

農業要聞新知

依據行政院農業委員會108年8月22日第8359號新聞稿刊登

「假網購真盜圖」的一頁式銷售網頁猖獗,利用臺灣在 地小農的名義銷售不良農產品、透過臉書病毒式宣傳、讓民 眾受騙上當,也讓無辜的農民遭受魚池之殃,農委會呼籲全 民一同杜絕「假網購真盜圖」的詐騙廣告,不購買來源不明 的農產品,並利用警政署165防詐騙專線檢舉不實廣告,共 同守護臺灣農民,保衛臺灣農業!

農委會表示,從去(107)年底開始隨著一頁式廣告竄 紅,不肖業者盜用臺灣農民照片及農場圖片,甚至假藉農民 名義,製作一頁式廣告銷售不良商品,並透過臉書廣告行 銷。遭受騙之民眾找不到來源,即轉向遭盜圖的農民客訴或 要求退費,造成農民信譽受損,甚至身心受創。為有效解決 問題,該會已逐步協助受害的農民透過檢警單位進行調查, 同時邀集司法院、內政部、法務部、經濟部、衛生福利部、 國家通訊傳播委員會、公平交易委員會及行政院消費者保護 處等部會共同研商遭詐騙、侵權、消費糾紛等處理機制。建 議民眾若遇到上述廣告,應多利用165防詐騙專線檢舉不實 廣告,並配合網站或社群媒體(如臉書)之檢舉方式,針對該 賣家或該則廣告提出檢舉;而遭受侵權的農民朋友則可透過 本會及所屬機關取得後續的協助。

農委會指出,目前「假網購真盜圖」一頁式網頁銷售 的不良產品來源多來自於中國大陸,依據165防詐騙所列出 的詐騙一頁式廣告常具有下列特徵:(一)網頁上沒有公司地 址、客服電話(或沒人接聽)、只留下電子信箱或通訊軟體帳 號;(二)售價明顯低於市場行情;(三)常以限時或倒數方式 吸引民眾;(四)號稱免運費、7天鑑賞期、可拆箱驗貨、不 滿意包退等,底下留言都是正評,沒有負評;(五)只能用貨 到付款或信用卡刷卡(信用卡刷卡頁面多為歹徒虛設,將有 被盜刷風險);網頁常出現簡體字或大陸用語,如直郵、郵 費、支持等,且網頁大多粗糙不精美。農委會強調,由於不 良產品從海外寄送、牛鮮品多因保存及檢疫問題無法通關寄 送,因此廣告商品均為易保存的農產加工品,若為生鮮的農 產品,應為國內店家或農民銷售,民眾則可放心購買。

網路購物為現在民眾常用的購物方式,由於網路詐騙行 為層出不窮,為杜絕「假網購真盜圖」詐騙廣告,農委會再 次呼籲民眾應在有信譽的電商平臺及店家購買農產品,不要 在來源不明的網站或廣告頁面購買,以保障自己的權利,也 共同守護臺灣農民,保衛臺灣農業!

活動預告

10 月份農業技術諮詢服務 暋





照顧農民-農民福利與年金制

農業推廣課 / 李寶煌 / 分機432

本場辦理「傾聽人民心聲實施計畫」本(108)年10月份農業技術諮詢服務暨照顧農民-農民福利與年金制度座談會規劃表如下,歡迎 參加,若有問題請來電本場農業推廣課(03)4768216轉分機432李寶煌先生。

預定活動若有異動以本場網站「最新活動訊息公告」為主‧網址:https://www.tydares.gov.tw。

辦理日期	主題作物及內容	地點	地址	農會聯絡人	電話
108.10.03 (星期四)	水稻、果樹及番茄栽培管理 與病蟲害防治/農民福利與年 金制度說明	新竹縣芎林鄉農會 社區小舖2樓會議室	新竹縣芎林鄉 文山路626號	劉旻鑫	03-5923873
108.10.15 (星期二)	蔬菜及水稻栽培管理與病蟲 害防治/農民福利與年金制度 說明	新竹縣湖口鄉農會湖口好客農業 文化創意區大園樓3樓國際會議廳	新竹縣湖口鄉 中平路1段510號	張明昌	03-5905939
108.10.25 (星期五)	梨、水稻、柑桔及蔬菜栽培 管理與病蟲害防治/農民福利 與年金制度說明	新竹縣新埔鎮農會 產業交流中心2樓會議室	新竹縣新埔鎮 楊新路一段322號	賴春美	03-5882002 分機126
108.10.29 (星期二)	農作物栽培管理與病蟲害防治/農民福利與年金制度說明	桃園區農業改良場 農民服務中心	桃園市新屋區後庄里 東福路2段139號	李寶煌	03-4768216 分機432

