，欣蓓她在零售這方面很厲害，營業額都比批發那邊還高呢！」吳爸爸在一旁不禁誇讚起女兒的強項。



▲ 農藥使用與防治經驗還是由吳亦炳示範傳承(長壽花含苞初期狀態)

作為二代新血的養成與傳承過程

一個事業要永續經營或發展，最大的挑戰莫過於傳承接班！創業世代該做的，是培養起能夠獨挑大樑的接班人，在「放」、「給」、「做」之間，是兩代間極深的一門學問。談起二代回鄉的傳承議題，吳爸爸表示：「在孩子們陸續投入產業裡，我會要求每年都寫生產計畫書！當然會希望他們能夠獨當一面」。欣蓓接著

說：「每年生產計畫，包含當年度規畫種植的種類及數量，再討論是否能夠執行，另外，產銷班的行政作業、農場員工勞健保及農會與公所交辦的事項等，均交由我辦理，如果遇到無法自行處理的問題，爸爸是最好的教科書，能及時解答疑問和傳授處理方法。」歲月如梭，欣蓓正式回鄉從農也已有8年了，農場裡的事物已漸漸交由欣蓓去完成。



▲ 欣蓓在父親的帶領下已可獨立作業



▲ 欣蓓分享長壽花栽培的心得

以尚群園藝的招牌盆花聖誕紅的栽培與生產來說，欣蓓已經能完成規劃及獨立作業，她表示：「目前主要生產3、5、7寸的三種尺寸，合計年產量約10萬盆，會在年初時進口聖誕紅的母株來培育再做繁殖，因為較大的盆花就需要較長的生長期，所以會在5月份率先種植7寸，接著6-7月種植5寸，8-9月種植3寸，由於近年天氣越來越熱，有發現7寸的聖誕紅在6月份不易生長，有熱障礙的問題出現，使得葉片畸形，需要等氣溫涼爽一點才會繼續生長。聖誕紅病害主要是細菌性斑點病，使用定量淹灌系統，可以控制病害的發展；常見的蟲害是粉蝨，尤其氣溫高的時候會比較嚴重，繁殖也特別快，因此農場需定期噴藥來防止其繼續擴散，不過噴藥這件事仍然是爸爸在執行；也因為我假日都在花市，如果蟲害沒有及時控制得宜，使蟲害猖獗，會導致賣相不好，除了減產也影響拍賣價格及零售情形。」聖誕紅早花可在10月底開始出貨，晚花甚至要到12月下旬才能出產，花農都希望能提早轉色，畢竟過了聖誕節，銷售量與價格便會大幅下

降。「今年有造景工程廠商，訂購了8,000盆聖誕紅，是第1次接這樣的訂單，雖然往年也都能夠把盆花賣的差不多，而這樣的大訂單，盆花可以賣得比較快！」欣蓓眼睛一亮的提起潛力股。



▲ 尚群園藝常年生產的聖誕紅品種：聖誕節(紅色系)、倍利(粉、白、雙色)、金色秋天(黃色系)等



▲ 本場退休病蟲害專家葉俊巖(左1)輔導玫瑰病蟲害管理

長壽花是尚群另一個主力項目，欣蓓亦能掌握：「每年8月進口花苗，只有生產3寸及5寸規格，栽培方式比聖誕紅容易些，也因為長壽花屬於景天科植物，算是多肉家族的成員之一，植株不會長到太大，就無需種到太大盆，所以我們以3寸小盆為主，而且這類小品盆花也容易受到消費者喜愛；換做是聖誕紅扦插時還需要定期噴霧，以保持空氣濕度，避免花朵缺水，長壽花就不需要了，且存活率也較高，栽種方式跟石蓮類似，剪下來扦插進介質裡便能生長，也不需特別澆水照顧。不過，在夏季時，長壽花最常見的病害是炭疽病，也會遇到蝶蛾類的幼蟲來啃食，為了避免病蟲害發生，必須定期噴藥防護，畢竟預防勝於治療，等到花苞或葉片出現黑斑就已經無法消除，還不如及早處理」。這些都已成為欣蓓的日常，更是在零售時常常面對消費者討教的事項。然而，並不會事事順利，欣蓓也分享到，像是玫瑰的紅蜘蛛危害太令人苦惱，以至於栽培兩年就不再繼續生產玫瑰盆花了。



