



桃園區農情月刊

行政院新聞局登記證局版臺省字第1069號

中華郵政北台第6025號執照登記雜誌交寄

國內郵資已付
新屋郵局
許可證
北台字第13002號

第27期

中華民國九十年十二月一日

雜誌

發行人／黃有才
電話／(03)4768216

發行所／桃園區農業改良場
傳真／(03)4768477

地址／桃園縣新屋鄉後庄村16號

印刷所／智景印刷股份有限公司 電話／(03)4629610

仙草加工產品創新受歡迎 農委會記者現場採訪

——編輯室



▲史副研究員宏財(左三)為記者們介紹仙草加工流程，右三穿白夾克者為黃場長有才

十月三十日，駐訪行政院農業委員會的媒體記者十餘人，移師本場及關西，採訪仙草加工新技術和新產品。本次記者會由本場主辦，關西鎮農會協辦。

記者會於上午十時三十分在關西鎮農會仙草加工廠舉行。本場黃場長有才與關西鎮農會羅總幹事吉燾共同主持；本場姜副研究員金龍報告仙草生產與加工利用；同時有仙草加工產品——燒仙草、仙草凍、仙草茶提供品嘗；接著參觀仙草



▲記者們參訪本場仙草種原圃



▲記者們參觀藥用植物園，由主辦人姜副研究員(右一)解說



▲記者們在本場花卉研究室座談

加工設備與流程，由史副研究員宏財與加工廠羅廠長吉炎引導解說。午餐後，記者團參觀了石光里的亞森觀光農園，然後轉赴新屋鄉，來到本場參觀仙草種原圃、藥用植物園和花卉試驗園區。依照預定時間，記者們於下午三時離場返台北。第二天(十月卅一日)各大報對本次採訪均有大幅報導。

富貴吉祥花—— 百變盆菊室內管理

——陳錦木

菊花是世界上花型最多、花色最豐富的花卉，愛菊的人口也與日俱增。菊花的觀賞應用以盆



▲盆菊置於明亮處

菊為主。國人對盆菊的喜愛，在其美麗高雅之外，更因有「富貴吉祥」的含義。因此逢年過節就成為國內盆菊銷售的旺季。如何選購美麗又健康的盆菊，買回家之後又如何讓「佳人」青春永駐？本場台北分場近幾年的試驗研究結果，有幾點可供消費者參考：

一、挑選植株粗壯、無病蟲害，花朵生育整齊、含苞待放者。不要枝條軟弱、花朵已盛開或花苞未顯色者。

二、水分管理是關鍵：從購買時開始，就要注意花盆中介質，以保持濕潤狀態為宜。每天觀察介質顏色是否變淡、過乾？若至植株葉片變軟下垂時，就失水嚴重了。底盤多餘水分則應倒掉。澆水時間以早、晚為宜。



▲客廳擺置盆菊，美麗又大方

三、盆菊擺放位置要光線充足，以利含苞花朵繼續開放。但要避免陽光直射，也要遠離冷氣吹拂，以免水分蒸散過速而失水。

四、不要施用任何肥料。因為盆菊在花圃栽培至花苞顯色前已施用足夠肥料，顯色後停止施肥，可延長花朵壽命。

五、搬運過程注意保護，以免枝條折損，盡量用套袋包裝，放置妥善即卸裝。折損的枝條或落葉要清理乾淨，以免影響外觀。

新竹縣柿餅產業策略聯盟 虎頭山熱鬧促銷

——編輯室

由本場與新竹縣政府、縣農會共同輔導成立的新竹縣柿餅產業策略聯盟，於十一月十日、十一日兩天，在桃園市虎頭山公園舉辦柿餅及農特



▲柿餅產業策略聯盟在虎頭山促銷



▲品嚐柿餅，填寫問卷

產品促銷活動。參加展售的，柿餅是當然的主角，此外還有甜柿、山藥、甘藷、茶葉、有機蔬菜等數十種農特產品。主辦單位新竹縣農會特別安排一個表演台，讓到場的民眾表演，並請來一位魔術師和兩位特技演員，輪流表演精采的節目，吸引了許多觀眾——尤其是小朋友——甚至邀他們上台一起表演。結果造成一波波的高潮，全場雷動。

本場在展示場設立了一個柿餅品嚐桌位，擺出以石柿、牛心柿製成的兩種柿餅，供參觀的民



▲柿餅熱賣



▲有機蔬菜，同時促銷

眾品嘗，同時請他們填寫一份問卷調查表。結果第一天就完成500份的問卷調查表填寫。一天的參觀人數，約四、五千人。



▲特技、魔術表演是小朋友的最愛



▲美妙的歌聲，豈可放過舒展機會

新竹縣柿餅品質評鑑比賽 牛心柿、石柿各取冠亞軍

——蔡敏嘉

新竹縣柿餅產業策略聯盟於十一月十四日上午，在新竹縣農會大禮堂舉辦全縣柿餅加工產品品質評鑑比賽。參賽者是來自北埔、新埔、關西、峨眉四鄉鎮的41戶農友。主辦單位聘請本場史副研究員宏財、食品工業研究所林研究員欣榜、新竹縣政府黃技士金海等三位評審，依據柿餅的外觀、色澤、整體口感等標準，評定牛心柿組特等獎峨眉鄉陳運火，頭等獎新埔鎮何進森、關西鎮吳漢增，二等獎新埔張桂源、魏增煜、關西陳德增；石柿組特等獎北埔楊孟峰，頭等獎大湖柿子加工廠、大林柿子加工場，二等獎關西莊子敬、莊忠政、北埔老頭擺。以上十二位得獎人將於十二月下旬柿餅產業策略聯盟會員大會中頒獎。