本場要聞

2019 亞洲生技太展 - 農業科技館活動報導

作物改良課/李淑真/分機234

今(108)年7月25至28日於臺北南港展覽館舉辦「2019 亞洲生技大展」活動,農委會特別設置農業科技館配合「推 動農業生物經濟產業國際化與永續發展計畫」,以「農業基 因體及動植物新品種」、「動植物健康管理」、「農業科專 成果」及「農科院創新科技與服務」4大主題專區,具體呈 現農委會暨所屬機關/單位近年來相關之研發成果。

2019亞洲生技大展—農業科技館由陳主任委員吉仲主 持開幕,同時與各改良場所長共同進行開幕點燈儀式,隨後 參訪所屬機關展示的34項研發成果。本場參與再生循環資材

應用展示區,展示「有機水稻田 循環利用技術」。有機水稻收穫 後之稻草及碾製後產生的稻殼、 米糠分別可應用於抑制雜草、混 拌育苗土及堆肥製作原料;而其 田埂種植綠籬,例如朱槿、細葉 雪茄花及馬利筋等綠籬作物,可 營造生物多樣性環境。綠籬及周 邊防風林修剪之殘枝,可利用本 場研發之多功能植物殘枝粉碎機 進行粉碎,再混合米糠加水攪拌 後,置於本場研發之快速堆肥化 裝置內製作堆肥,堆肥則可施用 於水田中,創造農業廢棄物循環 利用之經濟效益。

2019亞洲生技大展4天的活動,為讓社會大眾瞭解農委 會在農業科技上的研發成果,本場於7月28日當天由楊副研 究員志維於舞台活動區向參訪的民眾解說「有機水稻田循環 利用技術」,台上的主講者與主持人熱情的表演,台下參與 的民眾踴躍互動,並且給與熱烈的掌聲。本次生技大展以基 因體、新品種、健康管理、再生循環及產業化等展示規劃, 讓參訪的嘉賓獲益良多,同時也更瞭解臺灣未來的農業發展



▲陳主任委員吉仲主持2019亞洲生技大展一農業科技館 開幕致詞。



▲陳主任委員吉仲與參加的各改良場所長於農業科技館共 同進行開幕點燈儀式。



▲本場廖場長乾華向參訪的嘉賓解 說「有機水稻田循環利用技術」 研發成果。



▲本場楊副研員志維向參訪的民眾 解說「有機水稻田循環利用技 術」研發成果。



▲本場展出的「有機水稻田循環利 用技術」研發成果。



▲本場楊副研員志維向舞台活動區參訪的民眾解說本場展出的 「有機水稻田循環利用技術」研發成果。

本場要聞

春作甘藷機械化規格生產,插植收穫機械幫忙輕鬆做

作物改良課/楊采文/分機254

為建構與應用安全永續之農 業生產技術,落實節能減廢目 標,型塑農糧生產體系可循環再 利用之生產環境,導入綠色農糧 產業供應體系技術,營造減量、 減廢、永續經營之新農業;同時 為輔導國產雜糧發展、提升糧食 自給率及田間栽培管理能力,本 場於108年8月20日於桃園市大 園區舉辦「春作甘藷機械化規格 生產整合技術觀摩會」,蒞場與 會來賓約50人,顯示轉作甘藷 栽培過程中,對輔助機械的需求

料顯示,臺灣農業就業人口有55



依據106年農業統計要覽資 ▲本場作物改良課楊助理研究員采文(左1)講解甘藷插植 ▲與會農友對甘藷機械化栽語熱感養意見。 機操作。



萬人·其中年齡65歲以上為17.3%·與民國85年7.6%相比增加了近10%的高齡農業人口。農業人力來源以自家工為主·臨時工與長僱員工為輔·僅在作物產期高峰時·才以較高薪資僱工補充所需勞動力;甘藷生產成本中又以人工費用比例最大·高達總成本的53.6%·分布在種苗種植、理蔓、除草及去藤收穫等作業。

近三(105-107)年北部地區甘藷平均裂藷率40%~50%·106年桃園地區秋作甘藷裂藷率達50%~70%·耗損達2,000~2,800公噸。本試驗透過田區選擇規劃、配合機械操作設計行株距及利用甘藷插植機進行種