▲ 扦插育苗床架正在為繡球花噴霧保持空氣濕度



▲ 欣蓓曾經嘗試的玫瑰盆花

關鍵合作夥伴： 不可取代的重要合作對象

尚群園藝能夠在花卉產業上穩紮穩打，除了努力外，關鍵上也是因為有著合作夥伴，將產業鏈之基石根深蒂固，而吳奕炳草創之初，便與供應端開啟了合作模式，掌握了關鍵資源，進一步瞭解自己的成本結構。全球暢銷書籍《獲利世代》自2010年問世以來，被翻譯成30種以上的語言，被世界各地的新創公司奉為圭臬，商業模式九宮格中的“關鍵合作夥伴”，是提供關鍵資源與活動密不可分的要素。不完全是指供應商，那些支持你的專家達人，就屬於關鍵合作夥伴，可以提供建議、成長機會、前進的動力，甚至是其他所需的特定資源。

民國70年代初，吳爸爸在實習工作階段，便已認識從事花卉種苗進出口的業者，隨著返鄉創立尚群之時，就已確定開啟雙方合作之路，作為臺灣引進新品種之元老級授權公司，為尚群園藝解決了一般農戶無法處理的繁雜問題。聖誕紅在臺灣是第1個被植物品種權保護的花卉作物，我國植物品種權保護自1988年至今，目前「植物品種權公告查詢系統」上可查到7大類共213項作物種類，以花卉類的84項為最多，聖誕紅與長壽花分別有102個和

51個品種權申請案，其中，不乏由合作夥伴代理進口申請品種登記，如常見的聖誕紅紅色系品種：聖誕節（德國品種）。「不過，它植株較大不適合小盆，往後以5、7寸大盆為主，明年開始3、5寸盆將改由“尚紅（荷蘭品種）”為紅色系主力」。欣蓓補充並接著說明：「其實，長壽花也是他們的建議，才變成我們的主力生產項目。剛好是我畢業後的那年過年期間，在假日花市裡的花卉品項多，又總是叫不到貨，種苗商便問我們要不要自己做，才開始了長壽花的生產，都是以他們從國外引進的重瓣品種作栽培。」



▲ 具專利案號的定量淹灌系統結構(左)及其改良式(右)



▲ 蔣麗兒陪伴師與尚群討論繡球花繁殖技術，也可看到春天的栽培床架處於閒置狀態



▲ 陪伴師蔣麗兒(左1)指引欣蓓進入長壽花市場，本場專家陳永漢(右2)也積極參與輔導



▲ 繡球花將成為尚群園藝春季時期的主力盆花，3月份即可陸續出貨

加入百大專案輔導 提升農場經營能量

在因緣際會之下，欣蓓得知行政院農業委員會有辦理百大青農計畫，可以擁有一對一為期2年的陪伴輔導，在農業貸款的部分亦提供優惠，讓欣蓓決定參與徵選，並順利成為第5屆百大青農。欣蓓補充參選百大的規劃：「農場盆花出貨的旺季落在10月至4月，扣除前置栽培作業時間，在春夏季交界期間，農場屬於空窗期，所以有想要增加繡球花（花期5-6月）來填補，就把它納入百大輔導的計畫裡，但是也希望不影響到原有品項，因為原有的花卉種類銷售情況都不錯，產量也較固定，幾乎都可完售。」而陪伴師即是合作多年的關鍵