參加本次評鑑的產品大致分級良好，色澤均勻潔淨，外觀平整，大小適中，整體口感香Q，水分適中，不乾澀，均為上乘。

柿餅產業擴窗 建國花市閃光

——編輯室

月前剛成立的新竹縣柿餅產業策略聯盟，近月來頻頻出招，成績亮麗。十一月十七、十八日又在台北市建國花市舉辦展示促銷活動，由本場



▲人潮熙攘，品嘗、選購

與新竹縣農會提供柿餅產業櫥窗，協助台北市農會促銷柿餅。本場園藝產品加工研究室史副研究員宏財、果樹研究室阮博士素芬、新竹縣農會供銷部徐主任國鐸，均到場站台，為消費者解說柿餅的生產、加工、消費等各種問題，並提供柿餅讓大家品嘗。兩天展示，參觀的民眾上萬人；市農會展售的五百斤柿餅，被搶購精光。



▲本場阮素芬博士(右二)為民眾解說



▲左起：本場史副研究員宏財、新竹縣農會陳總幹事重光、供銷部徐主任國鐸，均到現場促銷柿餅

聖誕紅盆花業者聯誼 致意迎新面向WTO

——陳昌岑

中華盆花發展協會——聖誕紅產銷委員會，於十月卅日假本場舉辦一年一度的聖誕紅業者聯誼會，卅一日赴產地觀摩。剛成立的組合盆栽推廣委員會也加入今年的盛會。

大會由本場傅副研究員仰人與盆花協會會長吳亦炳共同主持。會議首先檢討過去十個月來台

灣地區聖誕紅盆花的產銷狀況和得失，然後票選下任中華盆花協會會長。結果由玫瑰花推廣中心總經理張維斌當選。以往的會長都是由盆花業者擔任，而下一任的張會長是種苗業者。他是種苗專才，又有豐富的國際經驗，希望他帶領大家迎向加入W T O後的市場。

下午由五位組合盆栽種子教師汪志宏、黃素娟、李淑惠、楊進枝、葉珮淳，各示範二個以聖誕紅為主角的組合盆栽。



▲利用蛋糕盒製作「聖誕紅蛋糕」

卅一日產地之行是參觀桃園地區聖誕紅業者，有李肇房、葉高榮、黃雄杰、莊瀛正、張樹城、林滄俊、吳亦炳、賴崑寶、楊光富等。同行中有台中花市市場主任張嘉惠、廖仁傑二位表示，台中花市去年十二月將盆花加入上線拍賣，歡迎其他地區業者也加入；另有專營蝴蝶蘭外銷的千暉公司代表陳振志、廖志豪，是來本區了解聖誕紅產銷情形，評估其外銷可行性，整個聯誼活動圓滿結束。

組合盆栽種子教師培訓

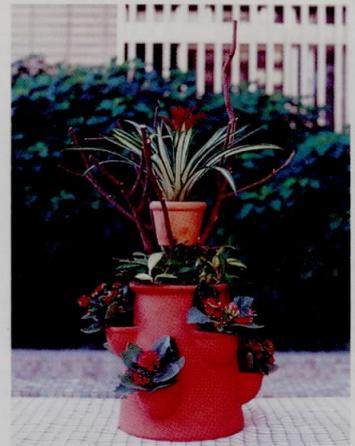
——陳昌岑



▲組合盆栽種子教師上課情形

由本場和七星農業發展基金會主辦的組合盆栽種子教師培訓工作，今已進入第四年度，自十一月上旬起，分別在台北、桃園、台中、台南等地開班。過去三年已培訓出187位種子教師。今年的參訓人員也非常踴躍。台中班十一月三、四日，在國立中興大學園藝館，到訓54人；桃園班十一月五、六日，在大擎天農場，到訓35人；台北班十一月八、九日，在七星生態花園，到訓25人；台南班十一月廿四、廿五日，在台南區農

業改良場，到訓20人。課程內容包括組合盆栽產業的發展與評析，組合盆栽概論、製作、素材選擇、設計等。



▶利用羅馬罐製作聖誕紅蛋糕
(作者：吳琳)

今年風雲人物——張榮如博士

——編輯室



本場研究員張榮如博士，榮獲國際同濟會中華民國分會評選為今年度全國十大傑出農業專家，也成為本場今年度的風雲人物。

張研究員民國三十六年出生於新竹市。國立台灣大學園藝系畢業後，歷任該校及亞洲蔬菜研究發展中心研究助理、本場技佐、技士、副研究員、研究員兼課長；其間並在台大園藝研究所深造，獲得碩士、博士學位。

張研究員平生好學敬業，熱愛農業，熱心服務農民，在任職本場近三十年期間，先後主持或參與十餘項卓有成效的研究發展項目，如蔬菜採收後預冷及包裝處理，綠竹筍採收後生理與氣調貯藏技術，強風壓差預冷處理草莓、甘藍長期貯藏技術，山藥、甜玉米及茭白筍採收後處理保鮮技術，建立都市近郊設施栽培體系，利用隧道式通風降低設施栽培蔬菜根溫，夏季蔬菜耐熱耐病品種選育，莧菜耐熱抗病品種篩選，以母系集團選種法選育優良的黃花芥藍品種，擔任作物改良課課長期間領導育成水稻、蔬菜、草莓等作物五項完成命名，擔任農業經營管理顧問師以及協辦辦理台灣花展等工作，均盡心盡力，達成任務。



▲本場研究員張榮如博士(前排左二)榮膺今年十大農業專家