苗定植·效率約2人時/0.1公頃·為全人工的3倍速度·可提高種植效率3倍;並依據土壤性質及肥力報告·施用苦土石灰調整土壤酸鹼值·無降雨日數超過2週時予以適量灌溉·使減少裂藷情形發生。以上各方面技術加以整合後·生產適合機械採收作業之規格藷型·搭配去藤收穫一貫作業機·降低收穫機械損傷之格外品及人工成本·單位面積內生產台農66號規格品達90%以上·將機械損傷之格外品降至5%以下·達到減少廢棄物·提高能源使用效率·解決農業人力不足問題。

本場要聞

農業技術諮詢服務暨照顧農民-農民福利與年金制度座談會

農業推廣課 / 戴介三、李寶煌 / 分機 412、432

本場於今(108)年8月23日在桃園市桃園區農會2樓會議室辦理「農業技術諮詢服務暨照顧農民-農民福利與年金制度座談會」,會中安排「民眾身體健康衛教政策宣導」、「水稻及蔬菜栽培管理與病蟲害防治」、「照顧農民-農民福利與年金制度宣導」及「綜合座談」等多項議程進行。會議除本場水稻、蔬菜、土壤及病蟲害防治技術專家出席外,同時亦邀請行政院農業委員會水土保持局及動植物防疫檢疫局代表共同列席參與綜合座談,直接面對面宣導現行農業政策及解決農友問題;邀請對象主要為農業產銷班及家政班班員與一般民眾,與會人數約為150人。

為充分照顧農友們身體的健康,由桃園區衛生所陳柏 禎醫師進行健康衛教政策宣導,旨在讓農友充分了解何謂 PM2.5、藥品保存的方式、認識腸病毒及入侵紅火蟻等,現 場護理師協助50歲以上農友進行大腸癌篩檢操作示範。農業 技術諮詢服務則由本場林課長孟輝主持,以水稻及蔬菜栽培 管理與病蟲害防治為主題,現場多位農友攜帶作物實體樣品 及提出栽培管理與病蟲害防治問題請教技術專家;諸如無花 果及桑葚植株遭受天牛蛀食危害、柑桔植株葉背遭受介殼蟲 危害,文旦柚及番石榴植株遭受粉介殼蟲危害,香蕉植株生

育至結果期即會倒伏,百香果植株生育至結果期即會整株枯死,究其原因為何?是否有防治藥劑及方法可提供農民進行防治之用呢?技術專家皆針對問題——答覆農友。

此外,也讓農友們瞭解目前 農委會推動之照顧農民-農民福 利與年金制度,從農民福利、基 礎環境、確保農產品安全三大方 面的具體做法導入,例如精進農 民健康保險、開辦農民職業災害 保險、規劃農民退休制度、推動 農業保險、直接補助購買小型農 機、調降肥料價格及推動初級加工管理等政策。綜合座談則 由本場廖場長乾華主持,水土保持局及動植物防疫檢疫局官 員共同列席參與,農友熱烈提出問題並發表意見,提出不具

會員及農保資格者是否可以參加農民職業災害保險且是否有

年限從產資農求申需及計規農問齡制事時材機,請有建圖定民題上條農有室具受資計築等,不。限件業搭放之限材畫師相造便之,生建置需於室書設關成等



▲本場李助理研究員寶煌站立者)說明農委會的農民福利與年金 制度。



▲農業技術語詢服務由本場林課長孟輝(站立者)主持,農友攜帶 各種植物的病害殘株詢問技術專家。



▲本場寥場長乾華(站立者)主持綜合座談會回應現場民眾所提出 的問題。

本場要聞

小葉菜移植機及電動葉菜散裝收穫機操作示範觀摩會

作物環境課/邱銀珍/分機340 農業推廣課/戴介三/分機 412

近年來農業人力短缺之問題嚴重,短期葉菜的移植和採收都需要大量的人工,傳統的採收方式必須彎腰進行,長期下來很容易造成腰部的傷害;再者,溫室在夏天平均溫度42°C,很不適合人體工作。因此,本場研究小葉菜移植機及電動葉菜散裝收穫機,將可以縮短在溫室內作業的時間。從民國86年起分別有科技計劃執行研究,農委會105年智慧農業4.0計畫經費繼續支助本計畫之研究,遂於今(109)年8月29日在桃園市八德區蔬菜產銷班第6班邱清寬班長農場進行田間操作示範觀摩會,與會農友約80人,現場氣氛熱鬧。