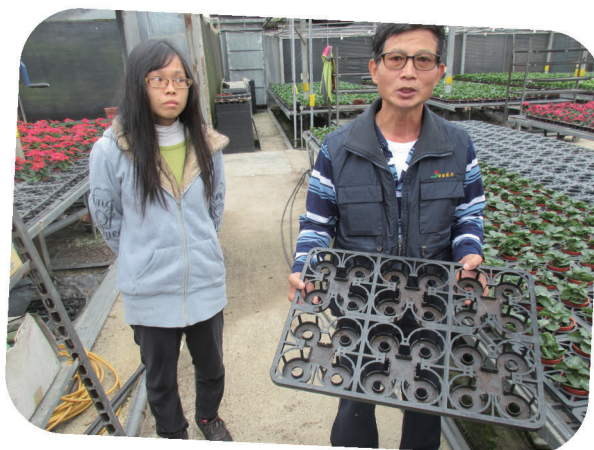
夥伴，在蔣麗兒老師的輔導陪伴下，欣蓓日益增進繡球花的栽培方式，新進品種到新環境仍需一段適應性馴化過程，欣蓓表示：「蔣老師提供的新品種，兩週可以採一次插穗，去年試種時，或許是農場氣溫較高的關係，發現夏季時不太生長，因此無法取到插穗，只能等待天氣轉涼，再觀察其生長速度是否改變、能夠取多少插穗，於今年開始繁殖多一點的量，產量還須持續觀察；另外，我們試種的結果，在植株很小時就有開花現象，需要去克服，或許能以日照過短或修剪的方向作試驗。」畢竟這些具潛力的新品種，所正在努力的方向，是不需先運至山區，進行6-8週的低溫催花過程，便可以自然開花。

尚群致力於最有效率的栽培模式

除了前述的關鍵合作夥伴，聖誕紅生產能夠立基一方30餘年，還得歸功於不斷實驗的精神，開發出栽培管理的利器。尚群在民國82年，就率先使用滴灌概念進行聖誕紅栽培，不過仍是失敗告終，99年設計運用潮汐灌溉模式，這些雖然節省人力、水量，卻有澆水不均情形，花卉品質並不穩定，只好回歸人工澆水方式；經過不斷的實驗與觀察，102年成功研製出「定量淹灌系統結構」，同年申請國家專利通過，兩年後再針對通氣與導水等細項改良，並再次申請專利通過，該結構是透過鏤空裝置盆栽的模具，計算每盆所需水量，讓盆栽土壤從底部吸水，而不用沾濕葉片，讓土壤能夠均勻吸水，已不怕病害，省水、省肥料、省人力。不過，隨著長壽花的加入、加上病害傳播、制式盆器的構造不太適合整體空間的利用，又有進一步改良的構思湧現，便將想法與研發需求向桃園區農業改良場反應，經過一年半的時間研發「底部灌溉栽培端盤」並在今年問世，本場除了取得專利外，並榮獲2021台灣創新技術博覽會發明競賽金牌獎。能實質上避免土壤病害擴散，且管線、灌溉與人力等成本均大幅降低。

欣蓓表示：「一般盆器底部如果淹水時，其實需要兩天土壤含水率才不那麼飽

和，一週如果淹灌兩次，實際上只有兩天能讓植株好好生長發育，根系是不健壯的，需要特別訂製加高盆器；另外，以往的結構比較屬於聖誕紅專用，3寸或5寸都能放，長壽花3寸盆就夠了，如果結構端盤能重新改良，勢必能更好利用空間，並增加單位面積產量及收益。初期廠商報價，端盤開模約90萬元，農民實在難以承受；於是轉向改良場提出構想尋求協助，能造福廣大花農。一個端盤24盆，可以讓每分地比以往多放一倍的3寸盆花！」。這些也是欣蓓所期許，能種出高品質盆花的過程，就是希望客人能夠開開心心買到滿意的花，為了讓消費者多一個管道購買她的產品，欣蓓未來打算新增網路銷售通路，期望能將一株株美麗的花朵送到客人手中！



▲ 吳亦炳解說「底部灌溉栽培端盤」的優勢

農場小檔案

- 1.農場名稱：尚群園藝
- 2.經營者：吳亦炳、吳欣蓓
- 3.生產項目：聖誕紅（產季10-12月）、長壽花（產季11-4月）、繡球花（產季3-6月）風信子及鬱金香等球根類、花卉、小品盆花（大岩桐、西洋櫻草、荷包花等）、各式觀葉植物
- 4.聯絡電話：0921-103243
- 5.聯絡地址：桃園市觀音區廣福里廣大路222號（尚群園藝花卉農場）
桃園市桃園區長壽路橋下1號（桃園假日花市，台1線成功路橋下的空間）
臺北市北投區承德路七段295號（台北聯合花市：尚群園藝）
- 6.花市營業時間：【桃園假日花市】10-4月期間每週六日07：30~17：30。
5-9月期間每週六日07：30~18：00。
農曆春節前一週則是每日營業，連續假日亦皆有營業。
【台北聯合花市】週一至周日每日營業08：00~17：00。農曆春節年假休市。