示範觀摩會由本場廖場長乾華親自主持,邱副研究員

銀介發菜機可菜藷於馬珍紹的散,應及收採達的場合,應及收採達用做於菜,電為



▲本場所研發的電動葉菜散裝收穫機,由邱副研究員銀珍說明 可用於莧菜及葉菜甘藷收穫,不會造成葉片受損而影響葉菜 品質。

力源,因此,不會有傳統使用汽油引擎農機所排出的廢氣問 題。本機採用不落地的收穫方式,葉菜在收穫過程中不會置 放在地面上,因此,可保持葉菜在採收過程中的清潔。本機 1人即可操作,機械行走速度為每秒0.1-0.15公尺;以本機

採收每分地(0.1公頃)需16-32人 工時,相較於人工採收每分地需 要96人工時,本機的採收效率是 人工的3-6倍,收穫的葉菜損傷 率5%以下,使用本機除了節省 人力外,更能維持採收的葉菜品

最後,小葉菜移植機由邱 副研究員銀珍說明,此為8行式 移植機,適合的苗高約10-12公 分,株距約10公分,現場操作示 範時需要3人進行操作,2位站立 於後方進行補充苗的動作,1人 駕駛控制速度及行進方向,相較 傳統人工可以省下2/3的工時,



會官總幹事游德(左1)、作物環境課李課長汪盛(右2)、蔬菜產 銷班第6班邱班長清寬(右1)。

可避免長期因為蹲或彎腰定植對身體造成的傷害。目前為原 型機後續將會再進行修正研究,使能更精簡、靈活以符合農 友們的需求,未來也將技術移轉給有興趣的廠商。



▲本場寥場長乾華(左2)主持示範觀摩會,現場來賓有八德區農 ▲本場所研發的小葉菜移植機,需要3位人力操作,苗的定植不 需要彎腰進行,可站立在後方進行補苗。(由本場黃助理研究 員柏昇(左1)、謝富英先生(右1),詹德財先生(駕駛)示範操作)

病蟲害預測

108年10月主要作物病蟲

作物環境課 / 吳信郁、莊國鴻 / 分機310、311

詳細防治資訊(以手機下載QR Code掃 描器APP即可連結網址)



作物別	病蟲害種類	時期	
	白葉枯病	颱風時期	
水稻	二化螟蟲	孕穗前	
	縱捲葉蟲(瘤野螟)	上、中旬	
	黑點病	全月	
	東方果實蠅	全月	
柑橘類	介殼蟲類	全月	
	銹蟎	全月	
	葉蟎(紅蜘蛛)	全月	
	角斑病	全月	
柿	白粉病	全月	
ЛЛ	粉介殼蟲	全月	
	東方果實蠅	全月	
草苺	炭疽病	下旬	
半 学	斜紋夜蛾	全月	
	斜紋夜蛾	全月	
山藥	葉蟎(紅蜘蛛)	全月(高溫乾燥)	
	黑盲椿象	全月(高溫乾燥)	
番茄	銀葉粉蝨	全月	
萵苣	斜紋夜蛾	全月	
十字花科	小猿葉蟲	全月	
聖誕紅	銀葉粉蝨	全月	
主迦礼	路易氏始葉蟎	全月	



本場廣告訊息

一、本場提供『土壤肥力與作物營養診斷服務』,請農 友將需要送驗土壤樣品,可以郵遞包裹方式寄送至 本場,無須親送,樣品分析時間約3-4週,分析結 果農友們可利用查詢系統上網瞭解。



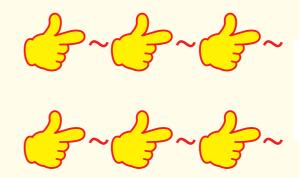


- 二、本場LINE作物病蟲害即時診斷服務,服務時間週一 至週五上午8時至12時,下午1時至5時,歡迎農友 多加利用。加入方式:
- 1.QR Code掃描。
- 2.ID搜尋:@034768216.ai





三、本場建置『好菜在我家-社群支持網』,整合多種 社群功能,以農友為中心,串聯會員,雙方可在 網站互動,建立生產者與消費者之間的情感;加 上產地直購、網站推播功能,藉此可行銷農友自 主品牌,無限擴增農場的曝光率,歡迎農友們多 加利用。





歡迎有興趣的農友多加利用!